

DEIGLA

Rit atvinnuþróunarfélaganna,
Byggðastofnunar og landshlutasamtakanna

Nr. 1 2026
Apríl 2026

ISSN 2672-6459



Fyrirtækjakönnun landshlutanna 2025

Samantekt á niðurstöðum

Hrafnhildur Tryggvadóttir MS
Ráðgjafi SSV

Vífill Karlsson, Hagfræðingur Ph.D.
**Ráðgjafi SSV, prófessor við Háskólann á
Bifröst og dósent við HA**

E F N I S Y F I R L I T

○ HELSTU NIÐURSTÖÐUR.....	3
○ YFIRLIT.....	8
○ LANDSHLUTAGREINING.....	14
○ Almennt.....	15
○ Nýsköpun.....	39
○ Sóknarfæri.....	47
○ Hindranir.....	62
○ ATVINNUGREINA-GREINING.....	82
○ Almennt.....	84
○ Nýsköpun.....	103
○ Sóknarfæri.....	111
○ Hindranir.....	124

Helstu niðurstöður

○ Mannaráðningar

- Fleiri fyrirtæki vilja fjölga fólki en þau sem vilja fækka (bls. 10). Ekki er mikill munur á milli landshluta að þessu leyti en áform sjávarútvegs, landbúnaðar, ferðaþjónustu og iðnaðar eru ekki eins jákvæð og hjá hinu opinbera að þessu leyti á meðan fiskeldisfyrirtæki ætla sér í meiri mannráðningar (bls. 15 og nánar á bls. 86).
- Af tíu atvinnugreinum drógust ráðningaráform saman frá 2022 í öllum greinum nema landbúnaði, mest í ferðaþjónustu, fiskeldi og mannvirkjagerð (bls. 87). Ráðningaráform drógust saman í öllum landshlutum á milli kannanna, hlutfallslega mest á Suðurlandi (bls. 16).

○ Fjárfestingar

- Ennþá eru fleiri sem hyggja á fjárfestingar en þeir sem ætla að draga saman og var lítil munur á milli landshluta: Helst mátti greina meiri hug til fjárfestinga á Suðurnesjum en annarsstaðar og síst á höfuðborgarsvæðinu. Þá var meiri hugur til fjárfestinga meðal fyrirtækja í fiskeldi og jafnvel landbúnaði en minni var hann í sjávarútvegi, verslun og skapandi greinum (bls. 27 og bls. 89).
- Breytingin jókst eingöngu í fyrirhuguðum fjárfestingum á milli kannana (2025 og 2022) í landbúnaði og skapandi greinum (bls. 89). Mestur var samdrátturinn í verslun, iðnaði og ferðaþjónustu. Þá í mannvirkjagerð, opinberri þjónustu og sjávarútvegi. Hugurinn til fjárfestinga jókst eingöngu á Norðurlandi vestra milli kannana (bls. 27). Mestur var samdrátturinn á höfuðborgarsvæðinu, Austurlandi og Suðurlandi.

○ Menntunarpörf

- 29% fyrirtækja var í þörf fyrir menntað vinnuafli (bls. 17) sem er sama hlutfall á landsvísu og 2022. Ekki var mikill munur á milli landshluta að Norðurlandi vestra undanskildu þar sem 20% fyrirtækja var í slíkri þörf og Austurlandi þar sem hlutfallið var 45%. Munurinn á milli atvinnugreina var greinilegri (bls. 87). Fiskeldi var í mestri þörf (67%), þá opinber þjónusta (56%) og mannvirkjagerð (48%) og sérfræðiþjónusta (41%). Í minnstri þörf voru landbúnaður (12%) og sjávarútvegur (16%).
- Menntunarpörfin jókst lítið eitt á milli kannanna (bls. 18). Mest á Austurlandi og Norðurlandi vestra en dróst mest saman á Suðurlandi og Vesturlandi. Meðal atvinnugreina jókst þörfin mest í fiskeldi, opinberri þjónustu og sérfræðiþjónustu (bls. 91). Dróst saman í sjávarútvegi.
- Orðaský gefur til kynna að mest sé leitað að iðnaðarmönnum. Rafvirkjun, trésmíði, bifvélavirkjun og matreiðsla eru þær iðngreinar sem oftast eru nefndar en viðskipta-, markaðsfræði og tæknimenntun af háskólagreinum (bls. 19). Hlutur viðskiptafræði hefur vaxið í seinni tíð (bls. 20).

○ Færniþörf

- 24% fyrirtækja eru í þörf fyrir starfsfólk með ákveðna færni og sérstaklega þau sem eru á Austurlandi og á Suðurnesjum, Suðurlandi og Vestfjörðum en síst á Vesturlandi og Norðurlandi eystra (bls. 21). Þessi þörf er meiri hjá fyrirtækjum í opinberri þjónustu, mannvirkjagerð og iðnaði en síst í sjávarútvegi (bls. 92).
- Þessi þörf jókst mest á Vestfjörðum á milli kannana (2025 og 2022) en minnst á Norðurlandi vestra (bls. 22). Hún jókst mest í iðnaði og landbúnaði en dróst mest saman í skapandi greinum og fiskeldi (bls. 93).
- Orðaský bendir til að mest sé kallað eftir meiri starfsreynslu, meiri samskiptafærni, fólki sem getur unnið sjálfstætt. Einnig tæknifærni, almennum dugnaði, söluhæfileikum og þjónustulund svo það helsta sé nefnt (bls. 23). Allir þessir eiginleikar sækja á í þessari könnun 2025 (bls. 24).

Helstu niðurstöður (frh.)

- Nýsköpun
 - Nýsköpun var mest á höfuðborgarsvæðinu þegar horft var til „nýrra vara og þjónustna“ (bls. 39) en munurinn var ekki svo mikill landfræðilega gagnvart vöruþróun (bls. 41). Þá nýttu fyrirtæki á höfuðborgarsvæðinu sér hlutfallslega mest skattafrádráttinn vegna nýsköpunar (bls. 43) sem er á vissan hátt þversögn m.v. niðurstöðuna um vöruþróun og þróun vinnuferla (bls. 44).
 - Ef tekjur af skapandi greinum eru ein af vísbendingunum fyrir nýsköpun þá var hún hlutfallslega mest á Vesturlandi árið 2025 og þar skáru verslun og ferðaþjónusta sig mest út (bls. 37). Á milli kannanna var samdrátturinn hlutfallslega mestur á höfuðborgarsvæðinu í tekjum af skapandi greinum en minnstur og hverfandi lítil á Vesturlandi (bls. 38).
 - Ekki var mikill landfræðilegur munur á nýtingu gervigreindar (bls. 46) en fleiri sjá hana sem sóknarfæri og ekki er mikill landfræðilegur munur þar á (bls. 58).
 - Vísbendingar eru fyrir því að nýsköpun gefur eftir á milli kannanna (bls. 38, 40, 42, 45). Ekki var mikill landfræðilegur munur þar nema kannski helst í vöruþróun á Suðurnesjum og Vestfjörðum (bls. 42) og þróun vinnuferla á höfuðborgarsvæðinu og Austurlandi (bls. 45).
- Sóknarfæri/Tækifæri
 - Heilt yfir eru aukið samstarf og ný markaðssvæði helstu sóknarfæri fyrirtækja á Íslandi en ný staðsetning minnst (bls. 47).
 - Fyrirtæki á Suðurnesjum, Vesturlandi og Suðurlandi sáu flestu tækifærin á meðan þau á Norðurlandi eystra, Austurlandi og Vestfjörðum voru síst á þeirri skoðun (bls. 48).
 - Fyrirtæki á Suðurnesjum sjá áberandi fleiri sóknarfæri í vöruþróun en fyrirtæki annarra landshluta (bls. 52), líka ný markaðssvæði (bls. 53) og gervigreind (bls. 58).
 - Stjórnvöld / Opinberar stofnanir og verkefni
 - Nettengingar og farsímasamband fengu bestu umsögnina þegar spurt var út í nokkra þætti á „ábyrgð“ hins opinbera og hvort þeir styddu við rekstur fyrirtækisins eða hefti. Vegakerfið, rammaáætlun og Mast lentu neðst á þessum lista. (bls. 63)
 - Fyrirtæki á Suðurnesjum, Norðurlandi vestra og Norðurlandi eystra upplifðu mestan stuðning af hendi hins opinbera á meðan Vestfirðir og Austurland upplifðu hann minnstan (bls. 64) og þá var horft til allra þátta jafnt sem spurt var út í.
 - Svör þátttakenda voru ólíkust gagnvart vegakerfinu og fiskveiðistjórnunarkerfinu – sem bendir til þess að þar sé munurinn mestur eftir fyrirtækjum landsins og landshlutum.

Um stöku atvinnugreinar

○ Skapandi greinar

- Athygli vakti að skapandi greinar eru sú atvinnugrein sem hefur mestar tekjur af ferðamönnum að ferðapjónustunni undanskilinni (bls. 97) en þær höfðu dregist saman frá 2022 (bls. 98). Þá var samdrátturinn í tekjum af ferðapjónustufyrirtækjum hlutfallslega mestur gagnvart skapandi greinum á milli kannanna (bls. 100) og mestur var samdrátturinn líka í tekjum af vörum og þjónustu sem er ný (bls. 104) en líka í vörupróun (bls. 106) sem er mjög bagalegt því skapandi greinar eru einna stærstar í nýsköpun (bls. 103 og 105).
- Skapandi greinar hafa verið einna duglegastar við að nýta sér skattafrádrátt vegna nýsköpunar og varið miklum fjármunum í að þróa nýja vinnuferla (bls. 108) og jókst þróun nýrra vinnuferla á milli árána 2025 og 2019 (bls. 110).
- Skapandi greinar skera sig úr öðrum atvinnugreinum þegar kom að ímyndarherferð sem sóknarfæri (bls. 113) en líka vörupróun (bls. 114), ný markaðssvæði (bls. 115) en yfirleitt sjá skapandi greinar mikil sóknarfæri í flestum þeim þáttum sem spurt var um.
- Atvinnugreinin er yfirleitt í hópi þeirra jákvæðustu í garð þeirra stofnana og verkefna á vegum hins opinbera sem talin voru upp í könnuninni.
- Sjávarútvegur
 - Sjávarútvegurinn var á hinn bóginn frekar neikvæður í garð þeirra stofnana og verkefna á vegum hins opinbera sem talin voru upp í könnuninni. Greinin sá, heilt yfir, miklu minni sóknarfæri en aðrar atvinnugreinar í þeim þáttum sem taldir voru upp í könnuninni.
 - Vísbendingar eru uppi um að nýsköpun í sjávarútvegi sé heldur minni en í öðrum atvinnugreinum (bls. 103, 105, 107) og gaf eftir á milli kannanna (bls. 104, 106, 108, 109).

○ Ferðapjónusta

- Ekki var mikill hugur í ferðapjónustu til mannaáðninga, en samt í landsmeðaltali, og varð breytingin mest neikvæð á milli kannanna í þeirri atvinnugrein. Það kann að vera vegna þess að árið 2022 var greinin í uppbyggingarhug eftir Covid-kreppuna. Þar er áfram lítil menntunarpörf í samanburði við aðrar greinar (bls. 90).
- Nýsköpun var heldur minni í samanburði við aðrar atvinnugreinar (bls. 103 og 105) og hafði dregist saman (bls. 104, 106, 109).
- Athygli vekur að á milli kannanna eru vísbendingar fyrir því að tekjur af ferðapjónustufyrirtækjum (-23%) séu meiri en af ferðamönnum (-13%) (bls. 98 og 100). Hlutfallslega verst er þetta í skapandi greinum en eftir landshlutum á Austurlandi en „best“ á Vestfjörðum (bls. 34 og 36).

○ Landbúnaður

- Í landbúnaði vantar ekki starfsfólk með ákveðna menntun (bls. 90) en sú þörf hafði frekar aukist á milli kannanna (bls. 91). Þörfin fyrir fólk með ákveðna færni var hins vegar meiri (bls. 92) og hafði aukist á milli kannanna (bls. 93).
- Nýsköpun var heldur minni í samanburði við aðrar atvinnugreinar (bls. 103 og 105) og hafði dregist saman (bls. 104 og 106) nema kannski helst í þróun á nýjum vinnuferlum (bls. 109).

Annað áhugavert!

- Landshlutasamtökin / Atvinnuþróunarfélögin
 - Opinberri þjónustu og skapandi greinum virðist best sinnt af atvinnuþróunarfélögunum (bls. 129). Vesturland, Suðurnes og Norðurland vestra komu best út af landshlutunum hvað þetta snerti (bls. 68).
- Markaðsstofur
 - Athygli vekur að markaðsstofurnar fá bestu einkunn hjá ferðapjónustunni, opinberri þjónustu og skapandi greinum (bls. 139) og kannski ekki að undra þar sem þær eiga rætur sínar í ferðapjónustu. Vesturland og Suðurland komu best út þegar horft var til landshlutanna en ekki var mikill munur á þeim þó (bls. 80).
- Byggðastofnun
 - Opinber þjónusta, skapandi greinar og landbúnaður fundu fyrir mestum stuðningi frá Byggðastofnun, sjávarútvegur síst (bls. 128). Fyrirtæki á Norðurlandi vestra og Vesturlandi nutu stofnunarinnar best (bls. 69).
- Gervigreind
 - Opinber og ýmis sérfræðiþjónusta eru þær atvinnugreinar sem sjá mestu sóknarfæri í gervigreind (bls. 120). Þær tvær ásamt skapandi greinum eru nú þegar að nýta sér ýmsa möguleika gervigreindarinnar (bls. 110). Ekki er mikill landfræðilegur munur hvað þetta snerti.
- Sóknarfæri
 - Í opinni spurningu um hvar þátttakendur sáu sóknarfæri fyrirtækisins var markaðssetning oftast nefnd en síðan komu vöruþróun, stækkun, gæði þjónustu og samstarf þar á eftir og í þessari röð (bls. 61).
- Hindranir
 - Í kjölfar spurningarinnar um sóknarfæri var spurt hvort það væri eitthvað sem stæði í vegi sýnilegra sóknarfæra og þá var fjármagn lang oftast nefnt en síðan tími og starfsfólk (bls. 81). Á eftir þessum þremur komu svo í þessari röð: Sveitarfélagið, aldur, vextir, skattar, ríkisvaldið og óvissa. Ef atriðum sem tengdust hinu opinbera var slegið saman þá var hið opinbera annað í röðinni á eftir fjármagni. Þetta voru orðin: Sveitarfélagið, skattar, ríkisvaldið, regluverk, kvótakerfið, lögin, samgöngur, eftirlitsiðnaður, stjórnsýslan, leyfisveitingar og jafnvel innviðir. Krónan og Seðlabankinn voru reyndar nefnd líka en bara einu sinni hvort um sig. Það er áhugavert í ljósi umræðunnar um aðild Íslands að Evrópusambandinu. Á meðan 137 önnur atriði sem tengjast hinu opinbera.

Framsetning á niðurstöðum könnunarinnar 2025

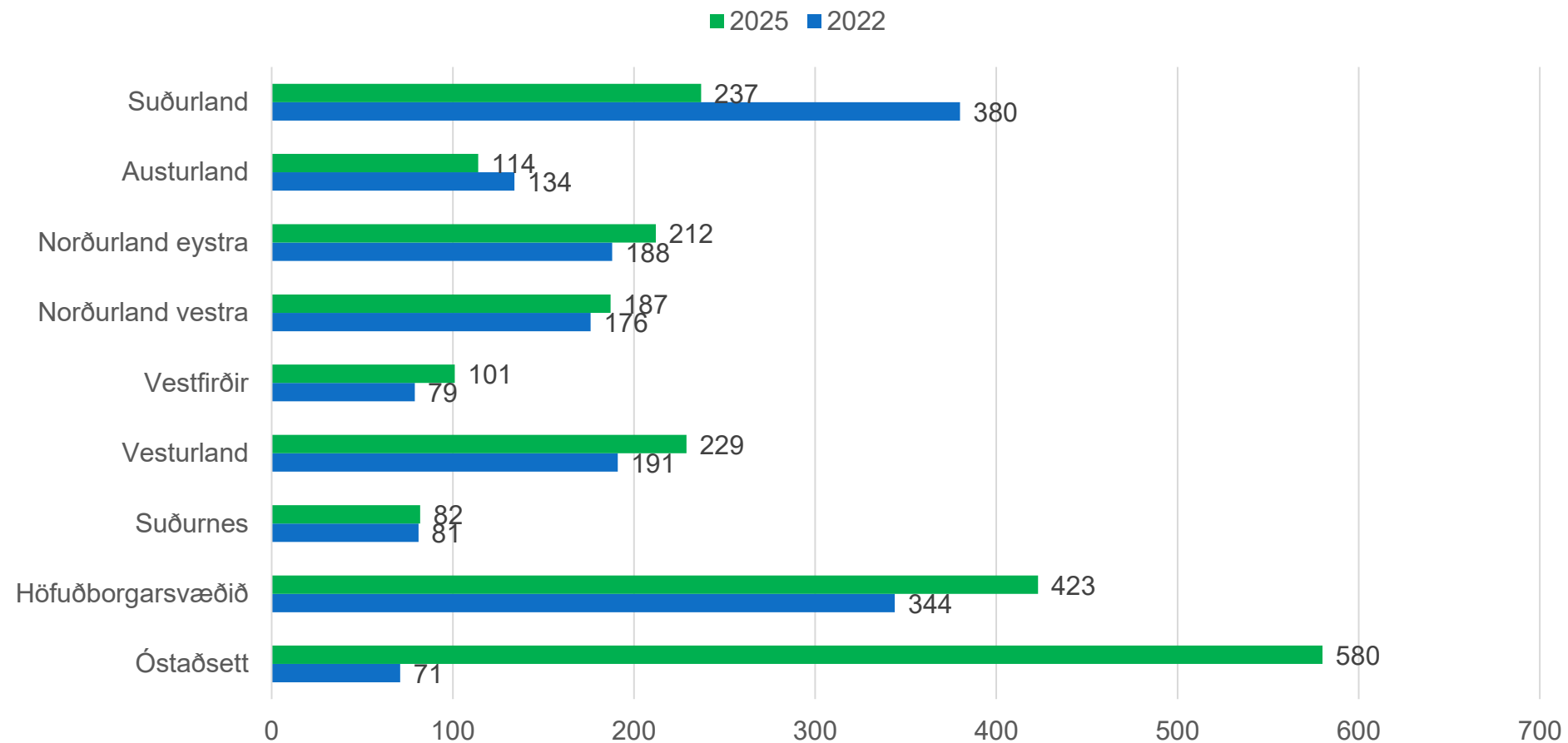
- Landshlutagreining er fyrst og þar eru allir landshlutarnir bornir saman en þrjár atvinnugreinar dregnar fram.
 - Fjöldi svara réði því hvaða atvinnugreinar voru þar. Landshlutarnir eru alltaf í sömu röð og raðast eftir fjarlægð frá höfuðborgarsvæðinu réttisælis um landið.
- Greining atvinnugreina tekur við af landshlutagreiningu. Þar eru nokkrar helstu atvinnugreinar taldar til.
 - Fjöldi svara réði miklu um það hvaða greinar voru með þar. Atvinnugreinarnar eru í stafrófsröð. Afstaða fyrirtækja raðast eftir þremur eiginleikum: Fámenni, aldri og fjarlægð. Það er útskýrt nánar í upphafi þess kafla.
- Efst á hverri glæru er yfirskrift en næst undir henni er spurningin sett fram orðrétt og í kjölfarið má sjá hvernig þátttakendur gátu svarað henni.
- Fyrirtækjakönnun var síðast gerð árið 2022.
- Fáeinar spurningar voru sambærilegar á milli kannana og var þá gerður samanburður á milli kannana.
- Ein spurningin var áður í könnun 2019 og samanburður gerður við það ár.

YFIRLIT

Um könnunina:

- Spurningakönnunin var opin frá apríl til október 2025.
- 2.165 fyrirtæki tóku þátt.
- Könnunin var send öllum fyrirtækjum á landsbyggðinni eftir listum sem landshlutasamtökin halda utan um og tæplega 3.700 fyrirtækjum á höfuðborgarsvæðinu samkvæmt fyrirtækjalista Credit-info.
- Auk þess tóku Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi, Bændasamtök Íslands, Samtök ferðaþjónustunnar og Landsamband smábátaeigenda þátt í að ná betur til fyrirtækja í viðkomandi greinum og er þeim þakkað samstarfið.

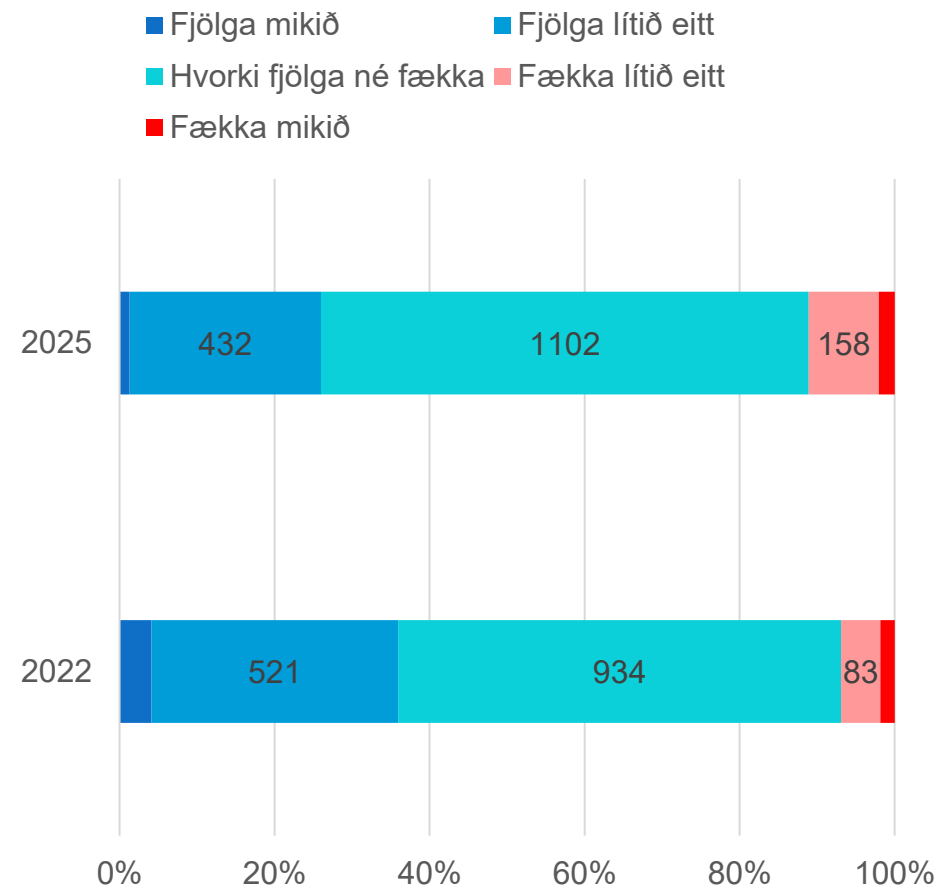
2.165 fyrirtæki tóku þátt árið 2025 en 1.585 gáfu upp hvar þau störfuðu. Árið 2022 tóku 1.644 þátt en 1.563 hvar þau störfuðu.



Mannaráðningar, 1751 svör árið 2025

Spurning: „Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum?“ Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).

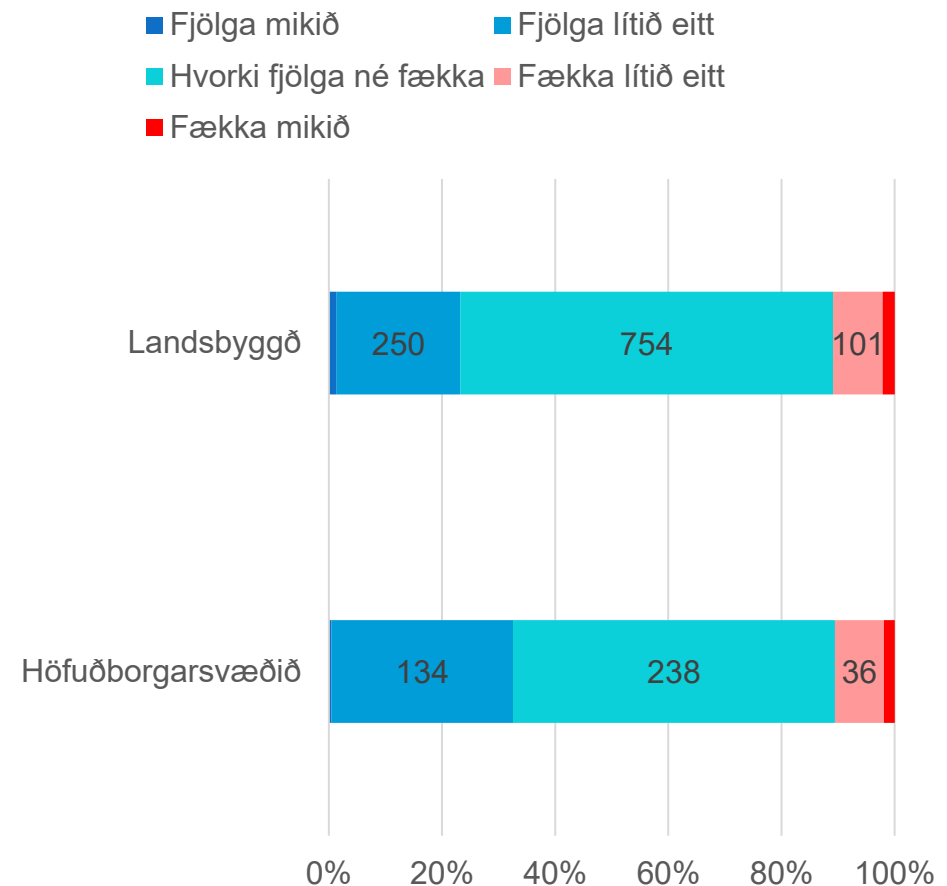
- Heldur fleiri ætluðu að fjölga fólki en fækka
 - Hluttur þeirra sem hyggja á fækkun stækkar í samanburði við 2022 (úr um tæp 10% í 20%) og hluttur þeirra sem ætla að fjölga minnkar (úr um 35% í 25%).



Mannaráðningar, 1751 svör árið 2025

Spurning: „Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum?“ Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).

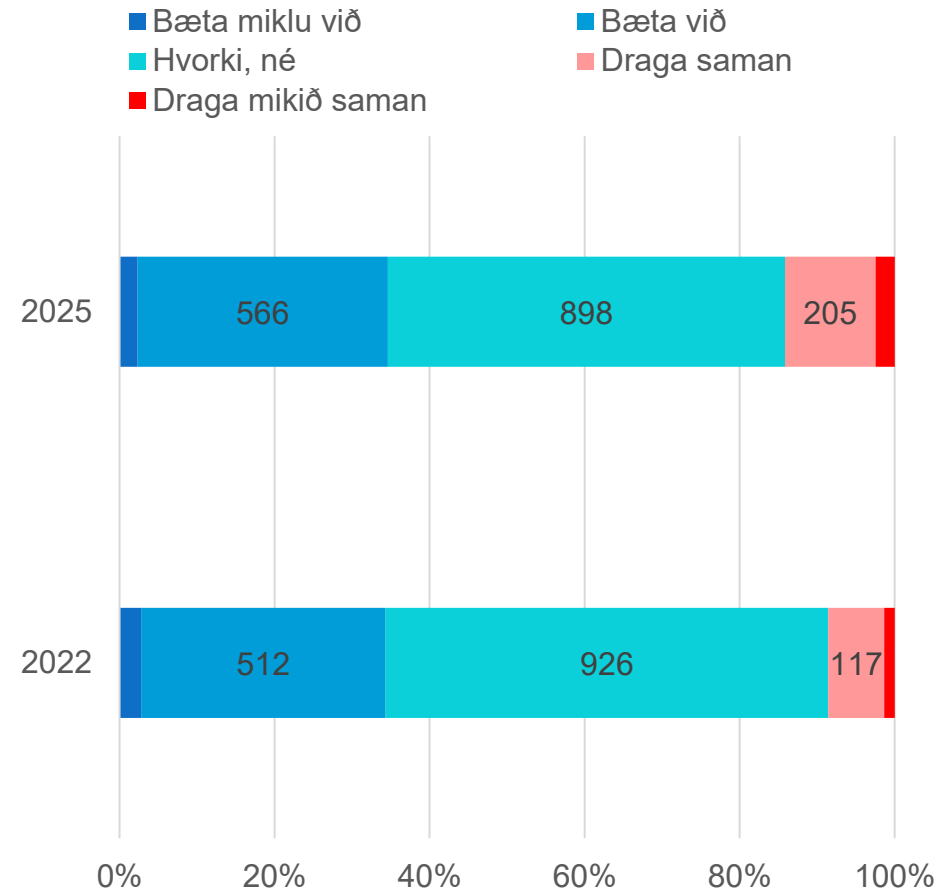
- Fyrirtæki á landsbyggðinni eru frekar á því að segja upp og síður á því að ráða en fyrirtæki á höfuðborgarsvæðinu
 - Um 30% fyrirtækja á höfuðborgarsvæðinu hyggjast ráða og tæplega 10% segja upp á meðan rúmlega 20% fyrirtækja á landsbyggðinni hyggjast segja upp fólki á landsbyggðinni og rúmlega 10% hyggjast segja upp.



Fjárfestingar, 1753 svör árið 2025

Spurning: „Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum?“ Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar. Merkja mátti við: bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).

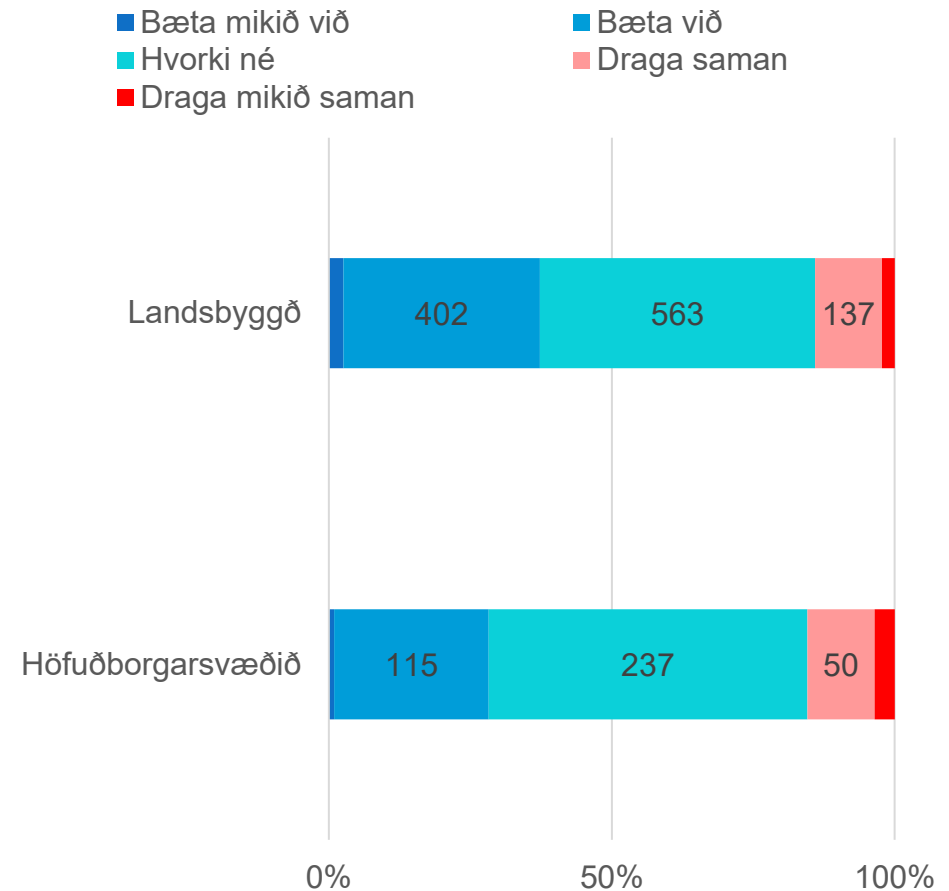
- Álíka margir hyggjast fjárfesta mikið 2025 og 2022
- Hlutfallslega fleiri hugðust draga saman 2025 en 2022



Fjárfestingar, 1579 svör árið 2025

Spurning: „Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum?“ Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar. Merkja mátti við: bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).

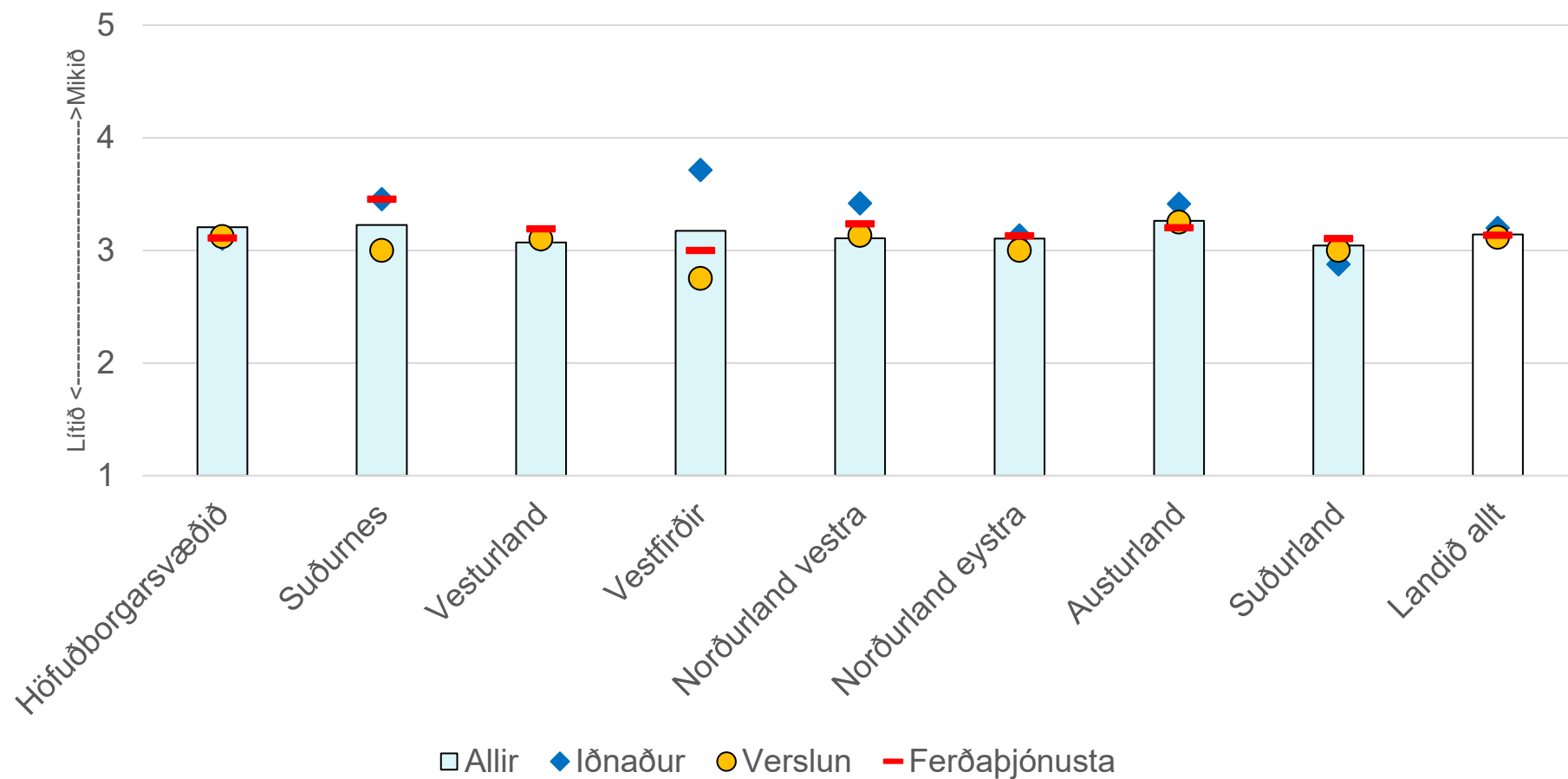
- Fyrirtæki á landsbyggðinni frekar á því að fjárfesta en fyrirtæki á höfuðborgarsvæðinu



LANDSHLUTAGREINING

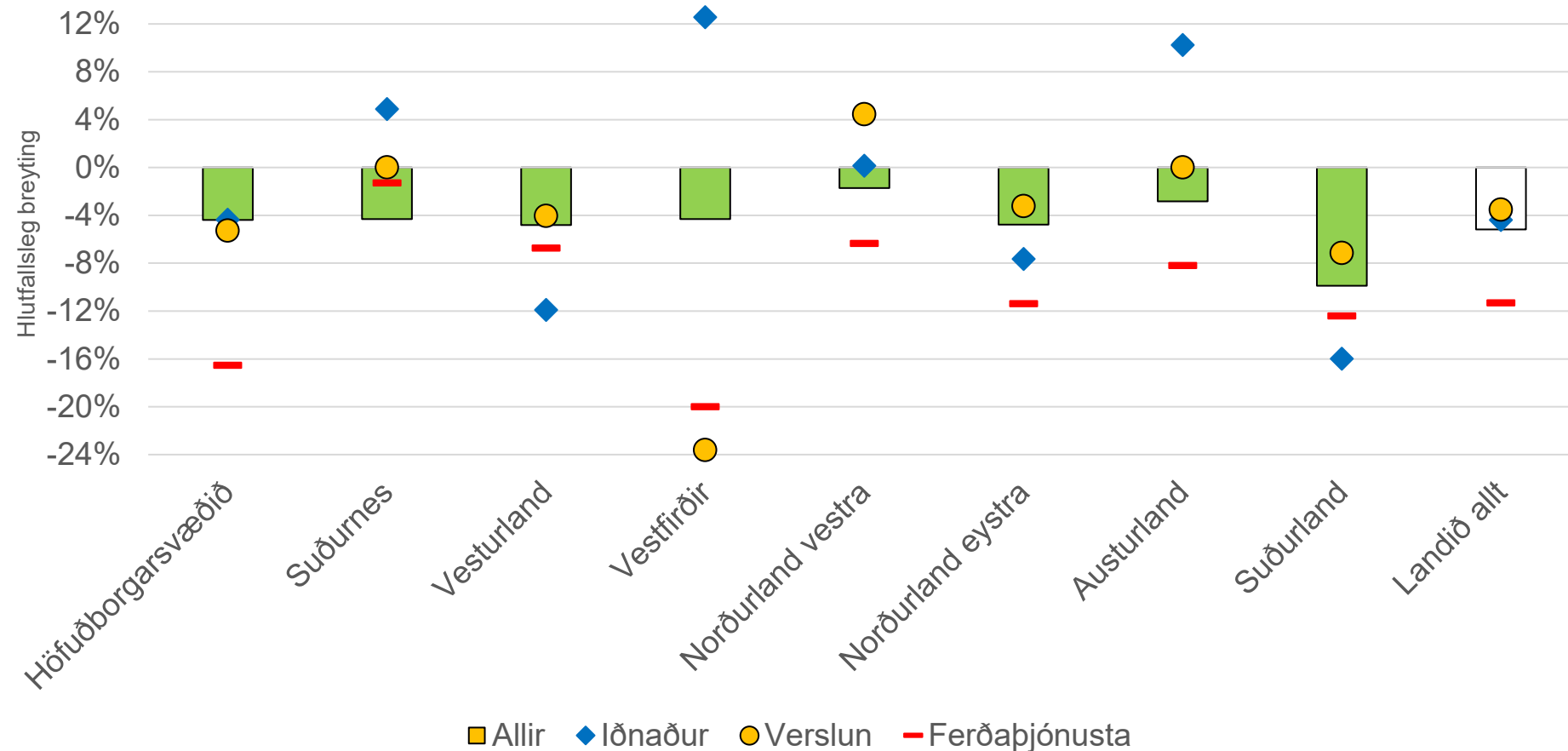
Mannaráðningar

Spurning: „Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum?“ Merkja mátti við: fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).



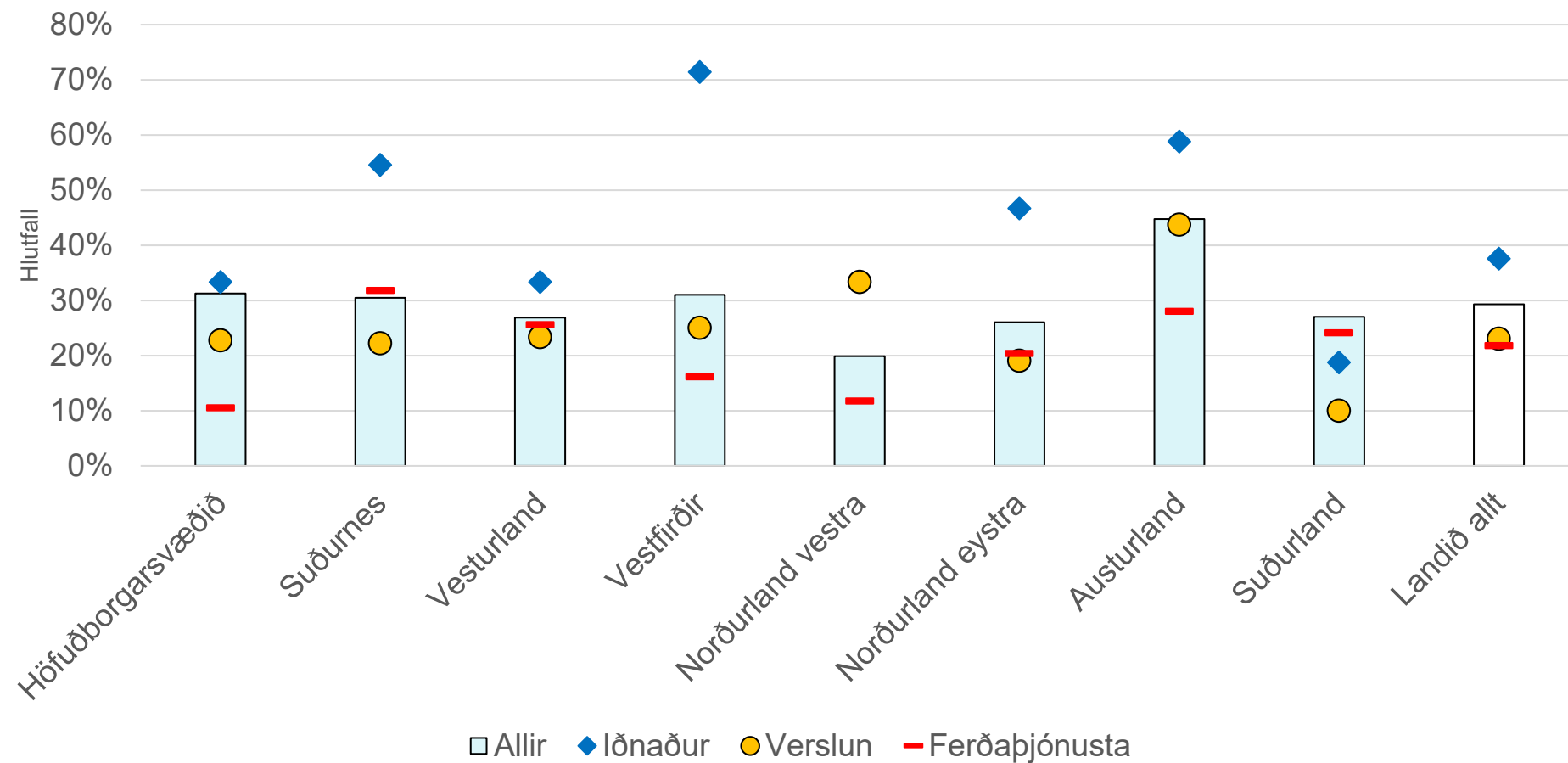
Mannaráðningar 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum?“ Merkja mátti við: fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).



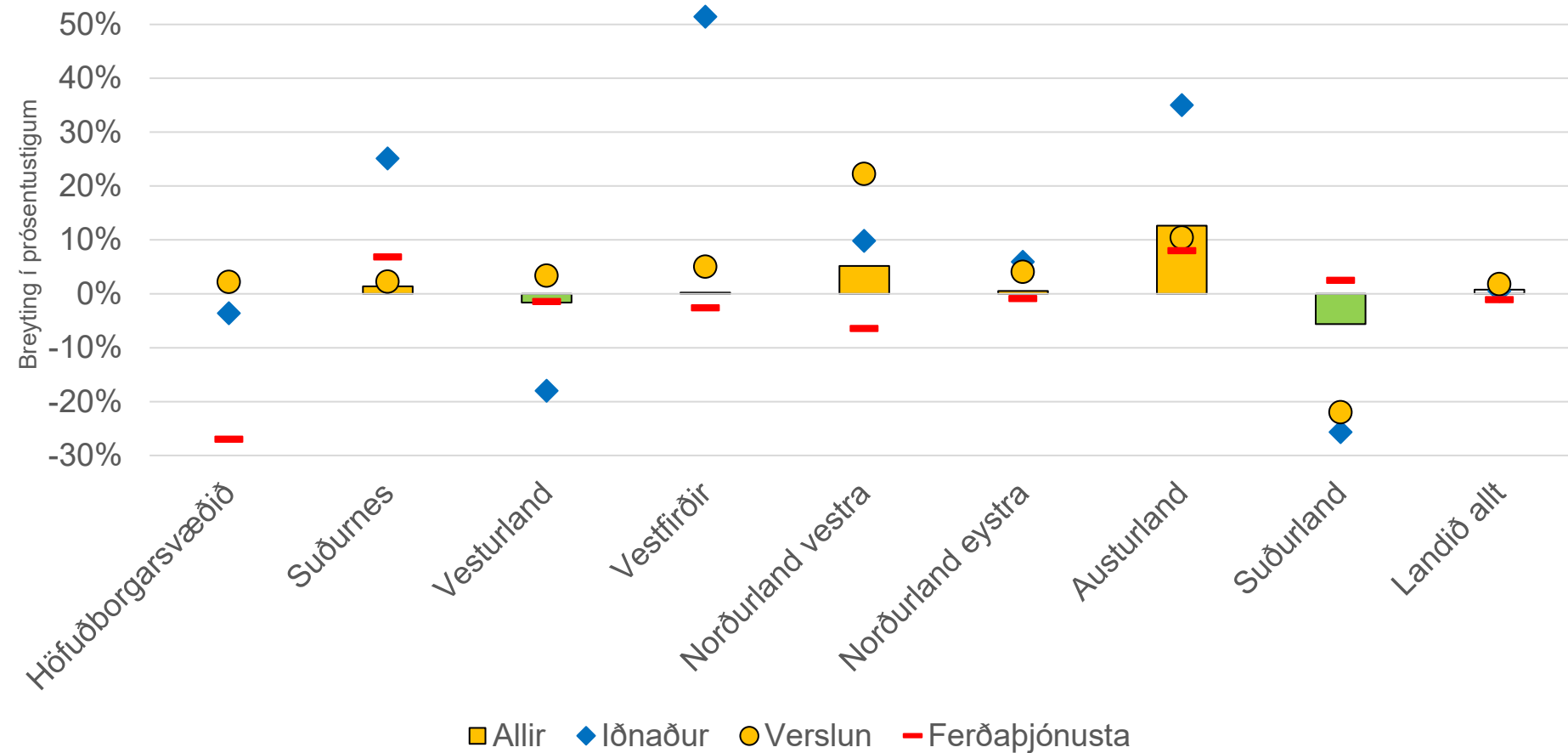
Menntunarpörf

Spurning: „Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna menntun?“ Merkja mátti við: já (1) og nei (0).



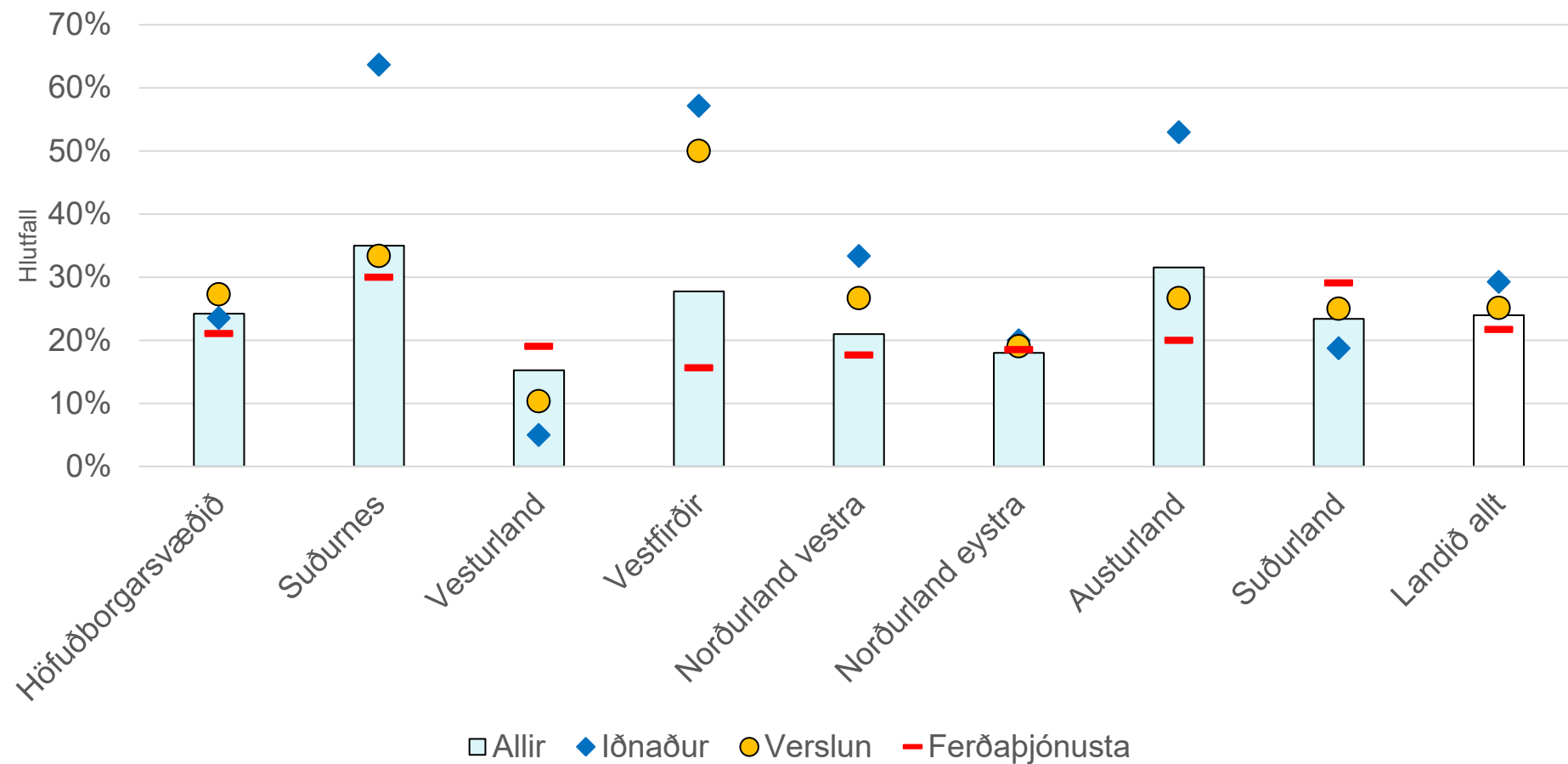
Menntunarpörf 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna menntun?“ Merkja mátti við: já (1) og nei (0).



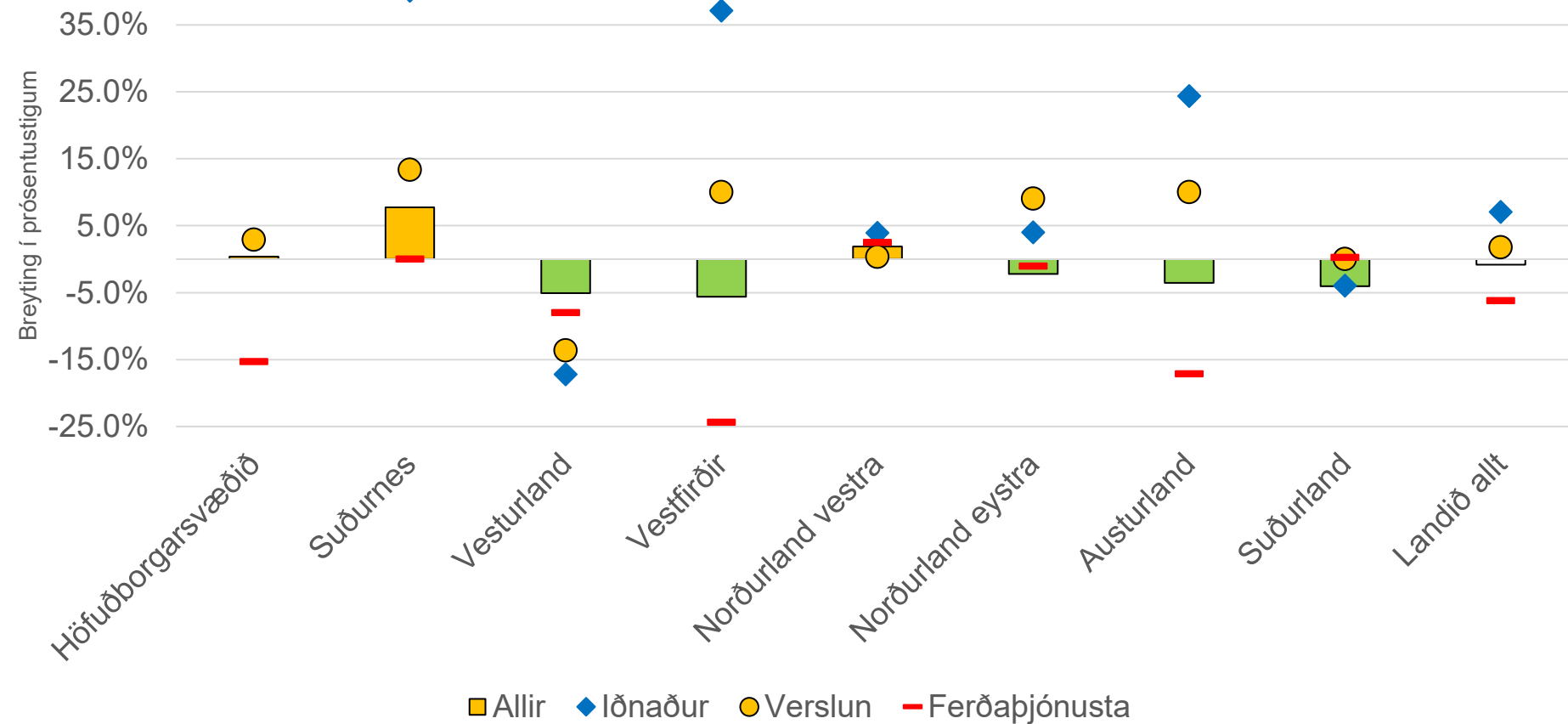
Færniþörf

Spurning: „Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna færni, getu eða hæfni aðra en þá sem nefnd var í næstu spurningu á undan?“ Hér er verið að spyrja um aðra færni en þá sem fæst í skólakerfinu (hinu formlega). Merkja mátti við: já (1) og nei (0).



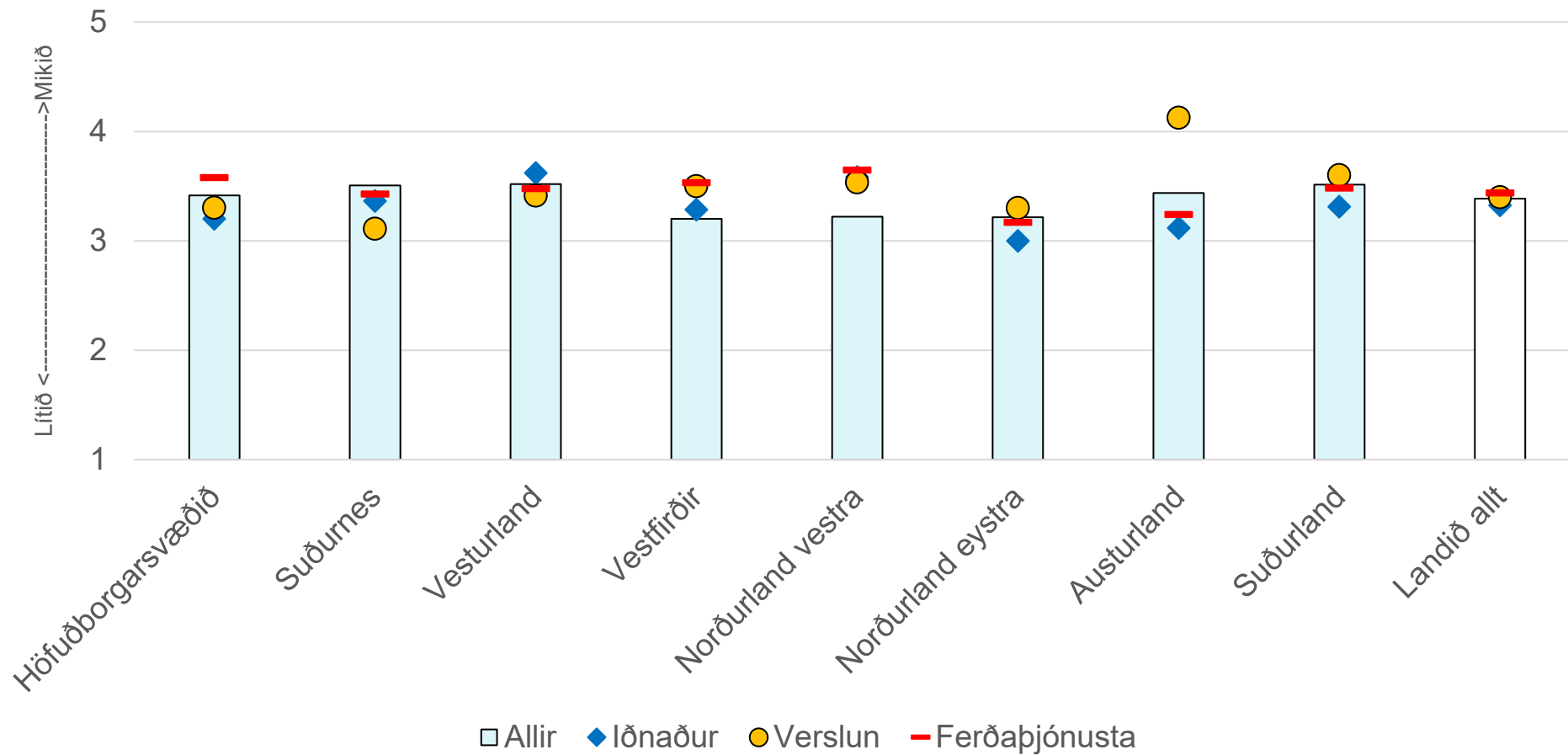
Færniþörf 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna færni, getu eða hæfni aðra en þá sem nefnd var í næstu spurningu á undan?“ Hér er verið að spyrja um aðra færni en þá sem fæst í skólakerfinu (hinu formlega). Merkja mátti við: já (1) og nei (0).



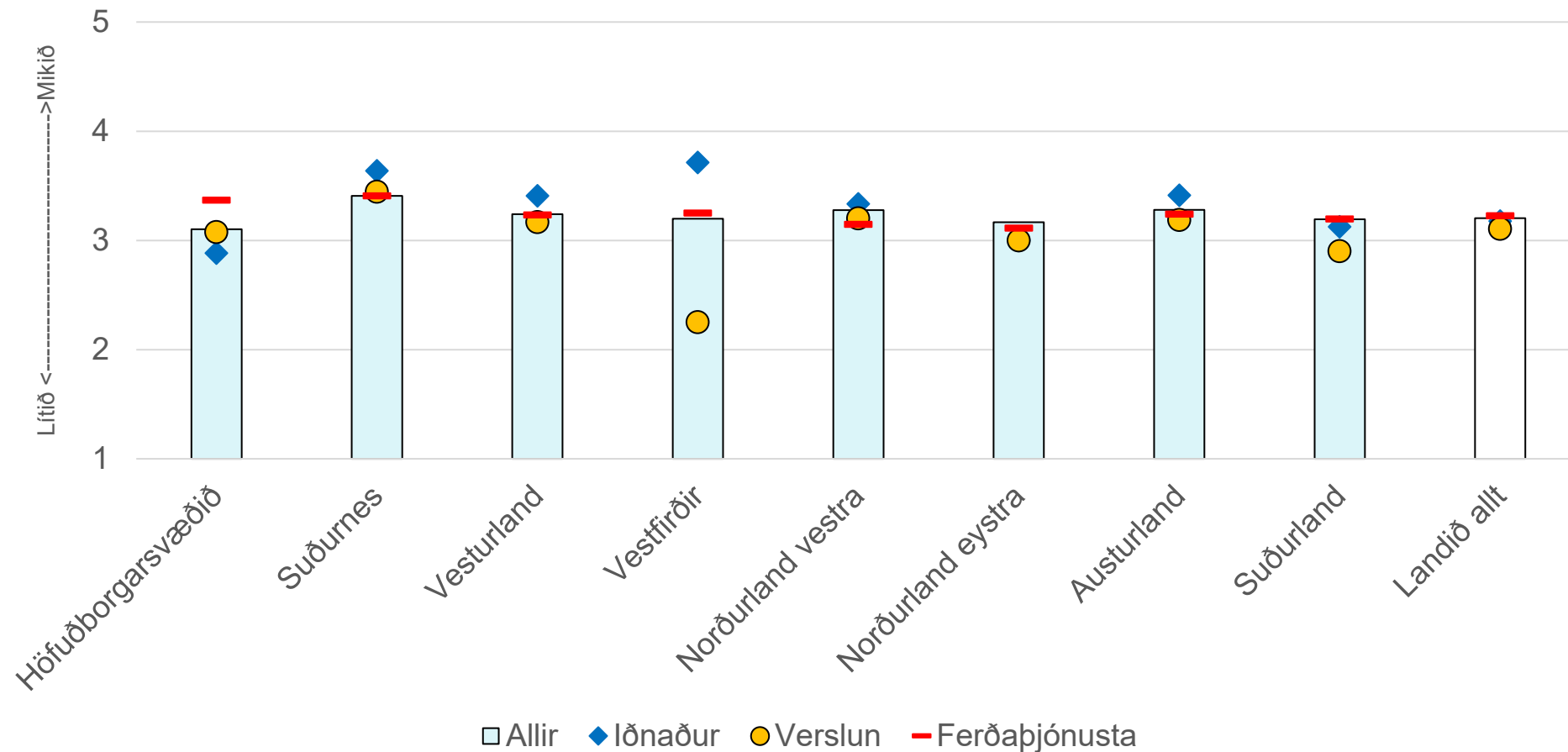
Afkoma

Spurning: „Hversu ánægður ert þú með afkomu fyrirtækisins undanfarin 5 ár (eða þann tíma sem fyrirtækið hefur starfað ef skemur en 5 ár)?“ Merkja mátti við: mjög ánægður (5), frekar ánægður (4), hvorki ánægður né óánægður (3), frekar óánægður (2) og mjög óánægður (1).



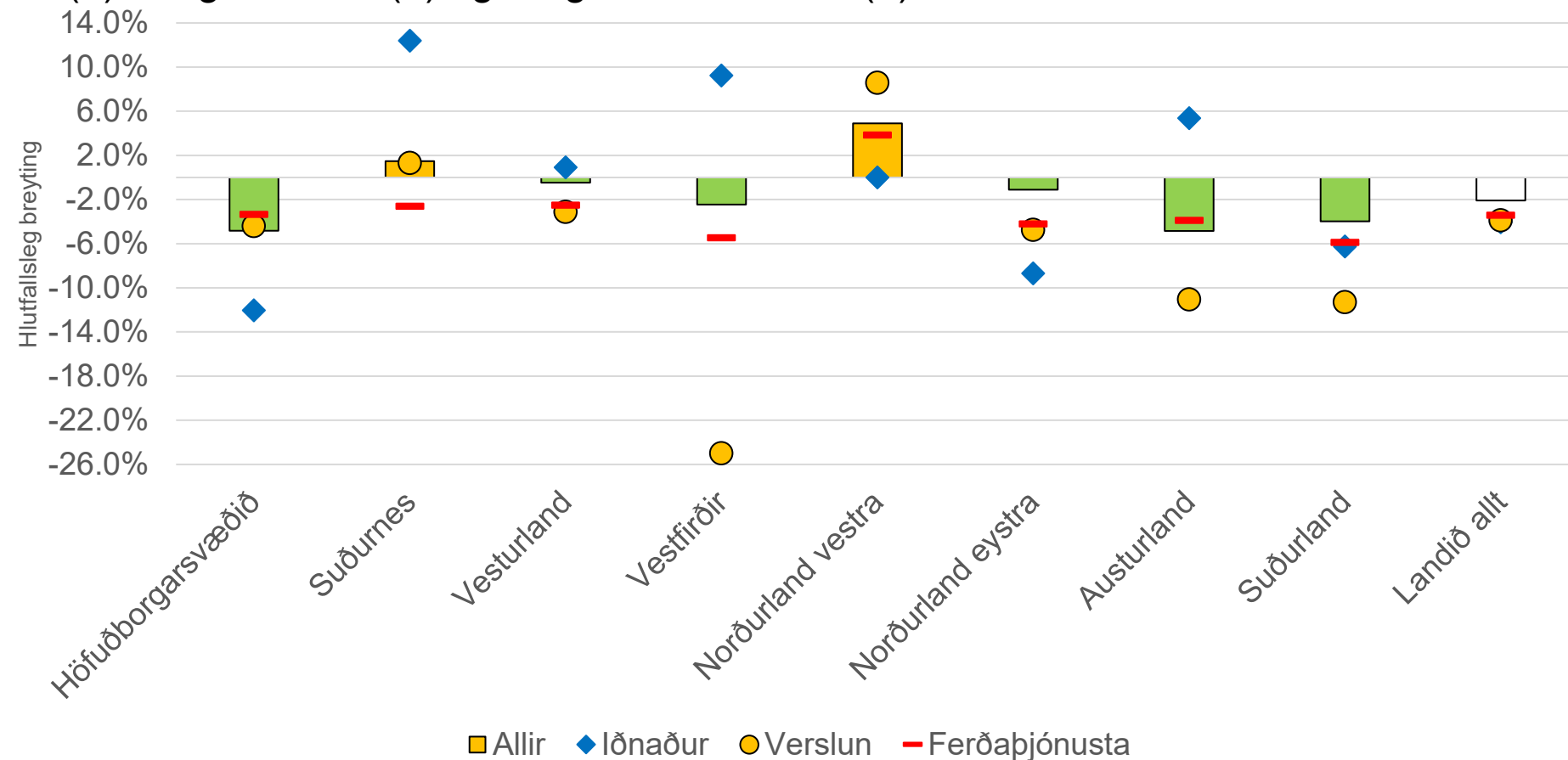
Fjárfestingar

Spurning: „Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum?“ Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar. Merkja mátti við: bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).



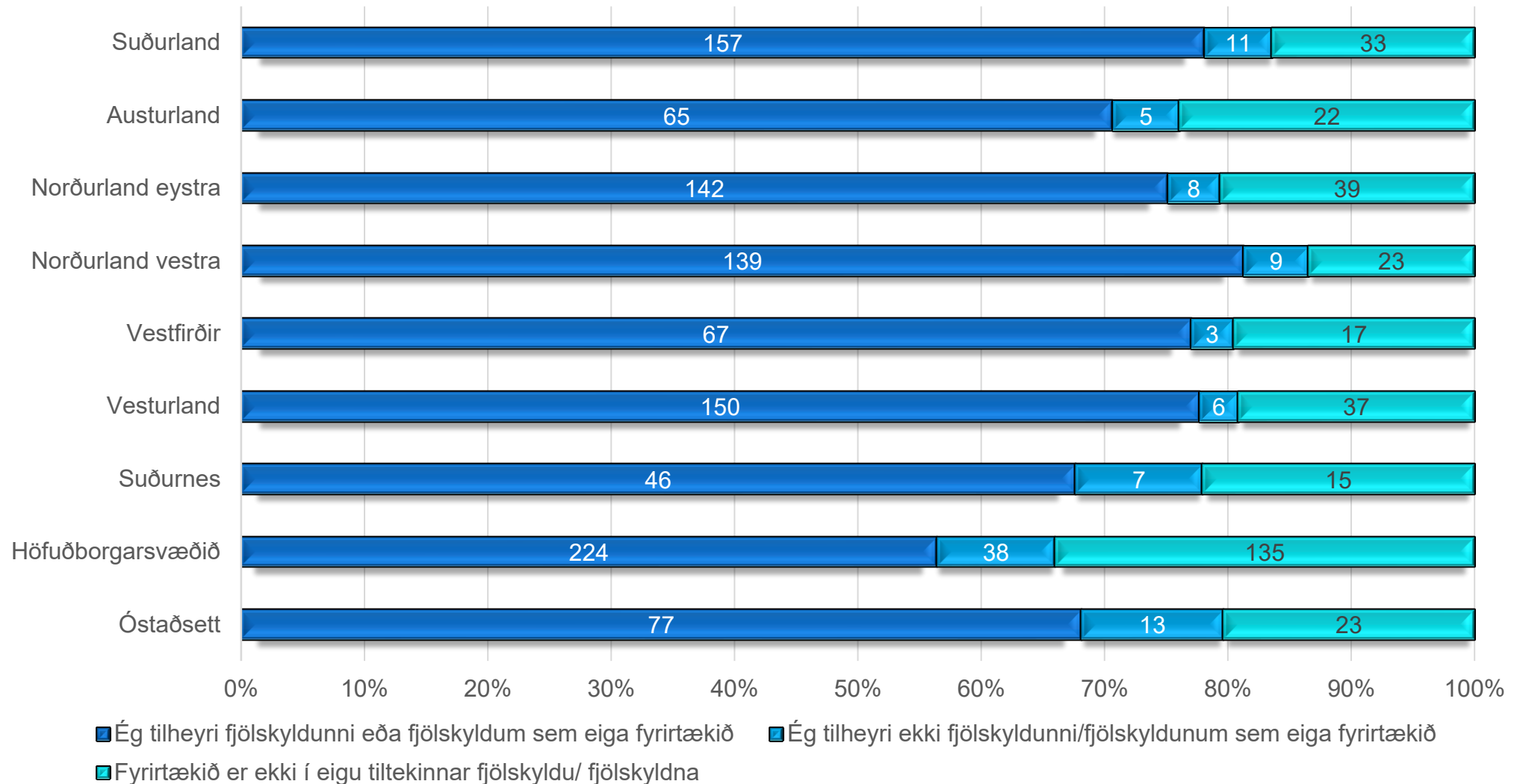
Fjárfestingar 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða -búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum?“ Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar. Merkja mátti við: Bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).



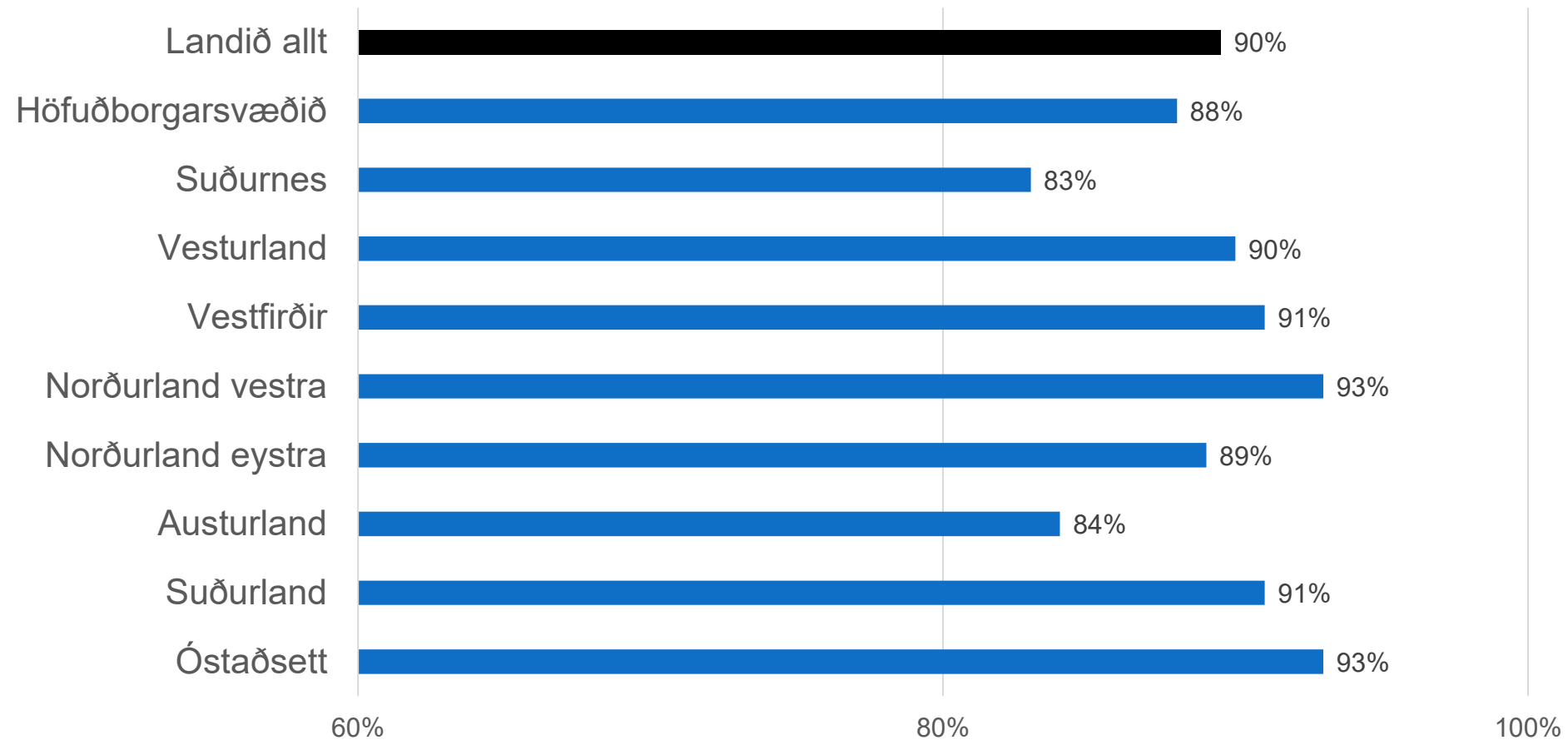
Fjölskyldufyrirtæki, 1511 svöruðu.

Spurning: „Vinsamlegast lýsið fjölskyldutengslum í fyrirtækinu ef einhver eru.“



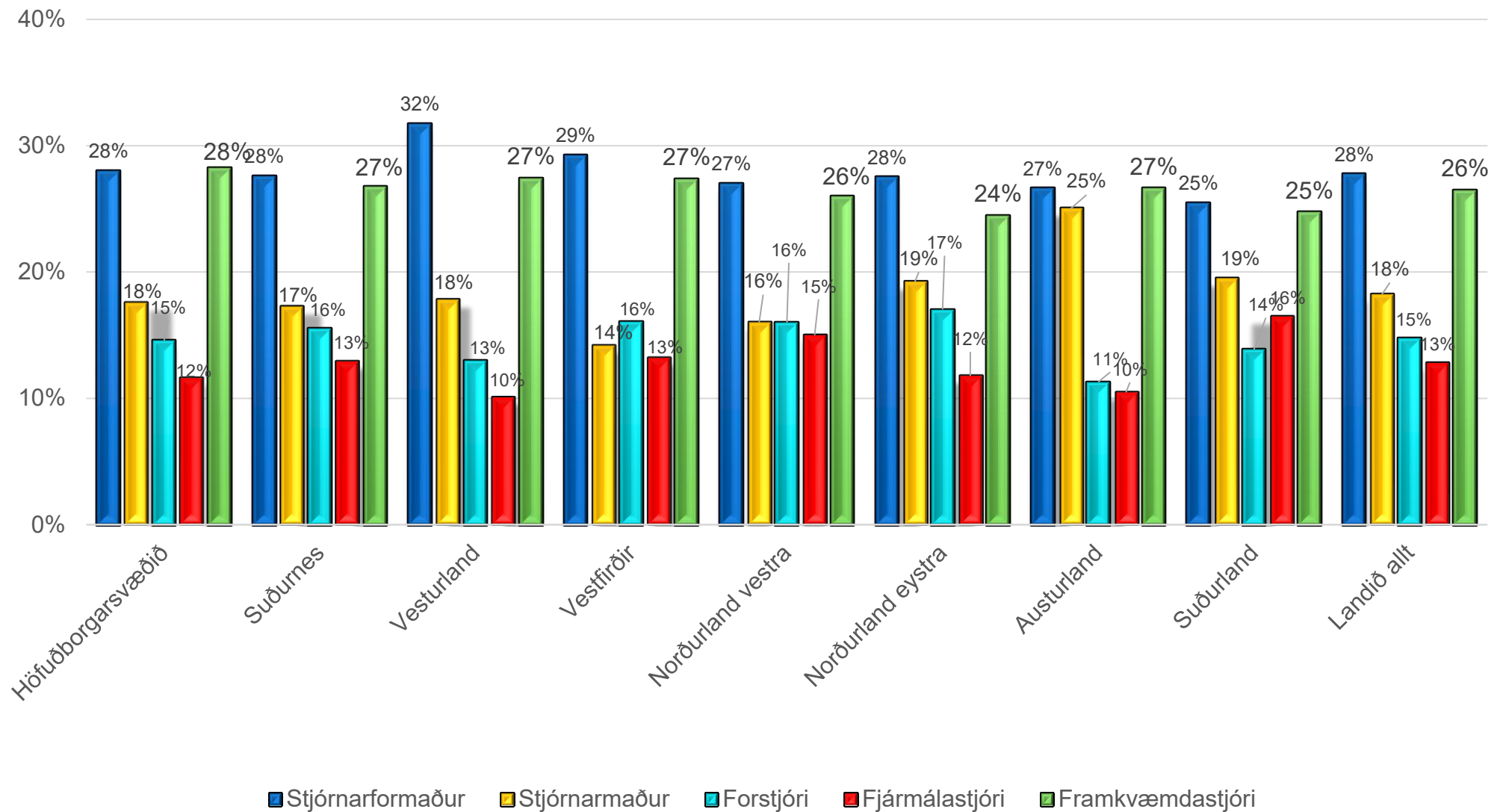
Fjölskyldufyrirtæki, eignarhlutur 1.019 svöruðu

Spurning: „Hversu stóran hluta (hlutafé) á sú fjölskylda (eða þær fjölskyldur) í fyrirtækinu?“



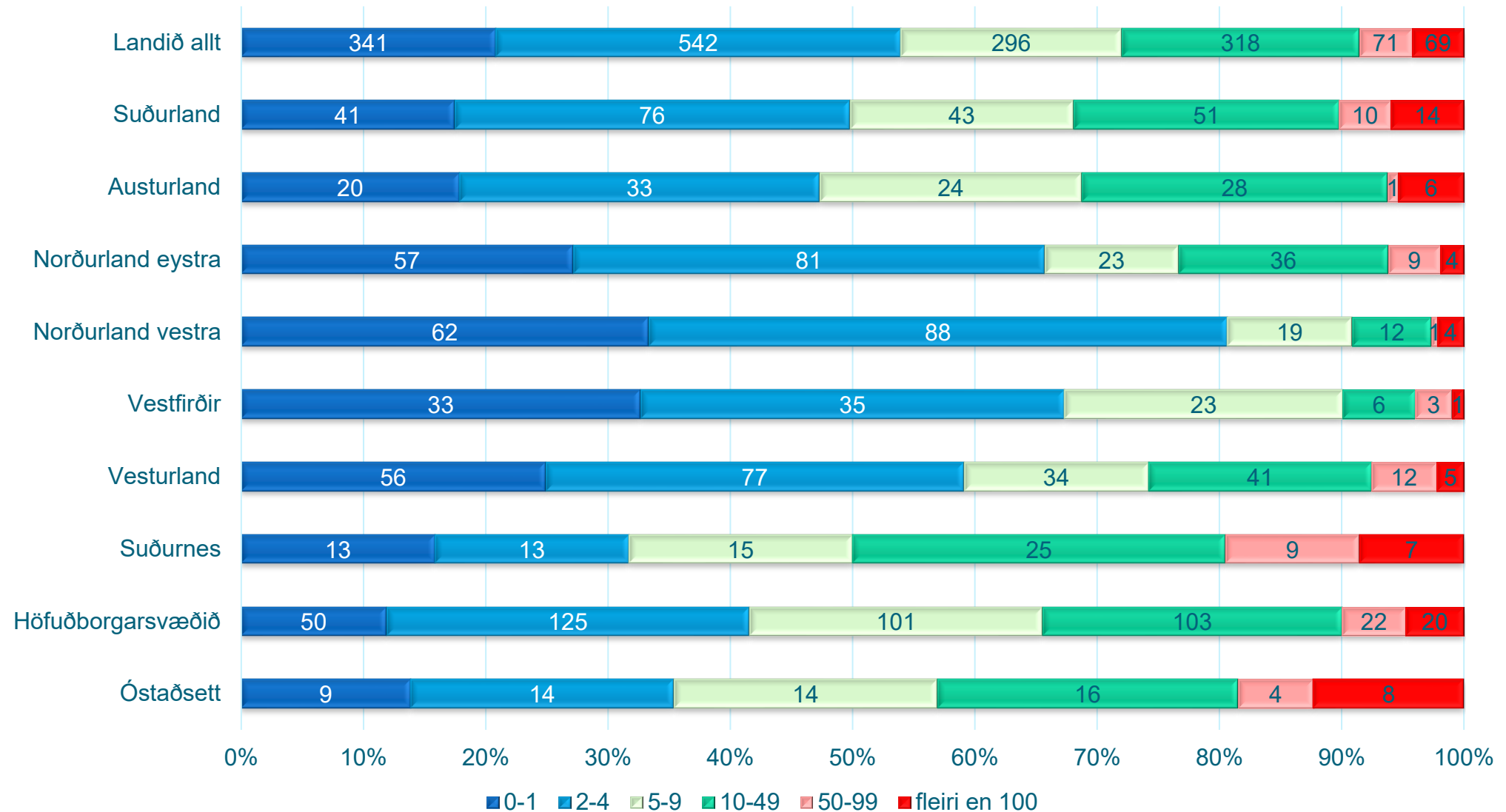
Stjórnunarstöður hjá fjölskyldufyrirtæki

Spurning: “Er einhver úr fjölskyldu (eða fjölskyldum eiganda (eða eigenda) fyrirtækisins í stjórnunarstöðu hjá fyrirtækinu?”



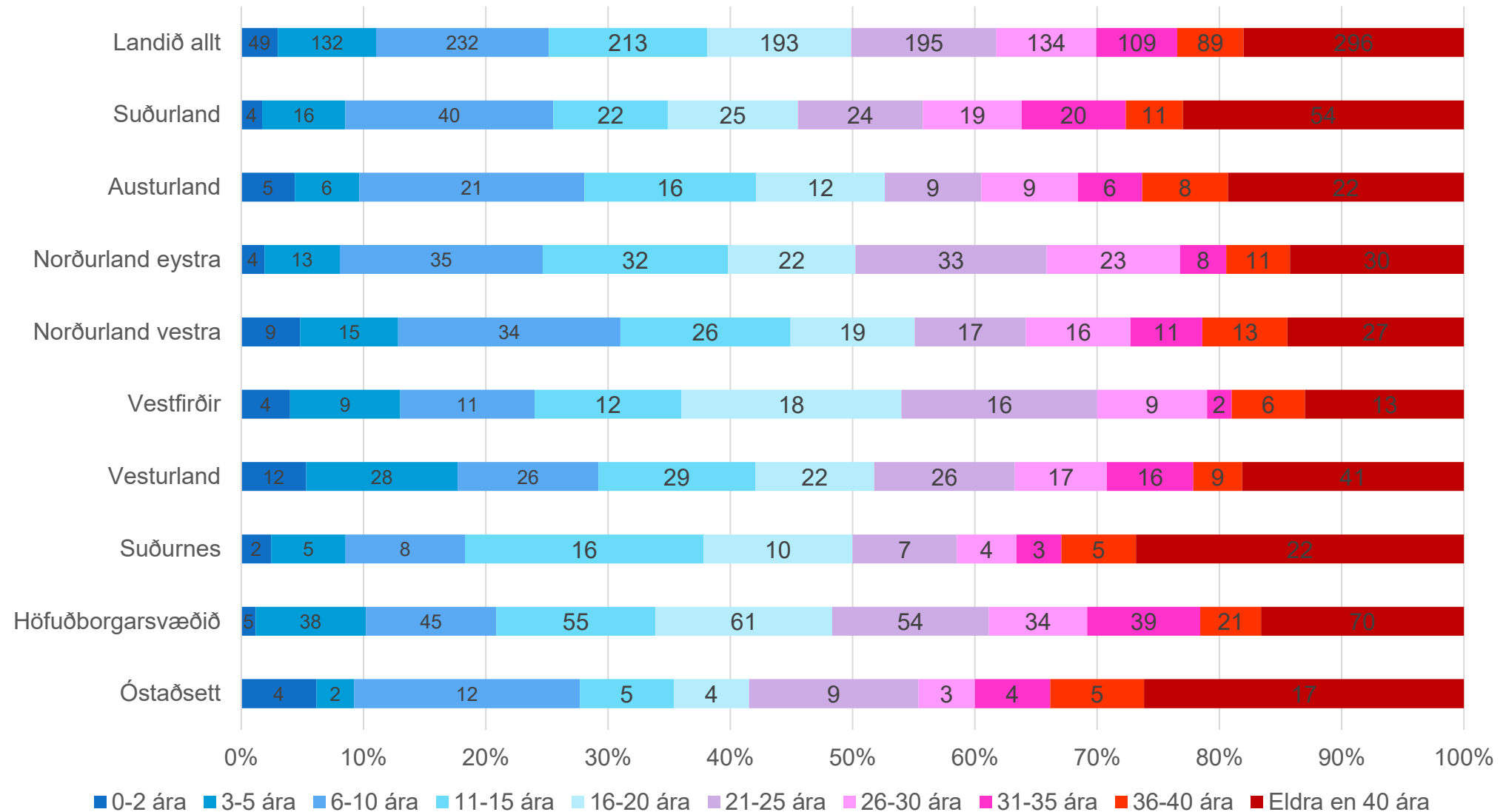
Starfsfólk (n=1637)

Spurning: „Hver er heildarfjöldi starfsmanna í ársverkum talið?“



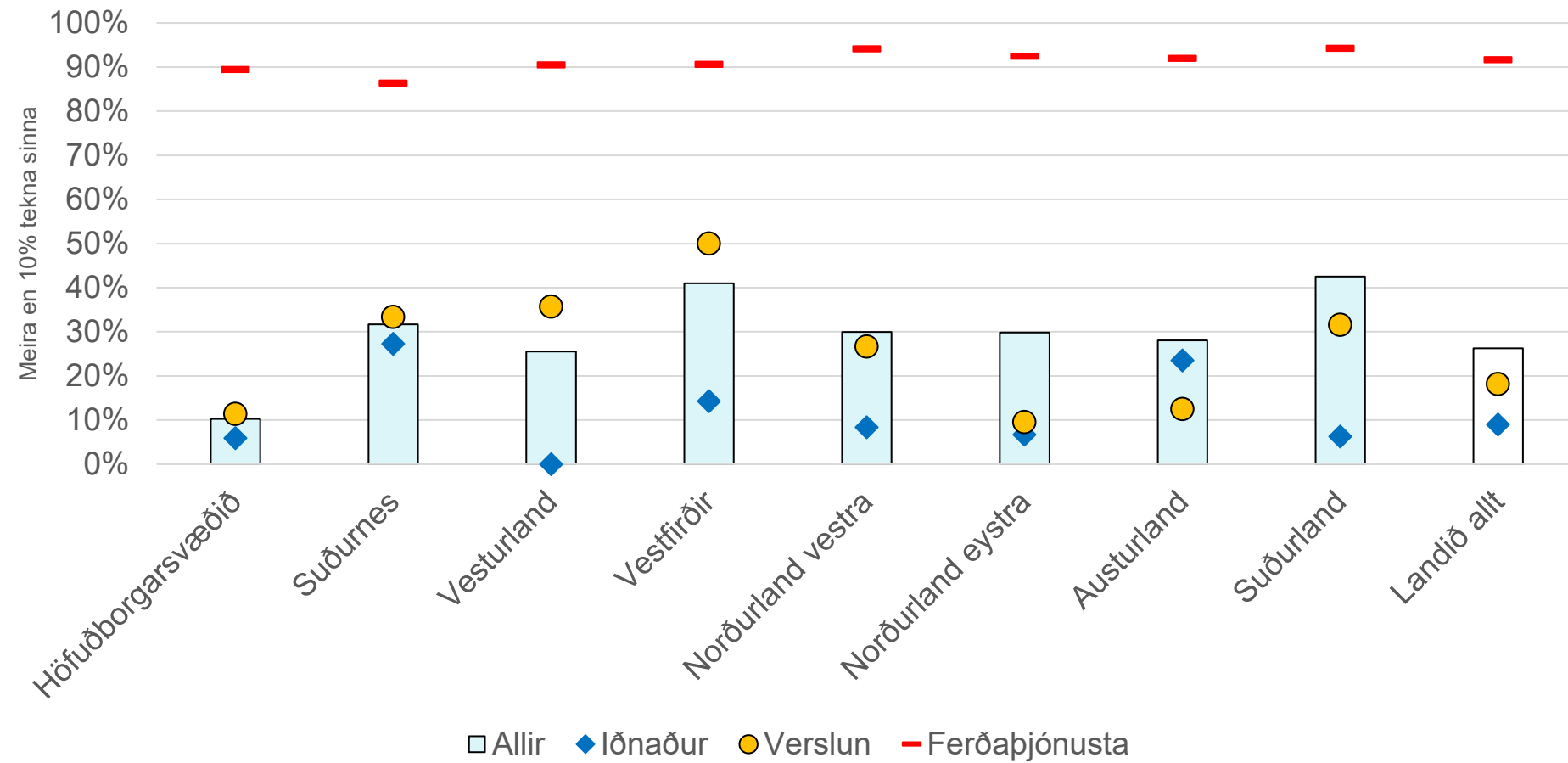
Aldur (n=1642)

Spurning: „Hversu gamalt er fyrirtækið, reksturinn eða stofnunin?“



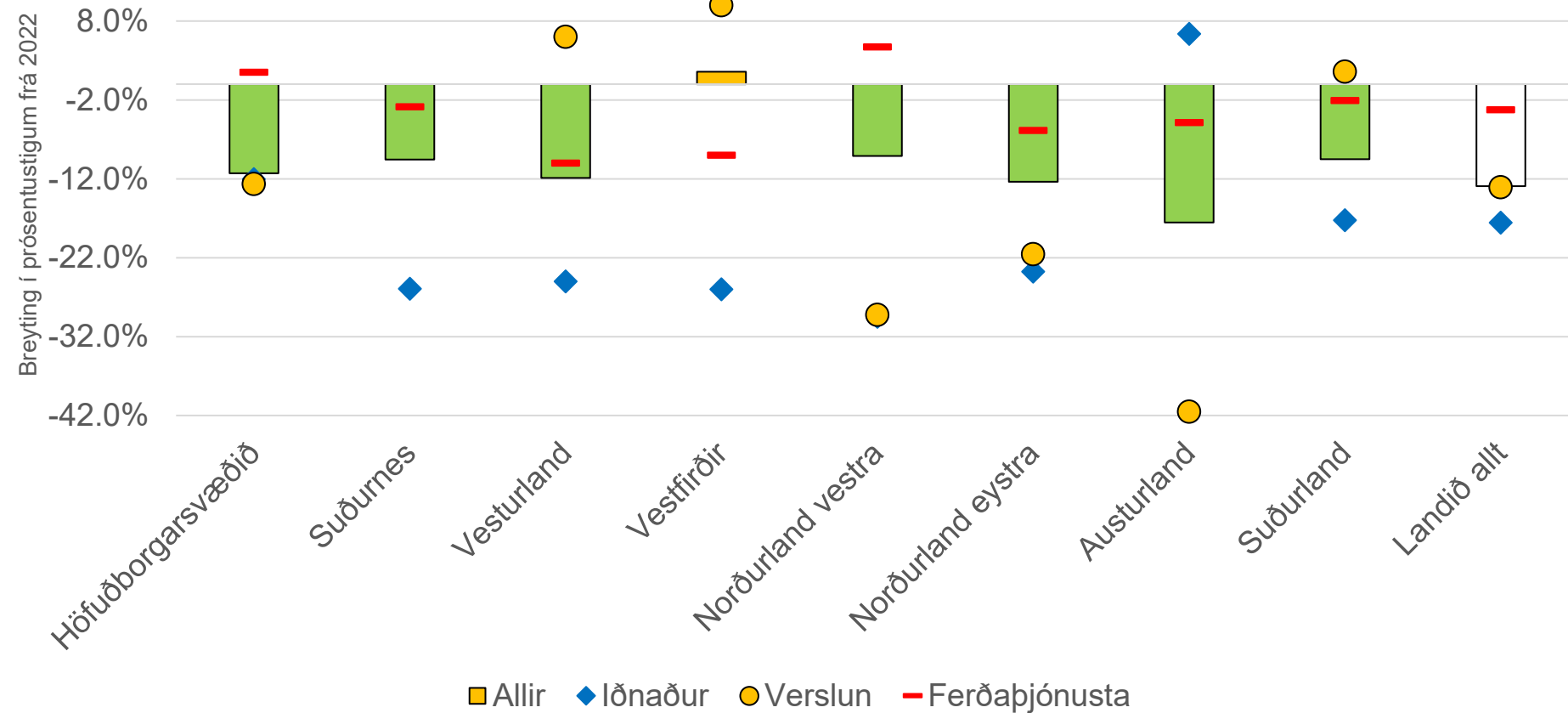
Tekjur af ferðamönnum

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til ferðamanna?“ Áætlið eða námundið.



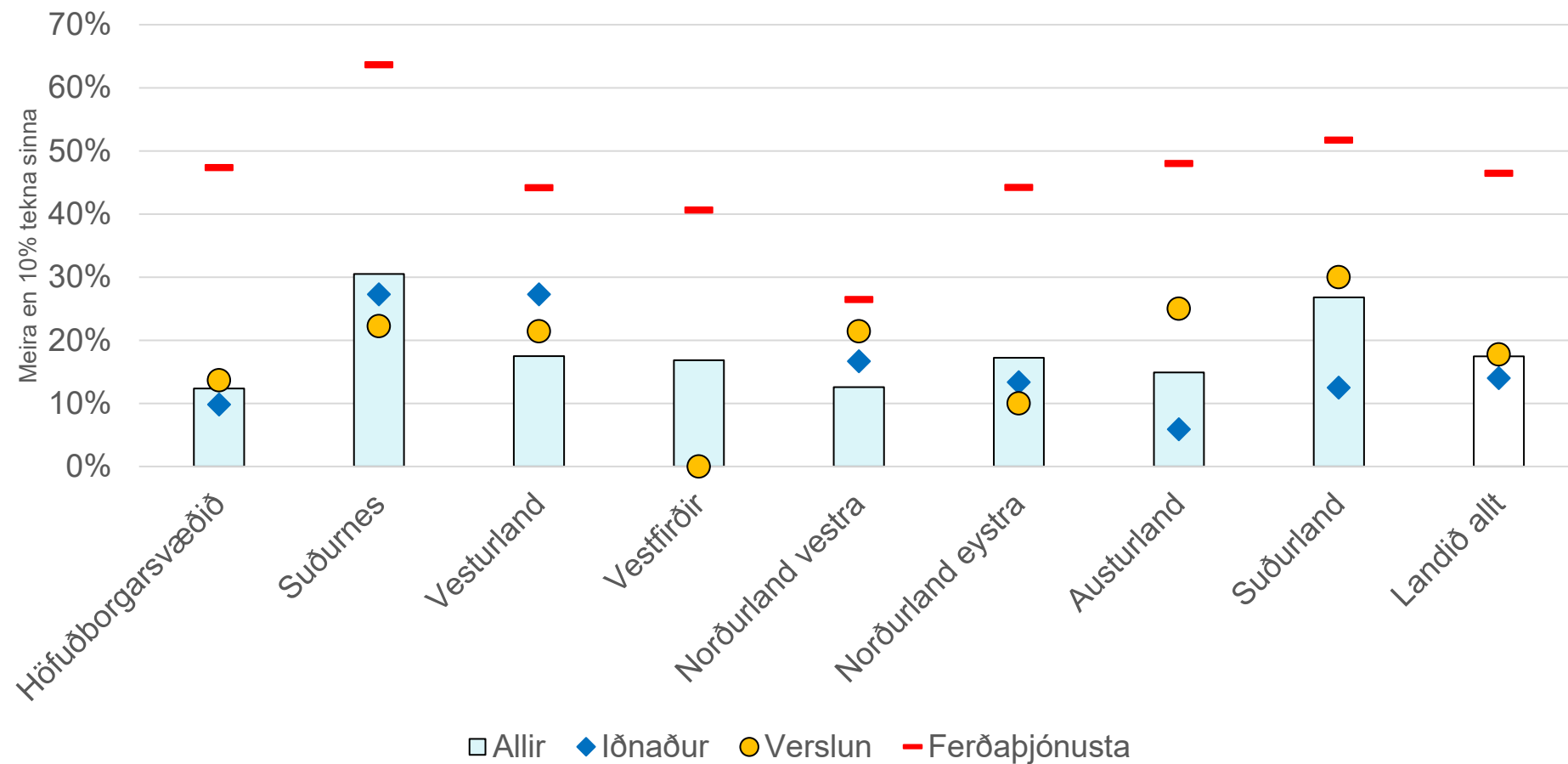
Tekjur af ferðamönnum 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Áð hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til ferðamanna?“ Áætlið eða námundið.



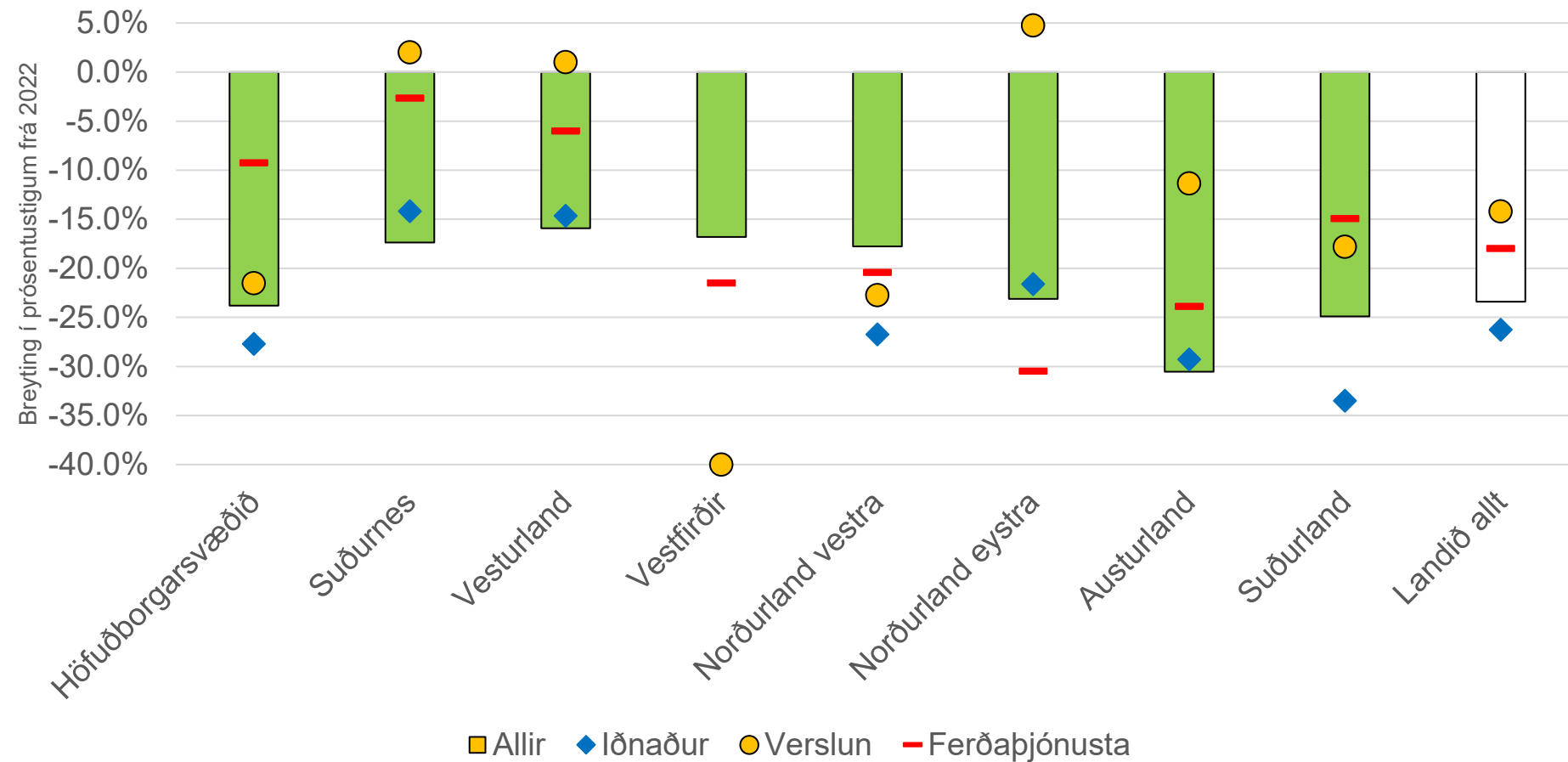
Tekjur af ferðapjónustufyrirtækjum

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til fyrirtækja í ferðapjónustu?“ Áætlið eða námundið.



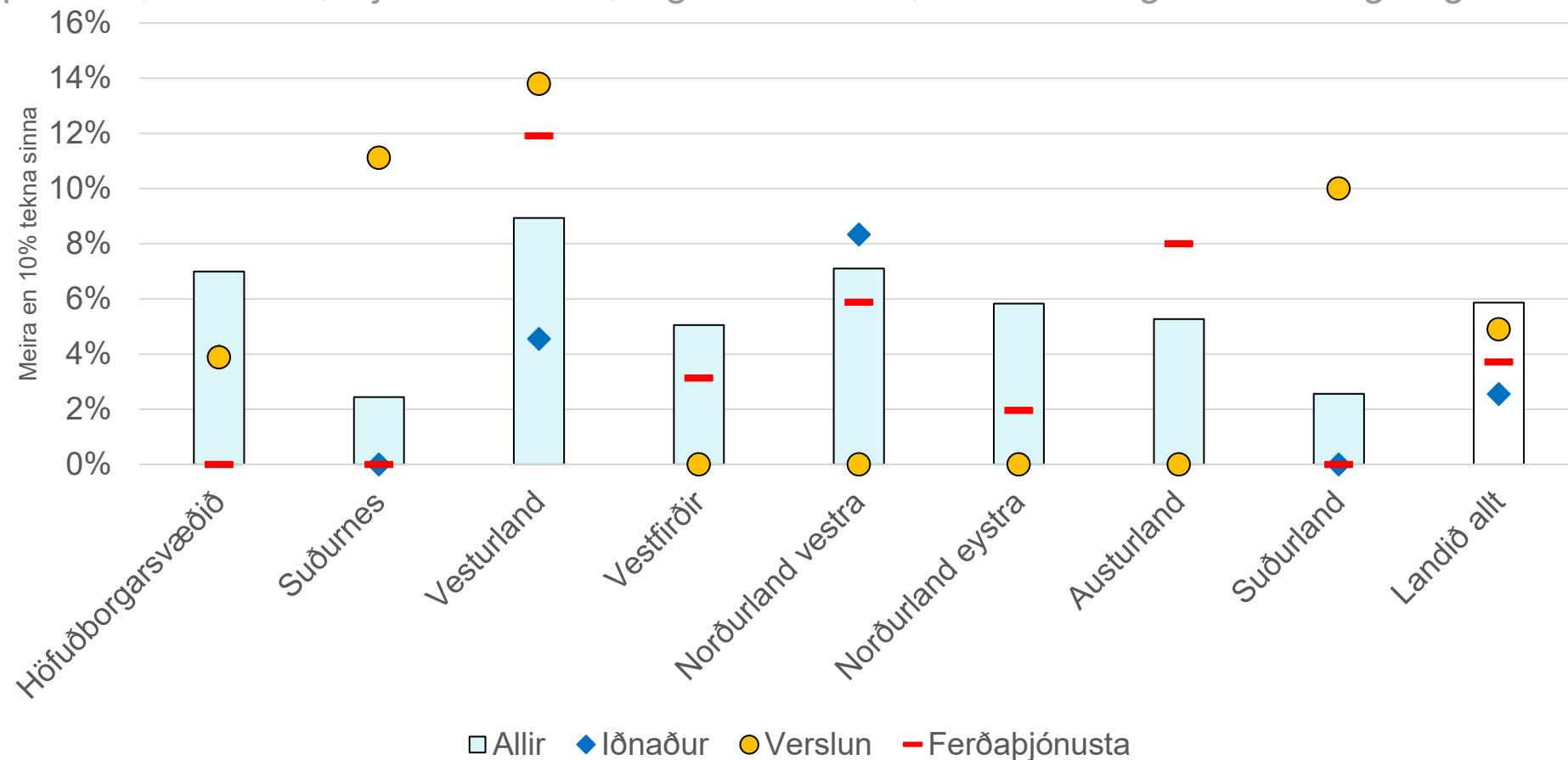
Tekjur af ferðapjónustufyrirtækjum 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til fyrirtækja í ferðapjónustu?“ Áætlið eða námundið.



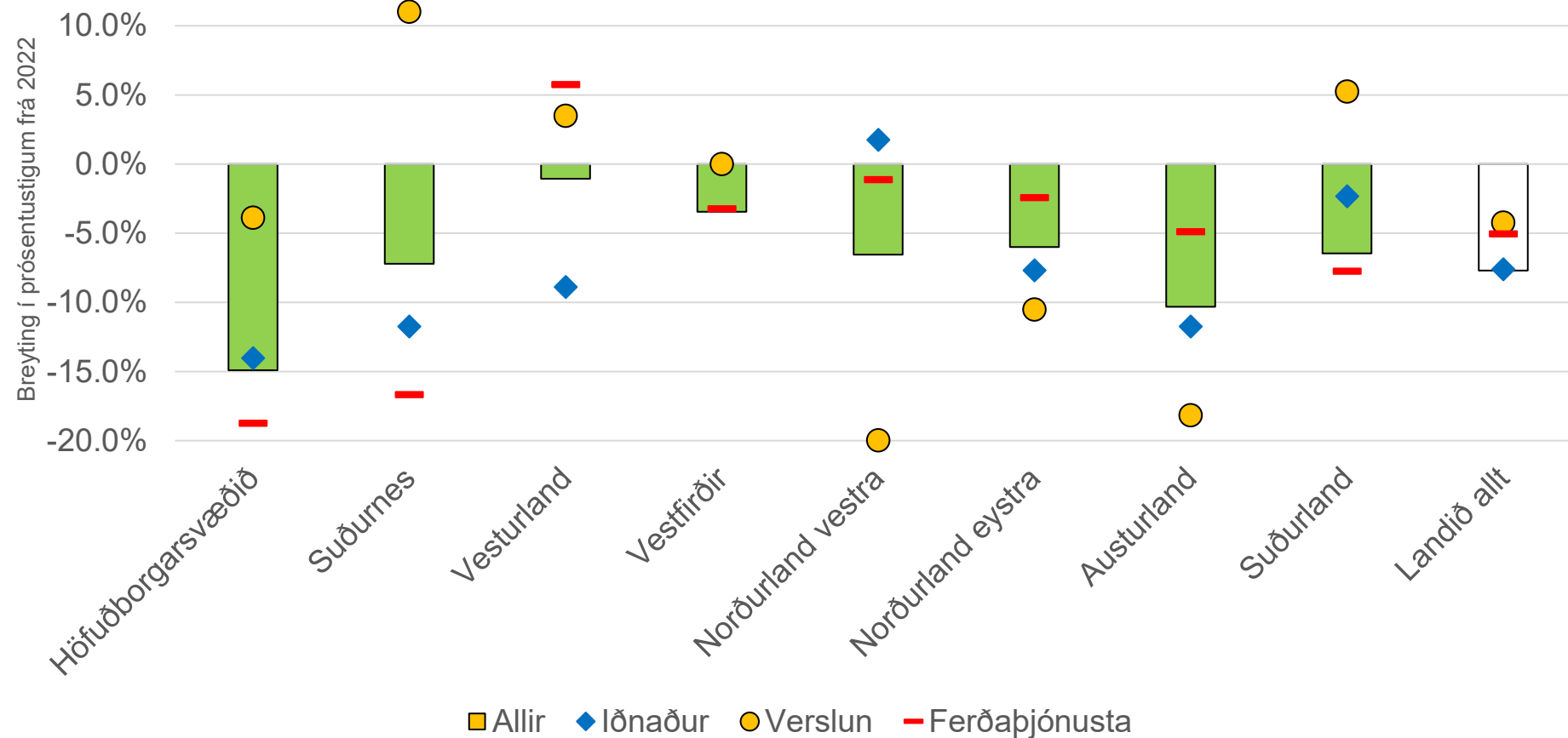
Tekjur af skapandi greinum

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af menningu, listum, hönnun og öðrum hugverkum sem kalla mætti skapandi greinar?“ Áætlið eða námundið. Meðal skapandi greina eru ýmis listsköpun (sviðslistir, ritstörf, myndlist, tónlist o.fl.), myndvinnsla, ljósmyndun, þýðingar og túlkun, listnám, fjölmiðlun, arkitektúr, hönnun, sýningar, safnastarfsemi, viðburðahald, söguminjar, hljóðvinnsla, tölvuleikjagerð, skartgripagerð, prentun, bókbænd, hljóðfærasmíði, útgáfustarfsemi, sala eða leiga á menningu og listvörum.



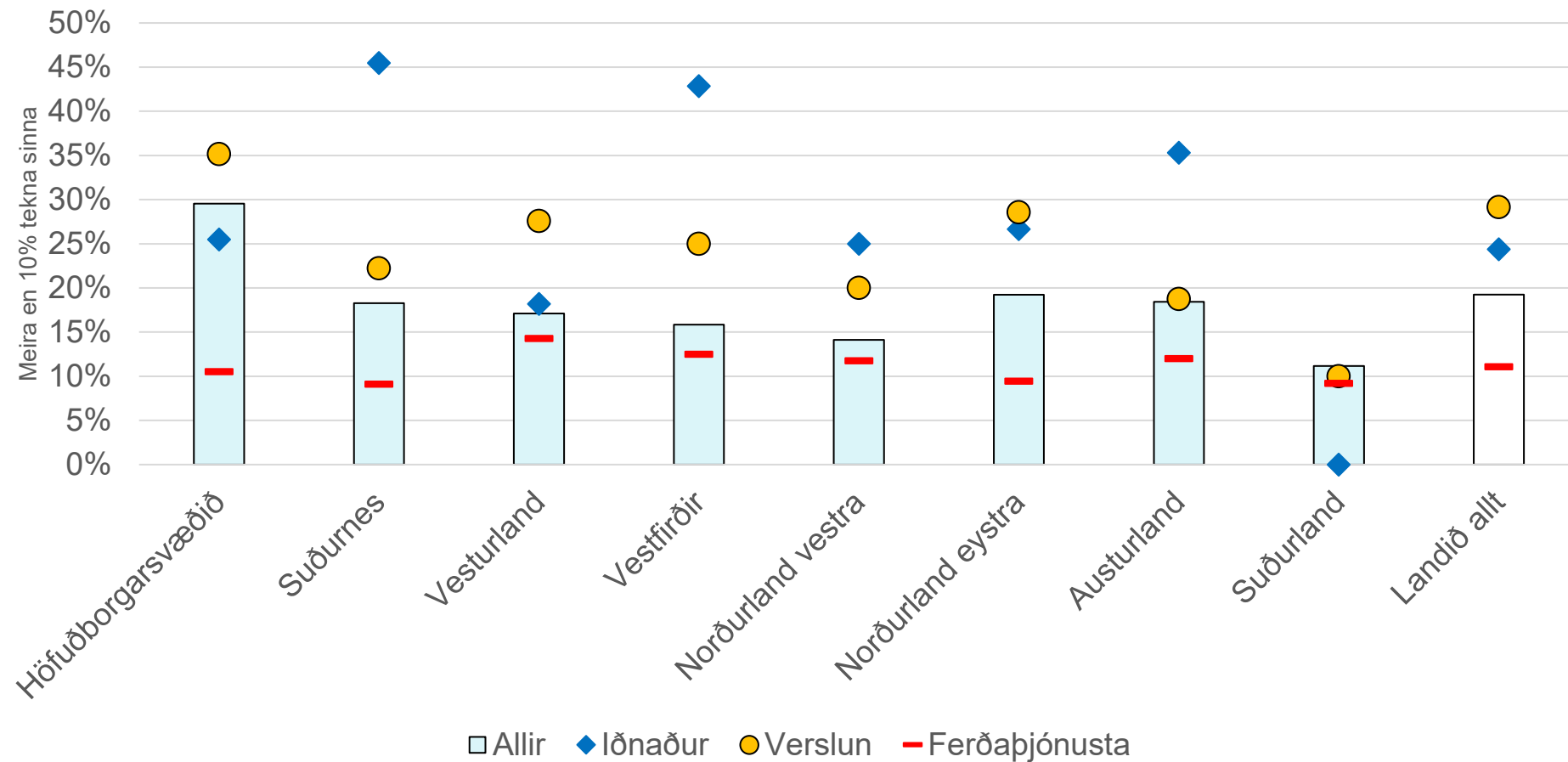
Tekjur af skapandi greinum 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Áð hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af menningu, listum, hönnun og öðrum hugverkum sem kalla mætti skapandi greinar?“ Áætlið eða námundið. Meðal skapandi greina eru ýmis listsköpun (sviðslistir, ritstörf, myndlist, tónlist o.fl.), myndvinnsla, ljósmyndun, þýðingar og túlkun, listnám, fjölmiðlun, arkitektúr, hönnun, sýningar, safnastarfsemi, viðburðahald, söguminjar, hljóðvinnsla, tölvuleikjagerð, skartgripagerð, prentun, bókbænd, hljóðfærasmíði, útgáfustarfsemi, sala eða leiga á menningu og listvörum.



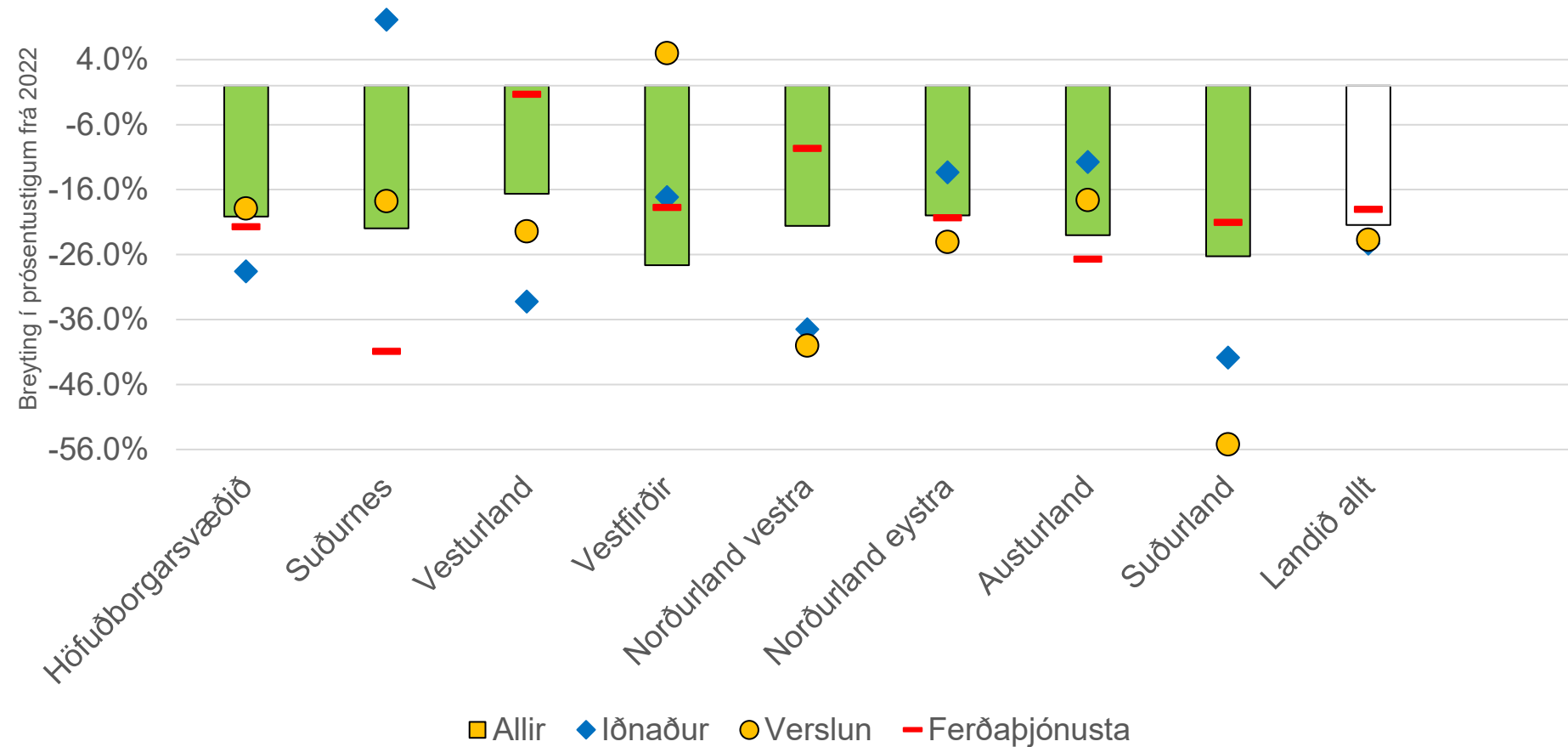
Tekjur af nýjum vörum og þjónustu

Spurning: „Að hve miklu leyti eru tekjur fyrirtækisins að koma vegna vöru- og þjónustu sem er ný?“ Áætlið eða námundið.



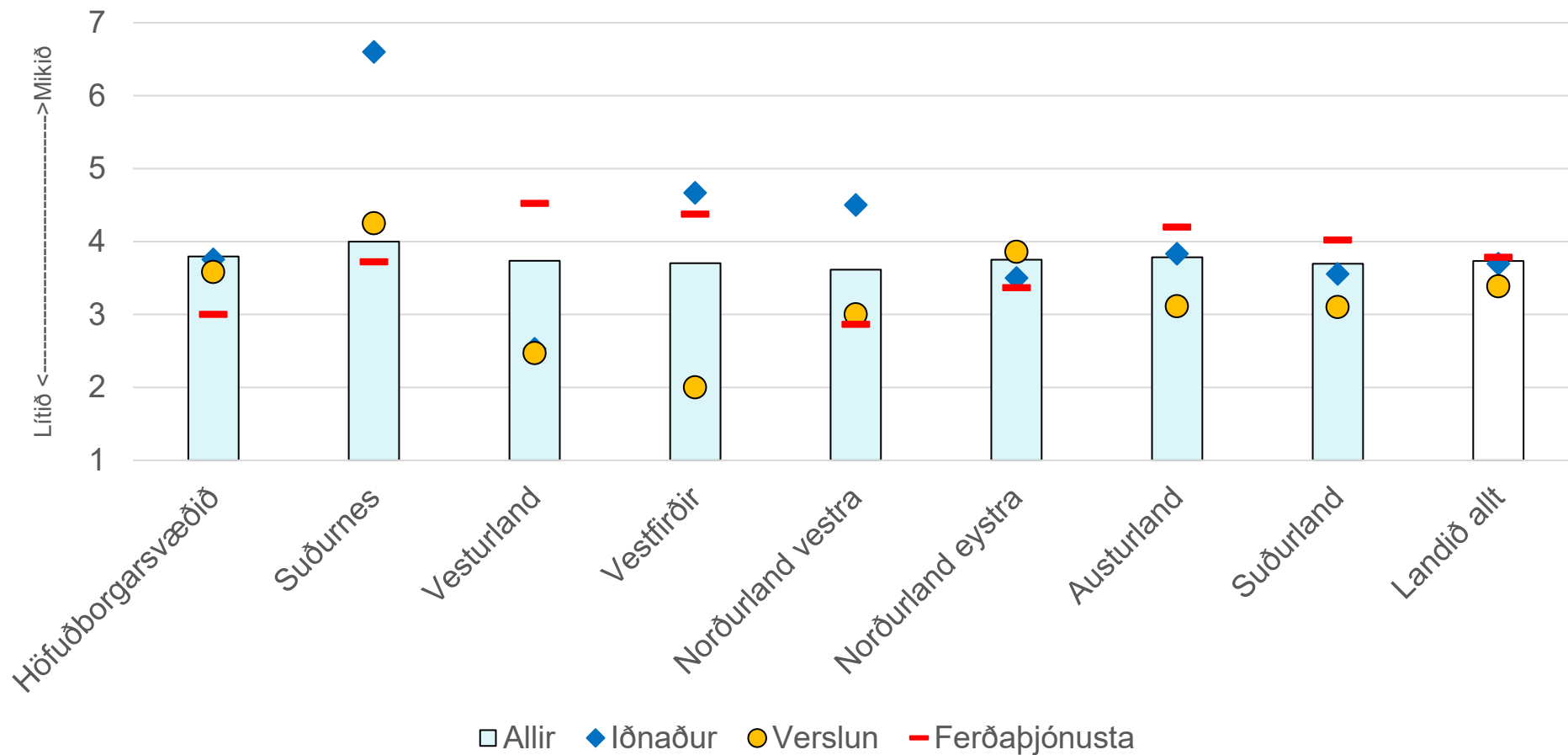
Tekjur af nýjum vörum og þjónustu 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Að hve miklu leyti eru tekjur fyrirtækisins að koma vegna vöru- og þjónustu sem er ný?“ Áætlið eða námundið.



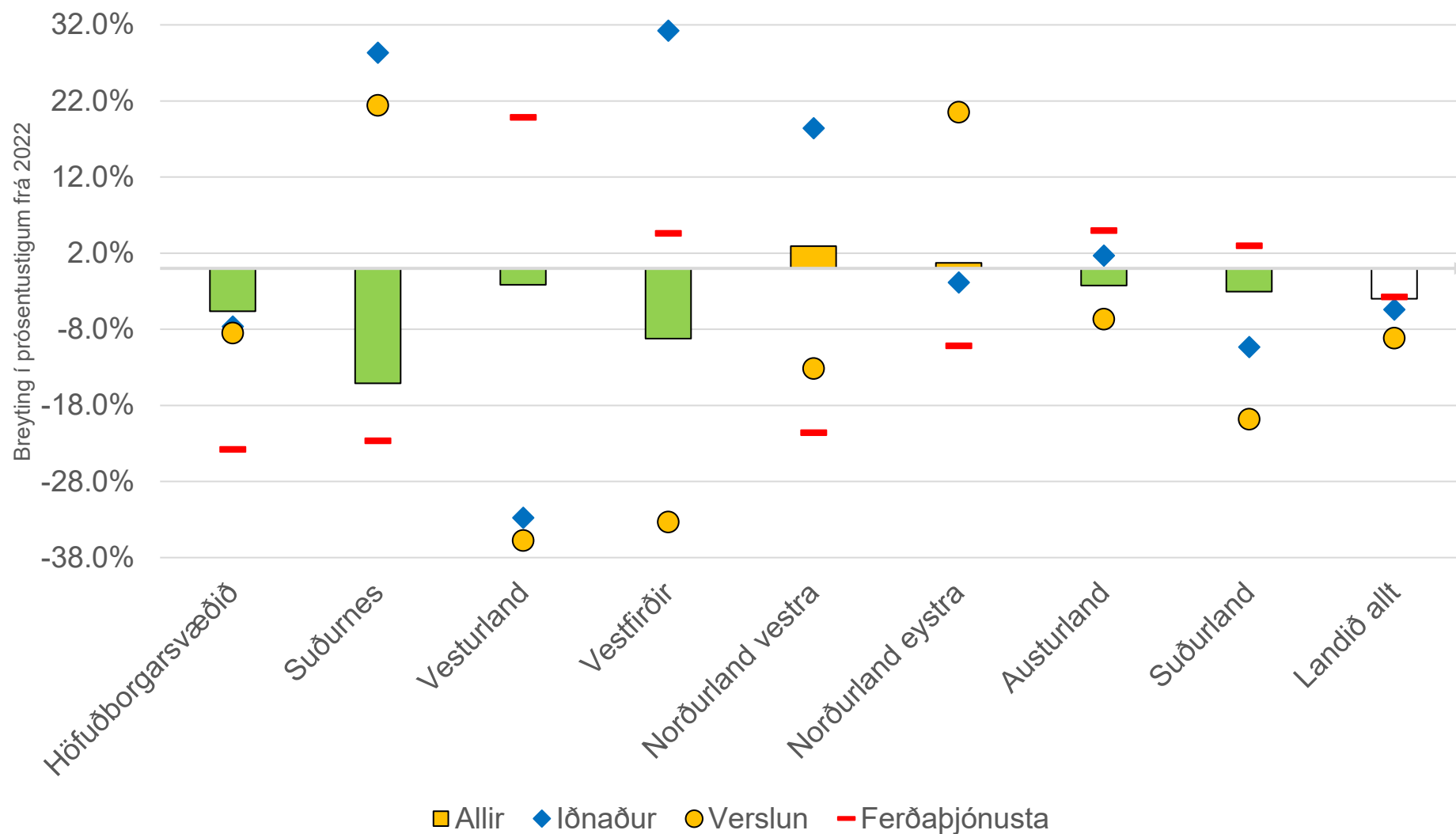
Vörupróun

Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt? Fyrirtækið er að þróa nýja vöru eða þjónustu“. Merkja mátti við: mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



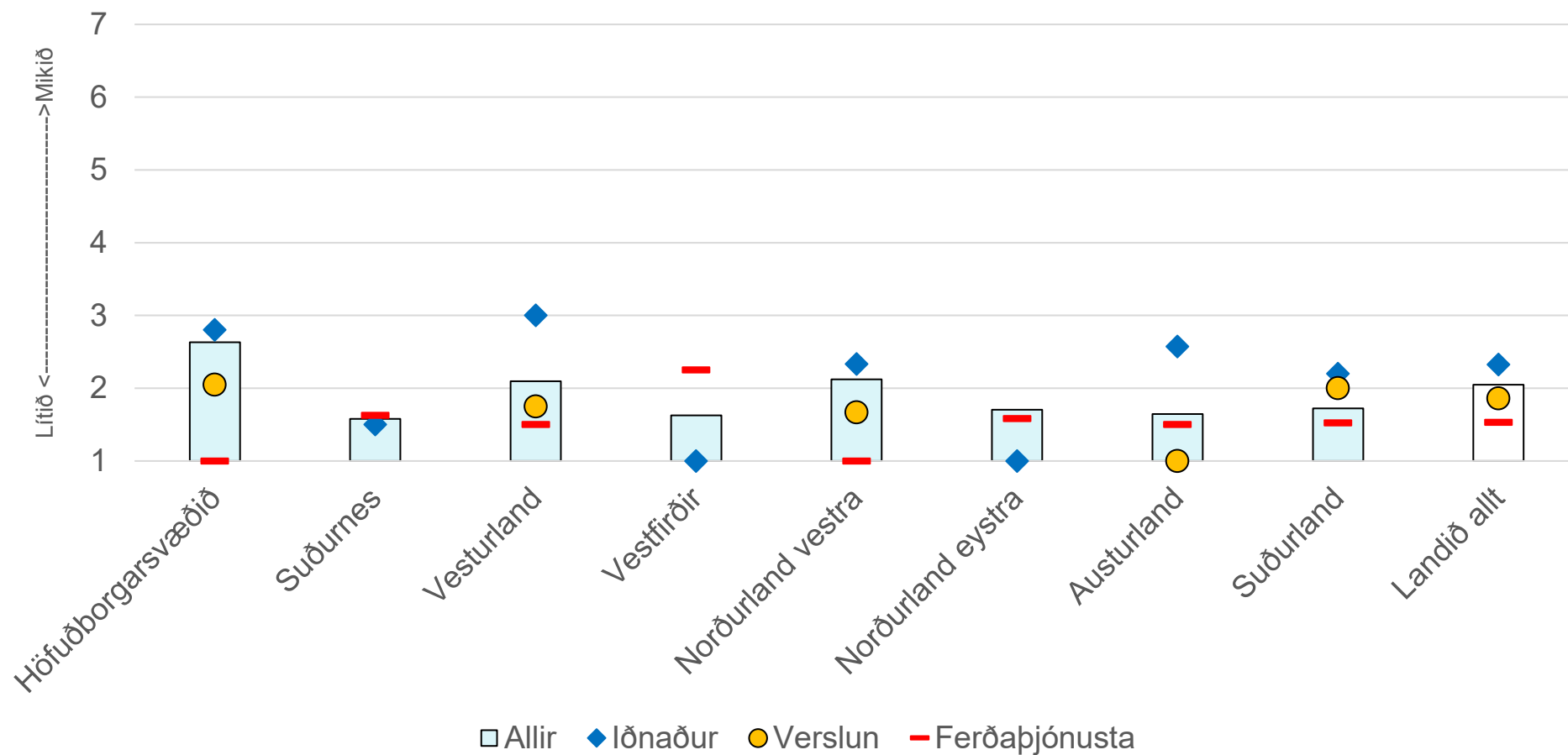
Vörupróun 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt? Fyrirtækið er að þróa nýja vöru eða þjónustu“. Merkja mátti við: mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Skattafrádráttur

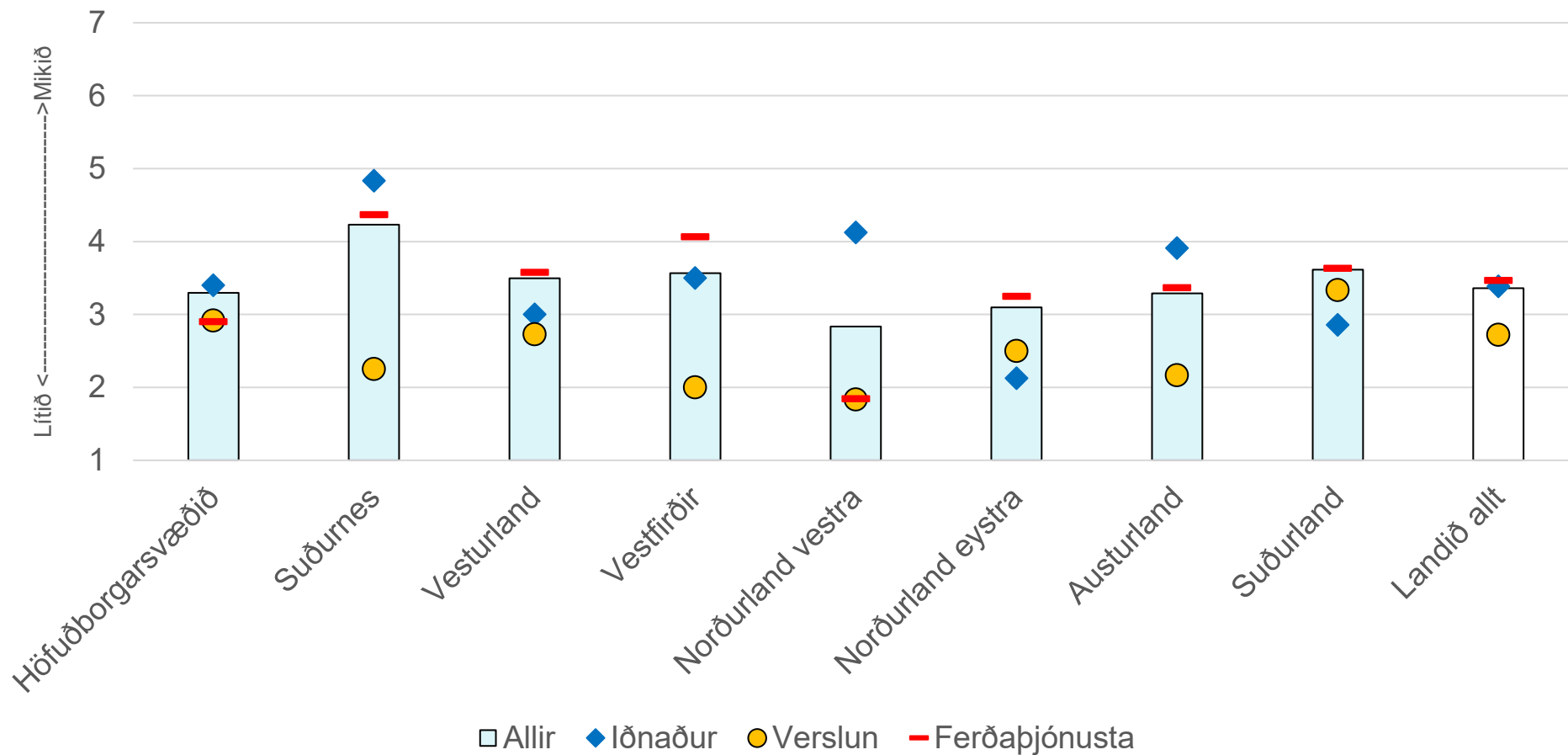
Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt? Fyrirtækið er nýta sér úrræði um skattafrádrátt vegna nýsköpunar- og þróunarverkefna“. Merkja mátti við: mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Þróun vinnuferla

Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt? Fyrirtækið ver miklum fjármunum í þróun á nýjum vinnuferlum, kerfum, búnaði eða framleiðslutækjum“.

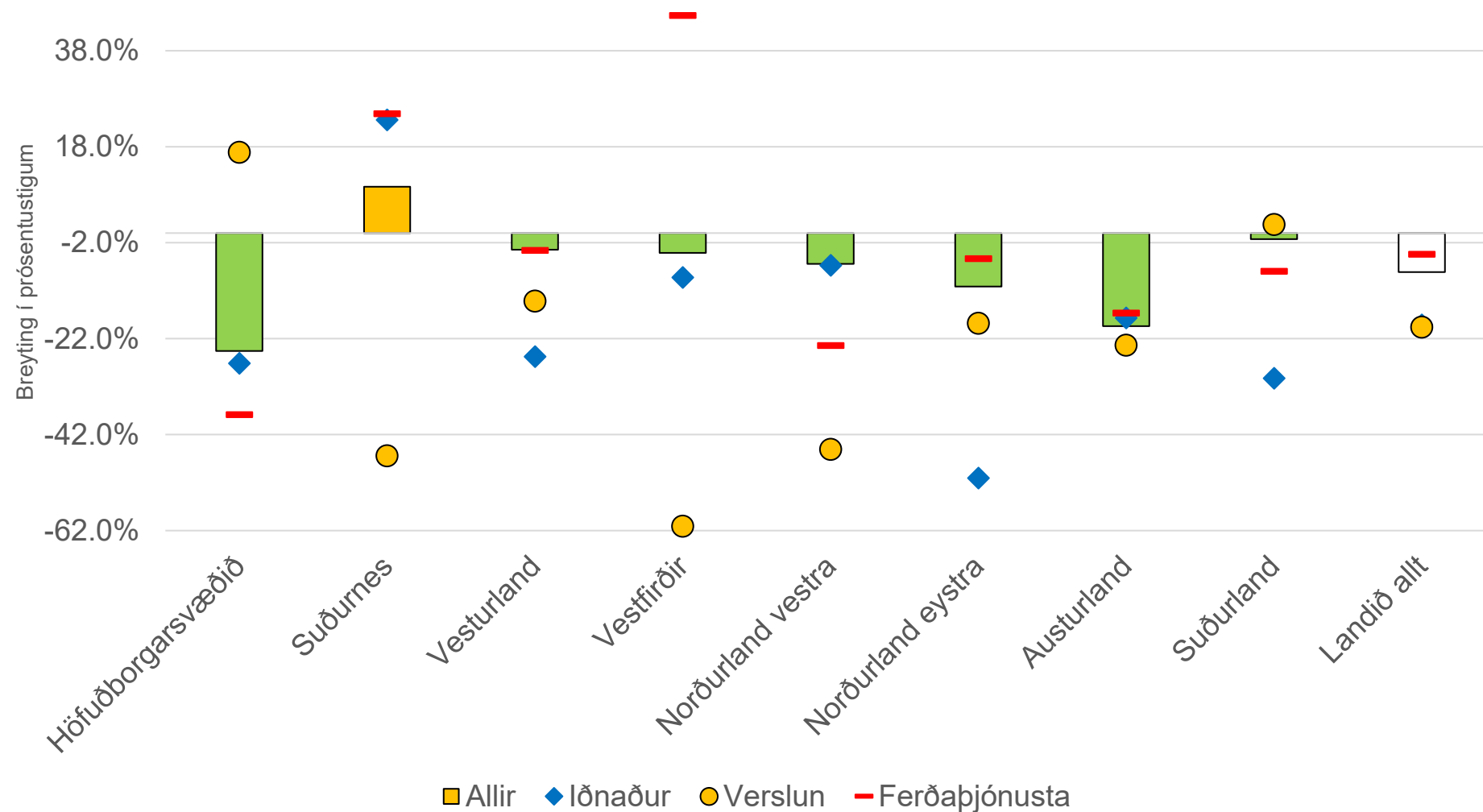
Merkja mátti við: mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Þróun vinnuferla 2025 í samanburði við 2022

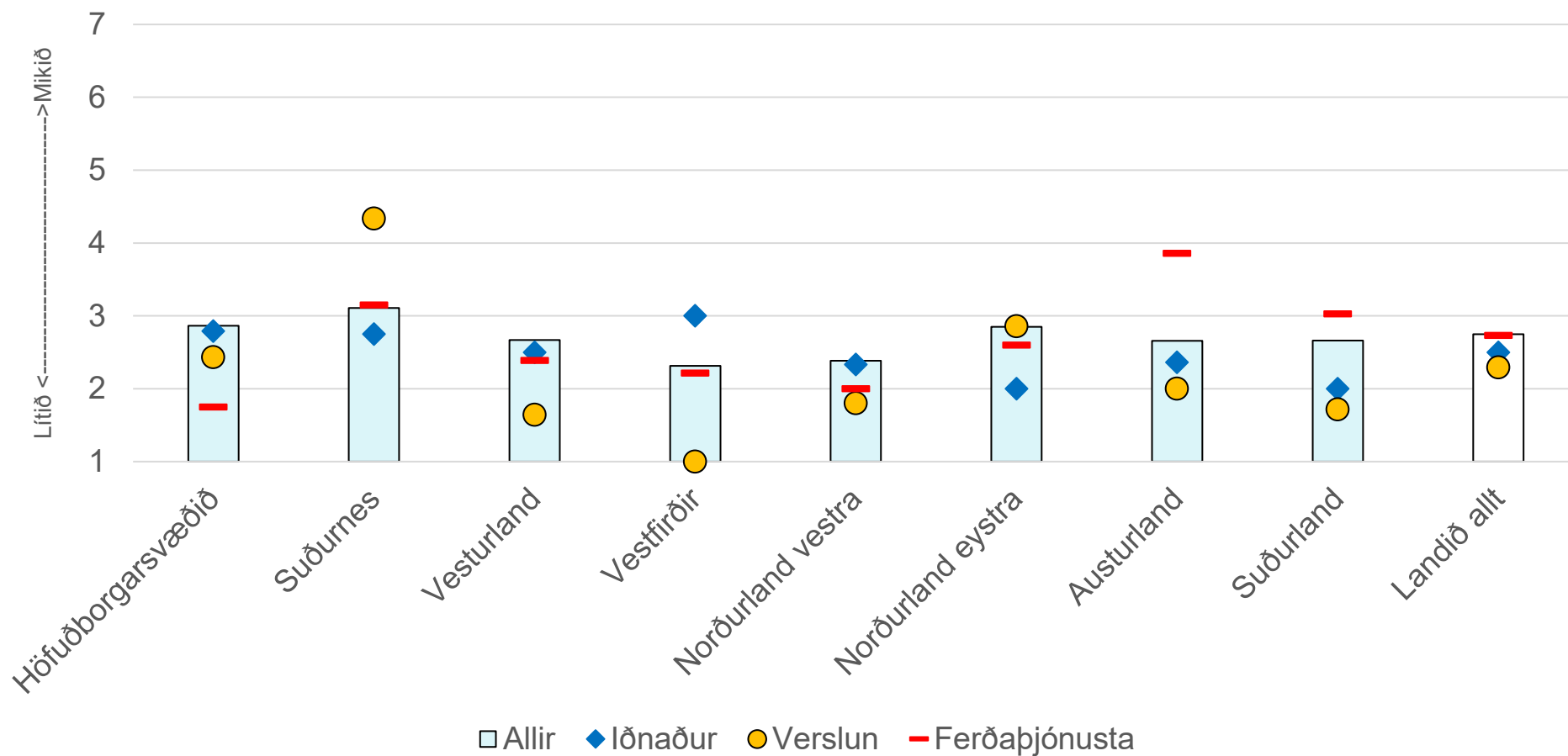
Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt? Fyrirtækið ver miklum fjármunum í þróun á nýjum vinnuferlum, kerfum, búnaði eða framleiðslutækjum“.

Merkja mátti við: mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Gervigreind

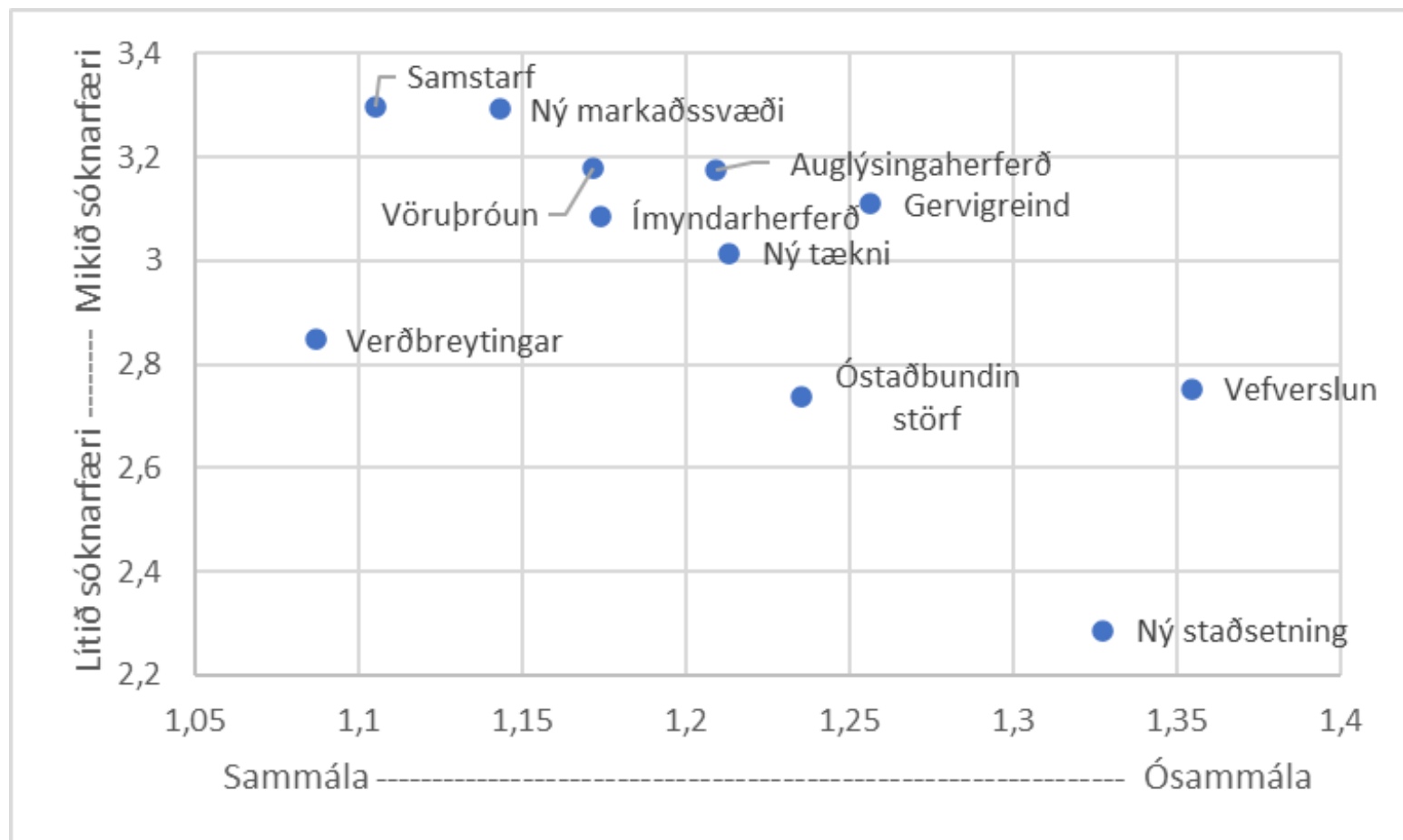
Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt? Fyrirtækið nýtir sér gervigreind í starfsemi sinni “. Merkja mátti við: mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Sóknarfæri - yfirlit

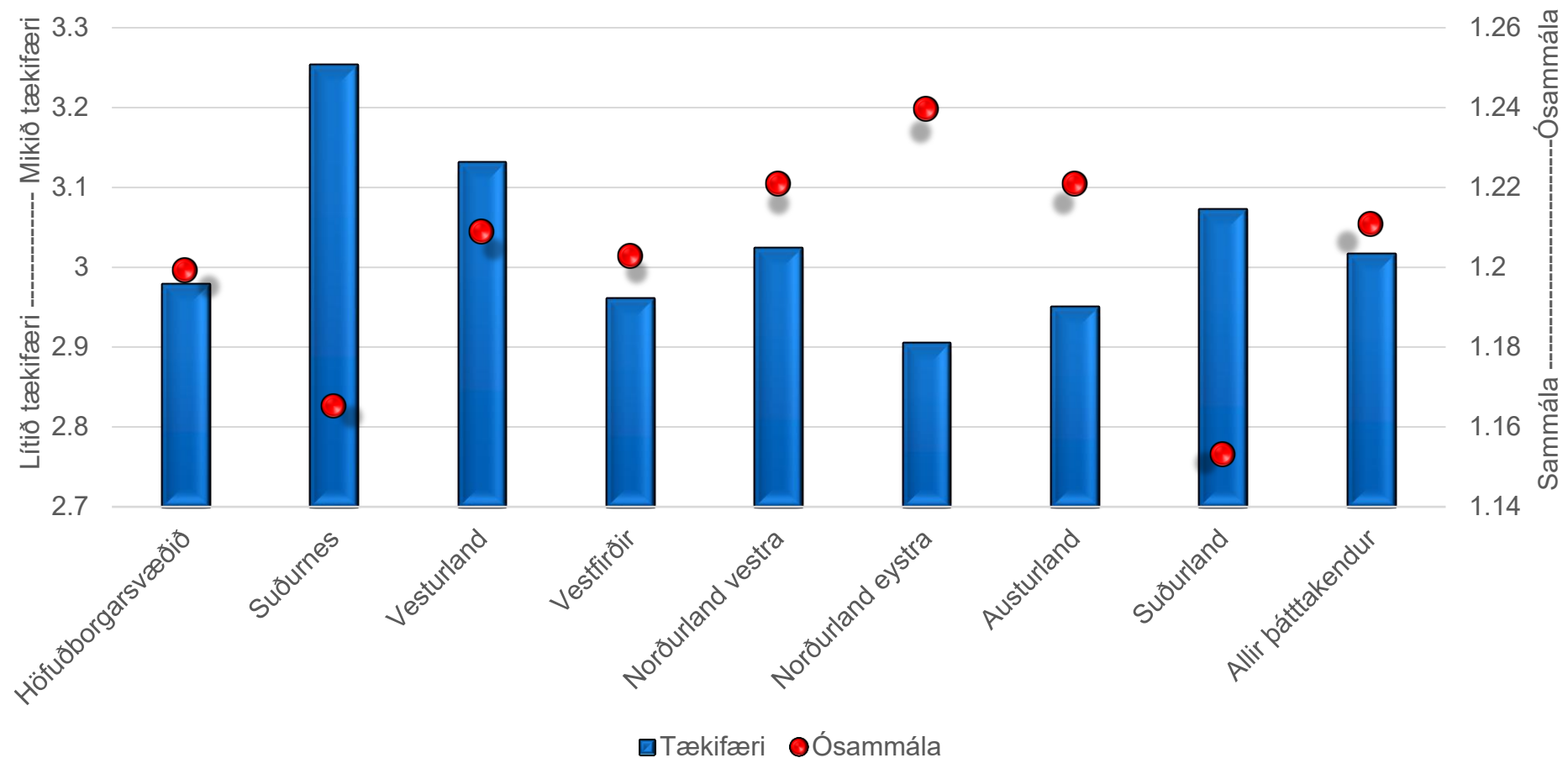
Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Ráðast í fjárfestingar á nýrri tækni.“ Merkja mátti eftirfarandi við alla þætti á myndinni: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).

- **Samstarf og ný markaðssvæði** skoðast sem mestu sóknarfæri og **ný staðsetning** hið minnsta.
- Mest voru þátttakendur ósammála um niðurstöðuna fyrir **vefverslun** mest sammála um **verðbreytingar**.



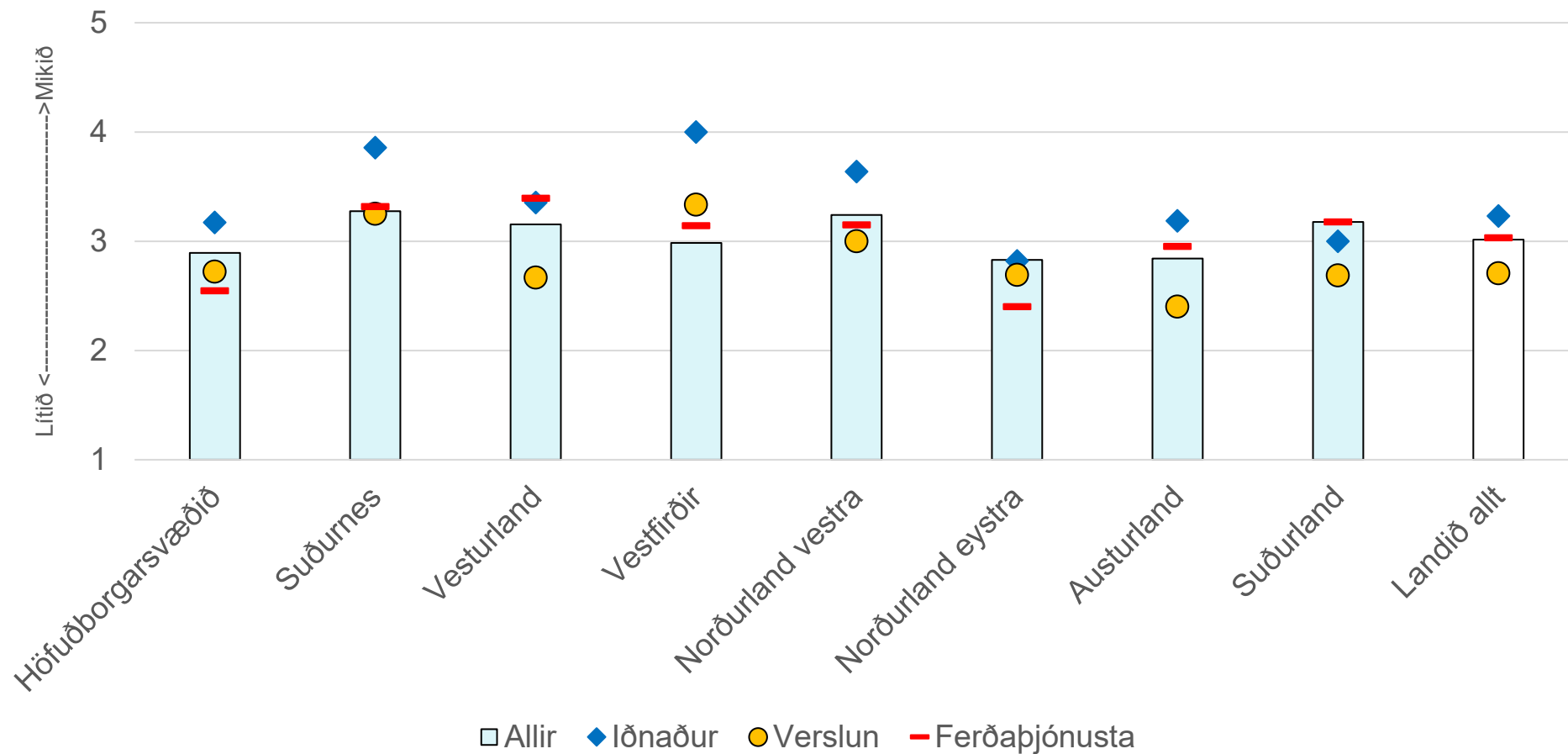
Sóknarfæri – yfirlit landshluta

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum?“ Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1). Meðaltal hvers landshluta yfir öll uppgefin sóknarfæri þau sem talin eru upp í myndinni á glærinni á undan.



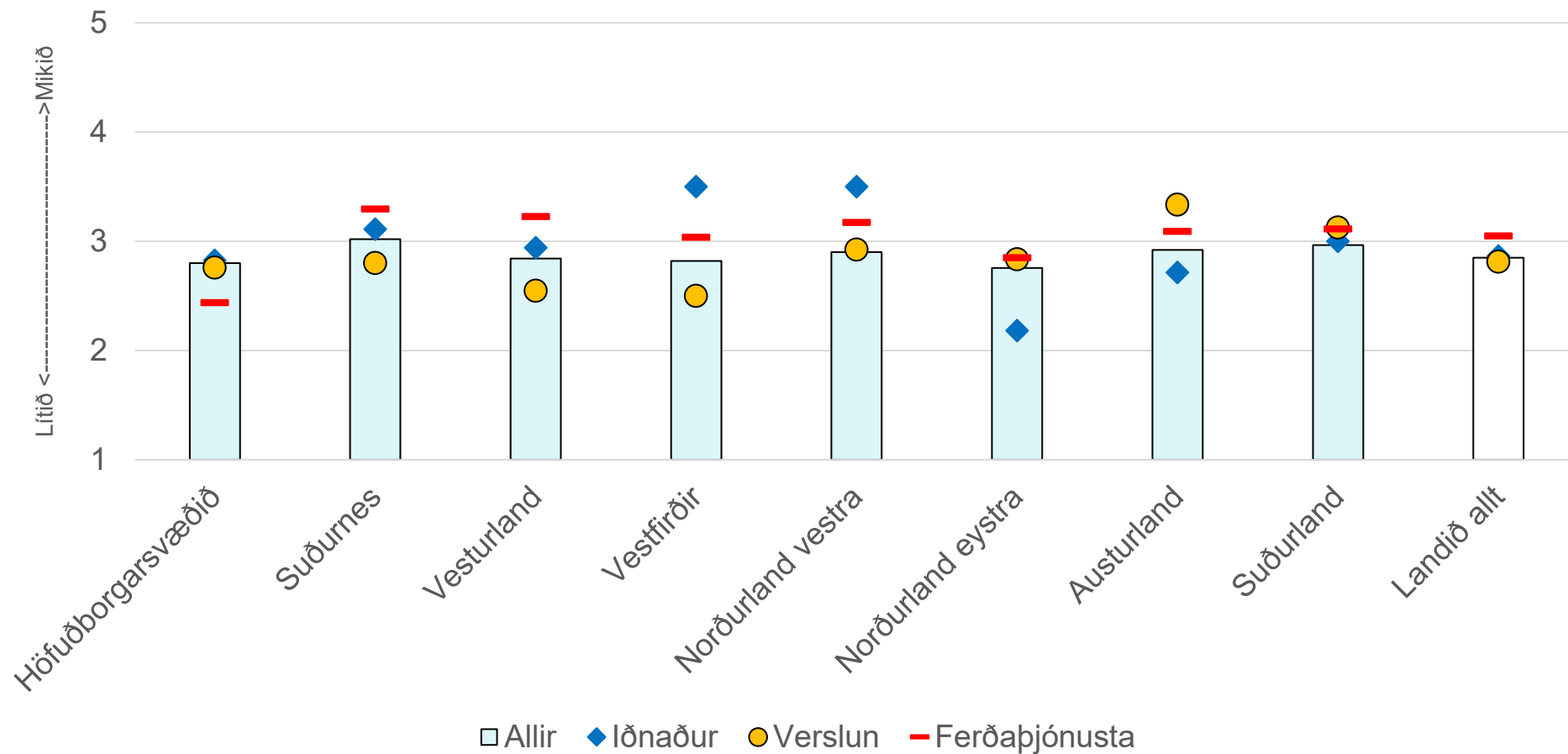
Sóknarfæri - Ný tækni

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Ráðast í fjárfestingar á nýrri tækni.“ Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



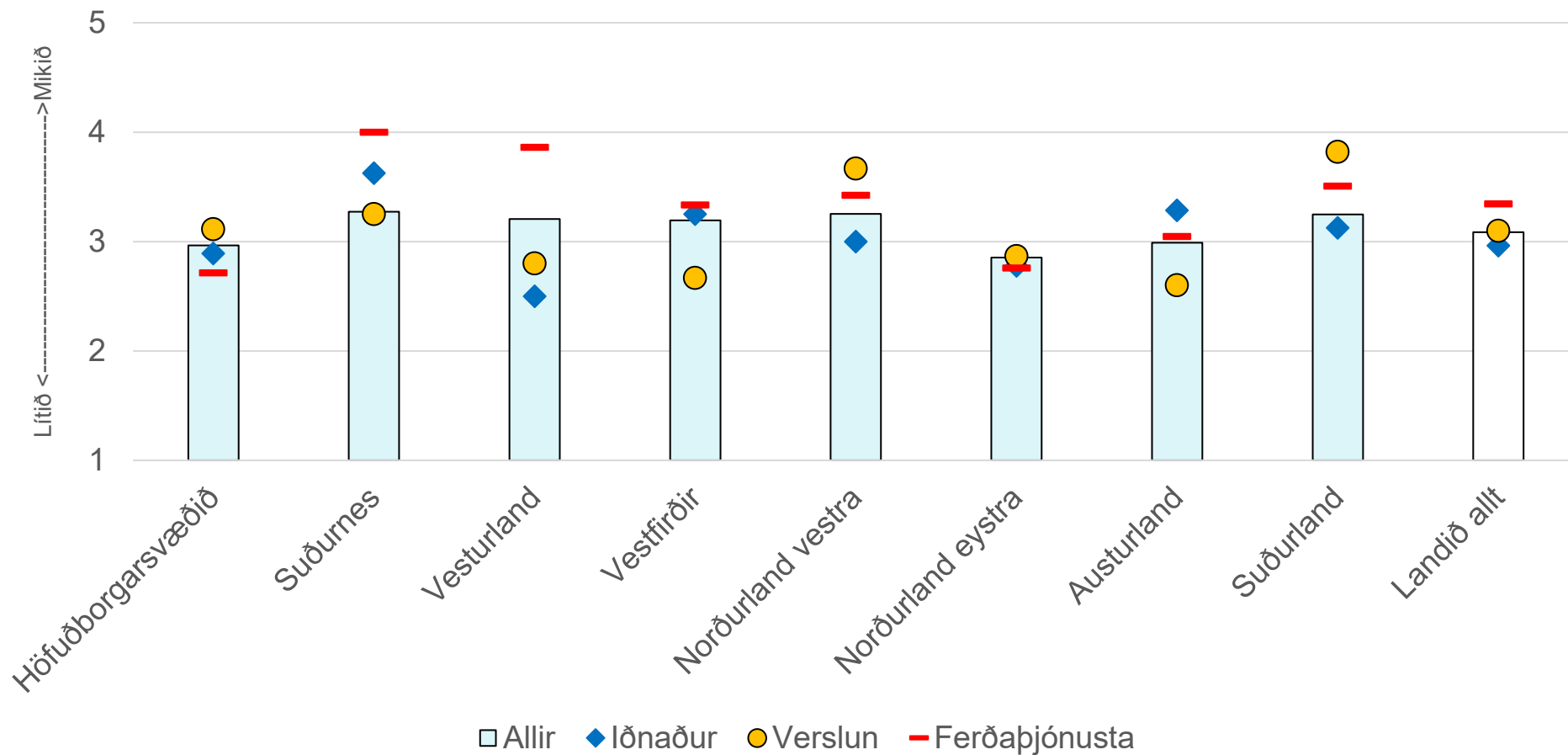
Sóknarfæri - Verðbreytingar

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Breyta verði á vöru(-m) og/eða þjónustu fyrirtækisins“. Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



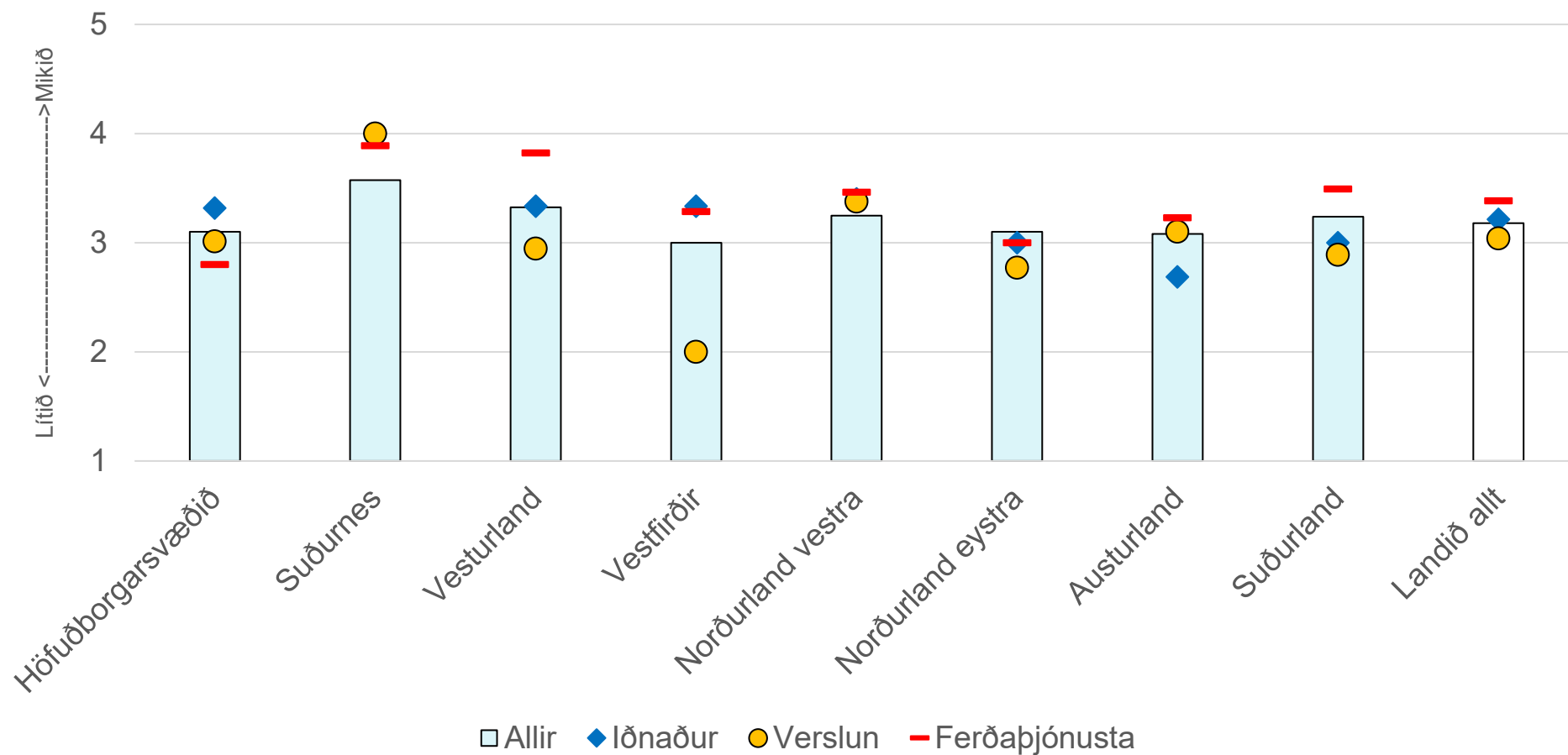
Sóknarfæri - Ímyndarherferð

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Ráðast í ímyndarherferð.“ Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



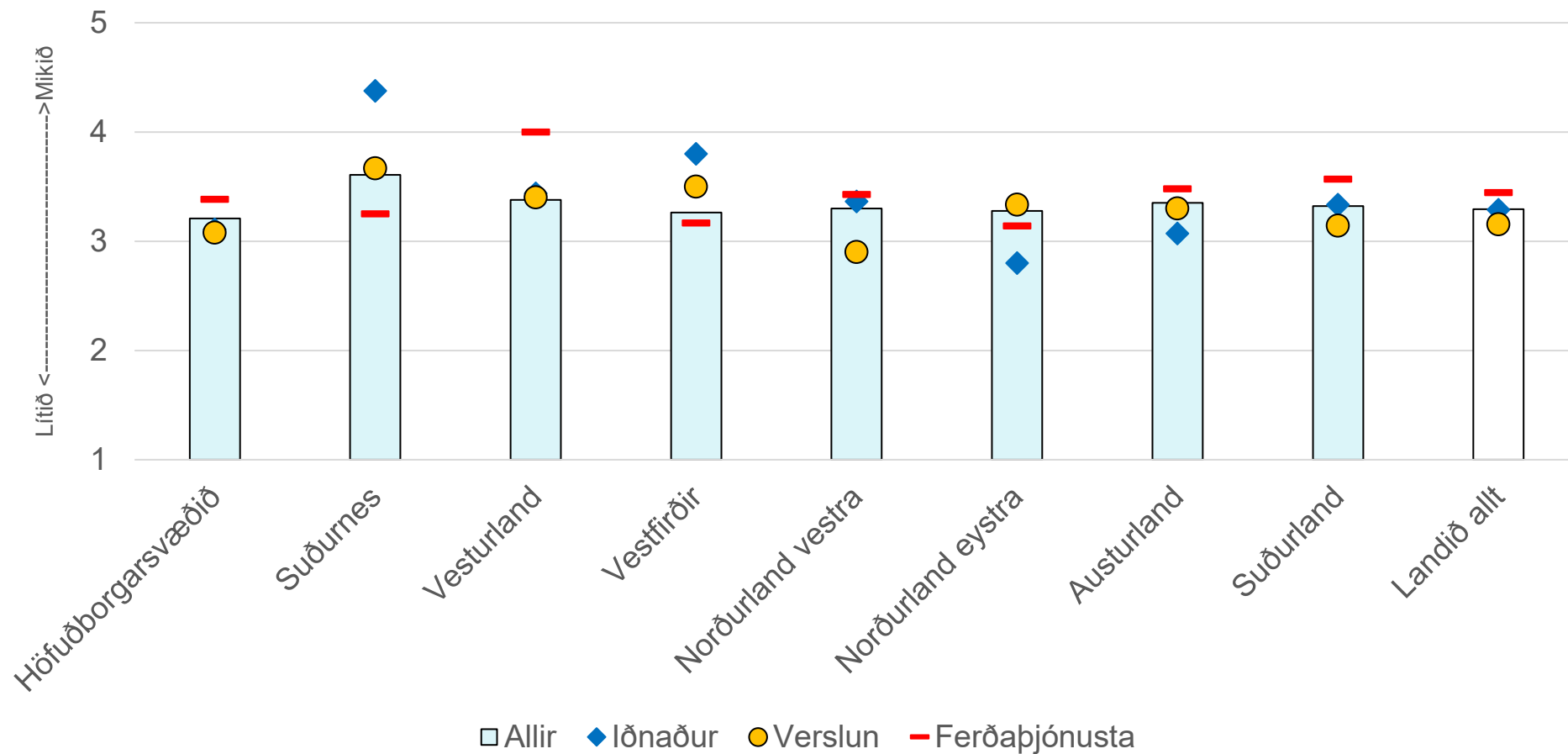
Sóknarfæri - Vörupróun

Spurning: “Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Hefja eða auka vörupróun.” Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



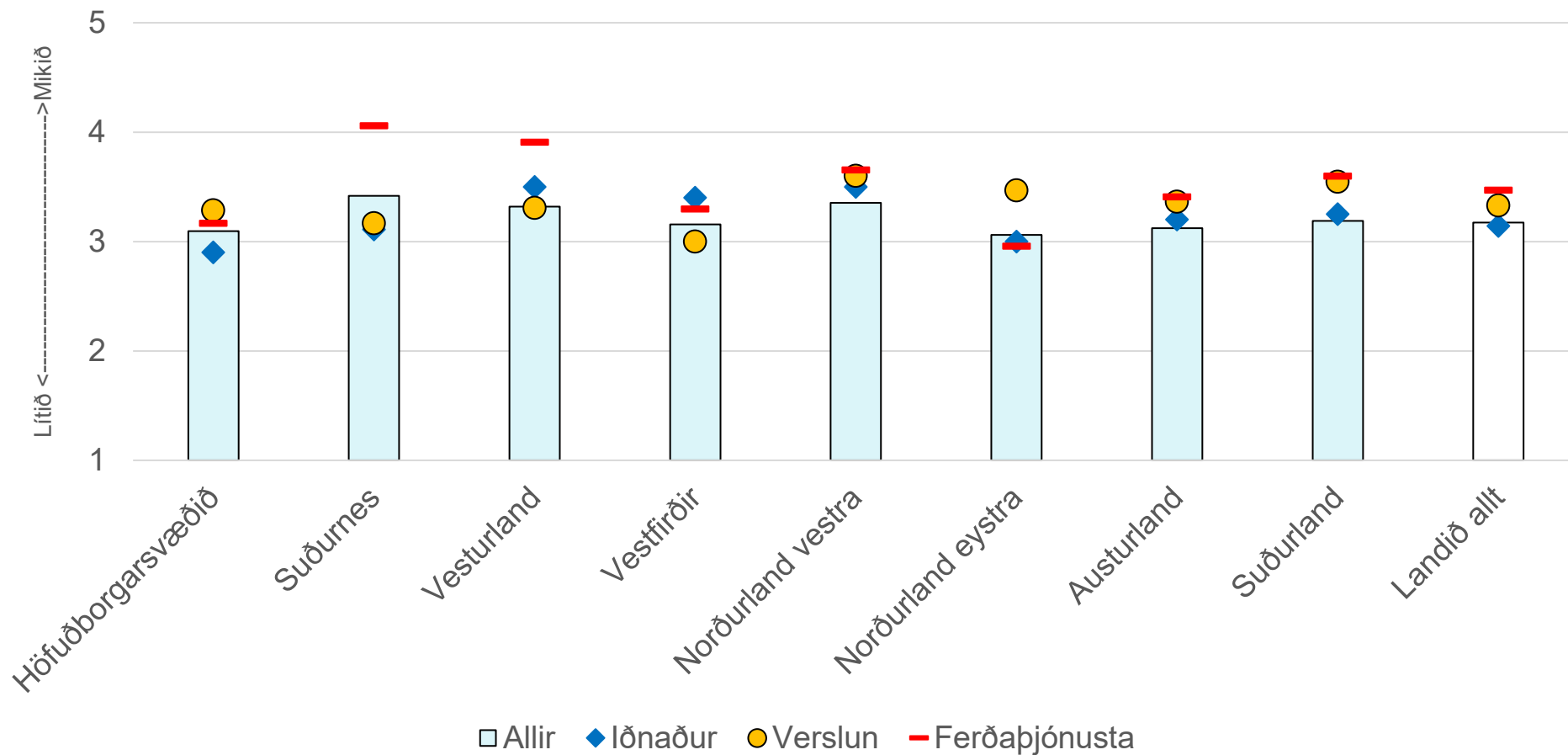
Sóknarfæri - Ný markaðssvæði

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Kanna ný markaðssvæði.“
 Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



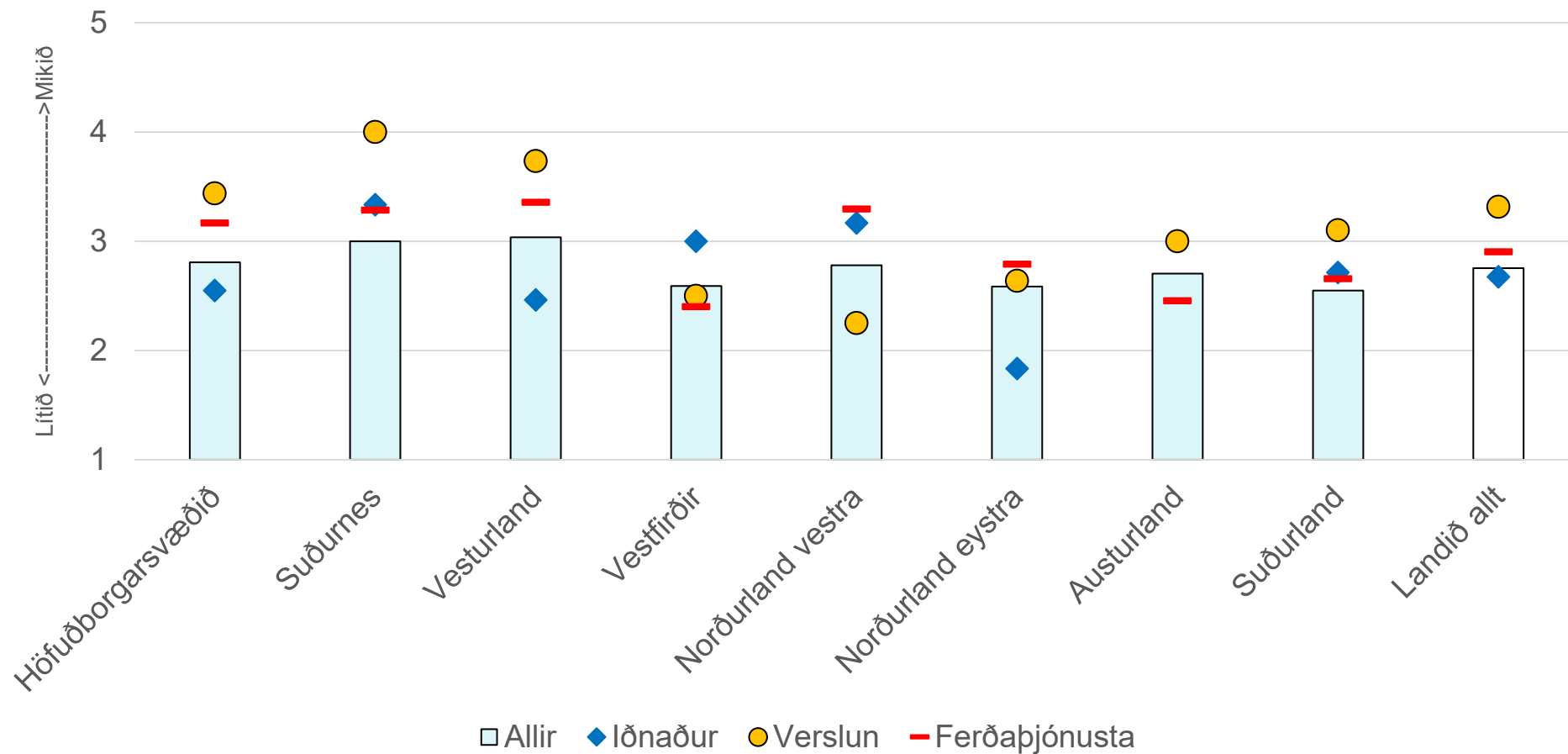
Sóknarfæri - Auglýsingaherferð

Spurning: “Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Auglýsa/Auglýsingaherferð.” Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



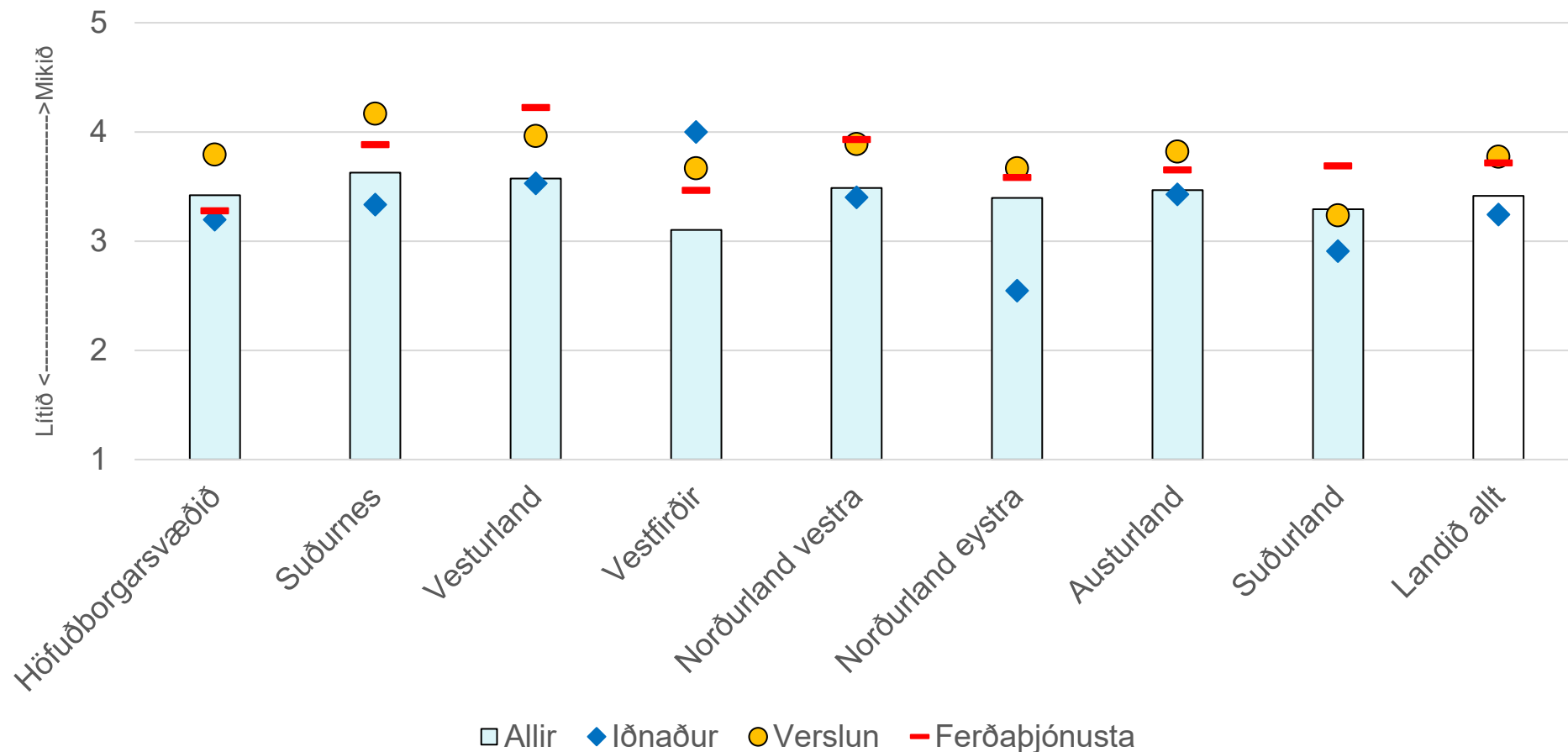
Sóknarfæri - Vefverslun

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Opna vefverslun.“ Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



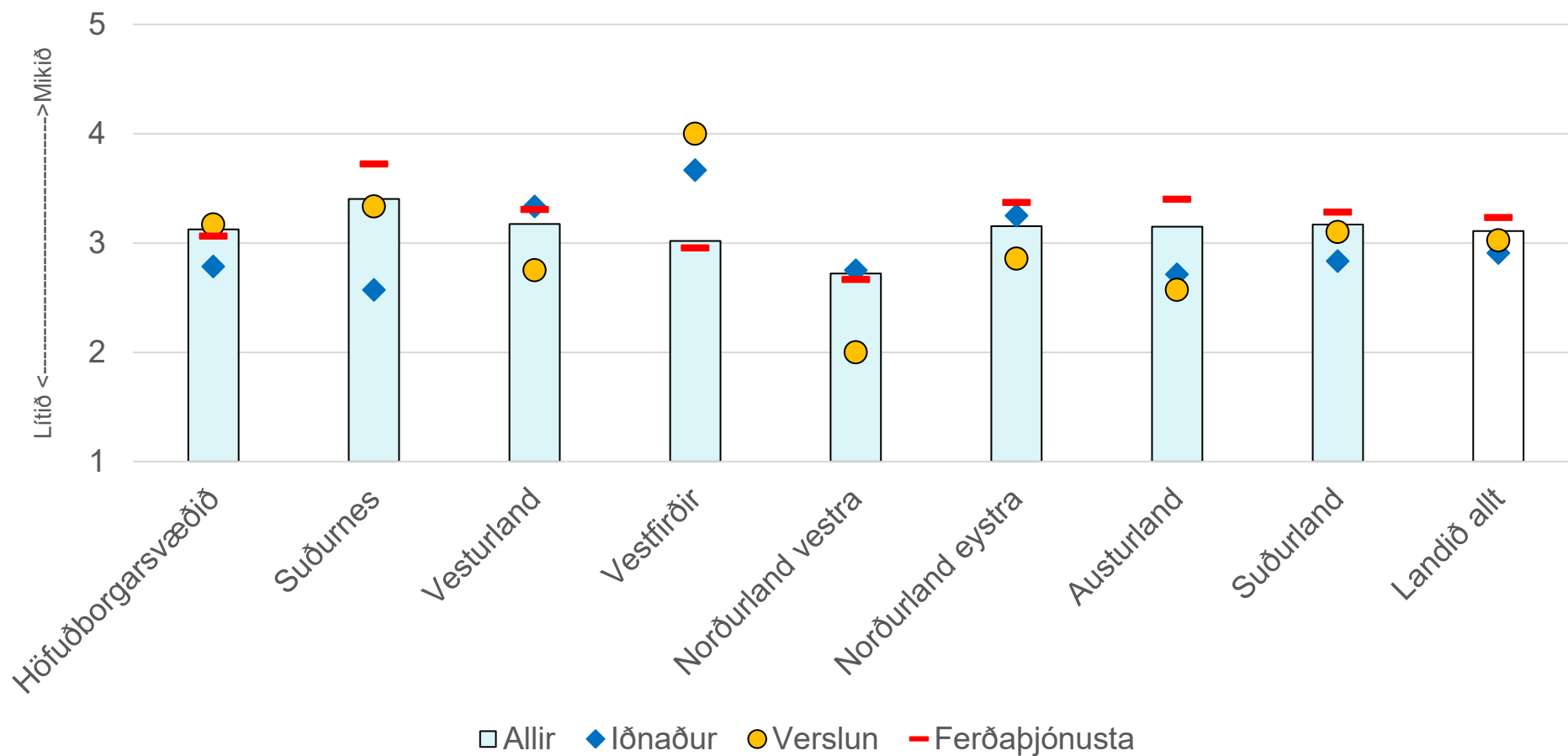
Sóknarfæri - Samfélagsmiðlar

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Ná til viðskiptavina á netinu í gegnum samfélagsmiðla eins og Facebook og Instagram.“ Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



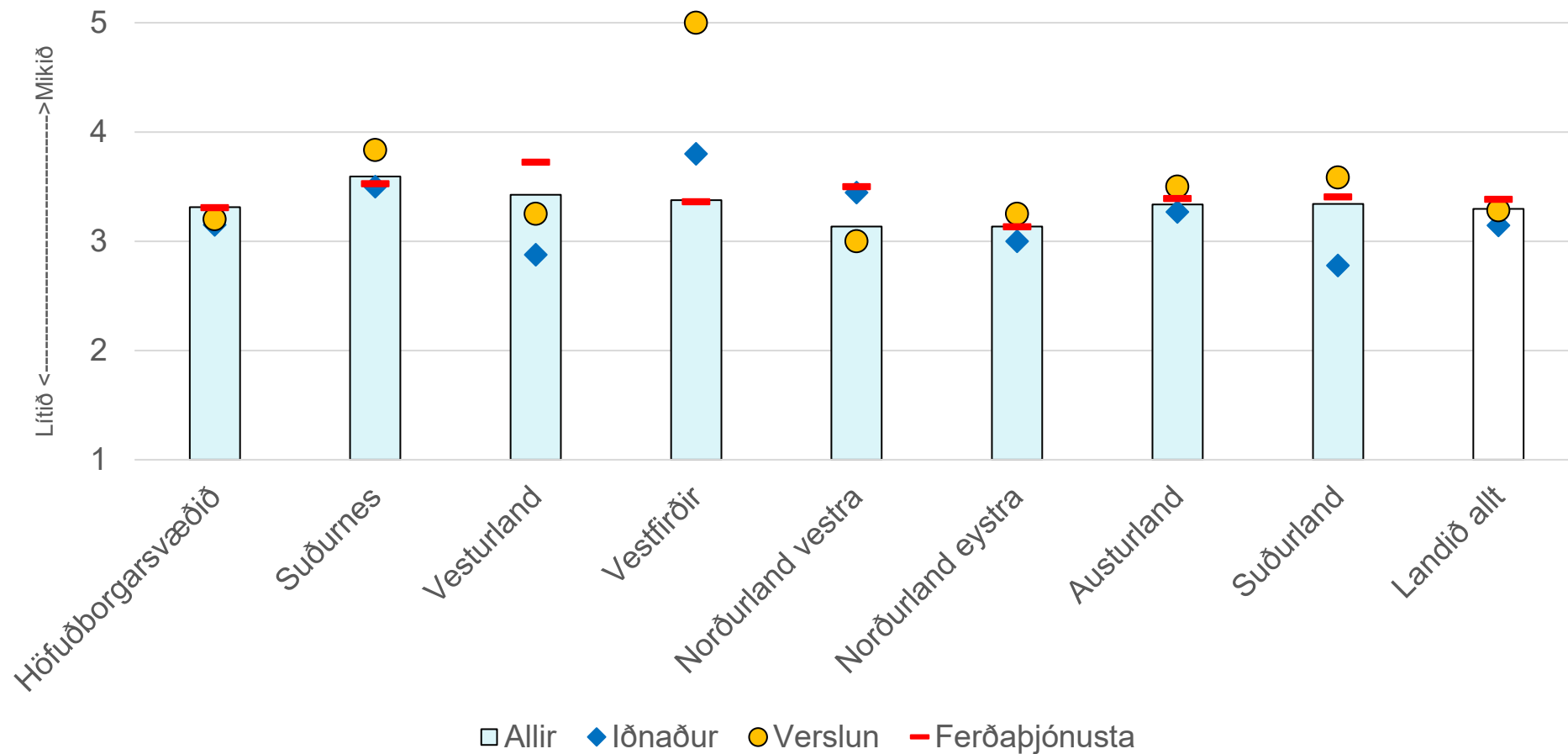
Sóknarfæri - Gervigreind

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Nýta gervigreind í ríkara mæli.“ Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



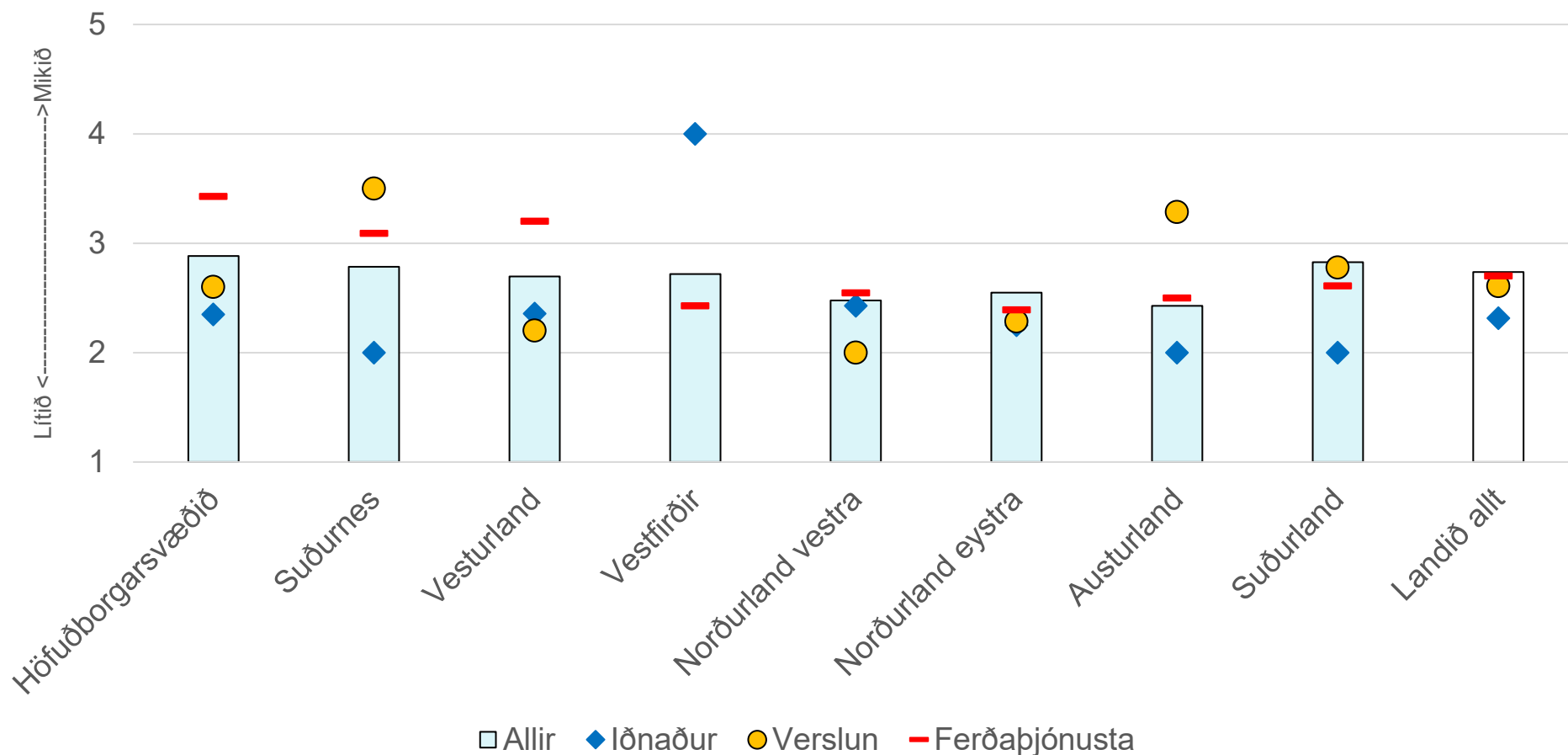
Sóknarfæri - Samstarf

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Aukið samstarf við önnur fyrirtæki, stofnanir eða aðra aðila.“ Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



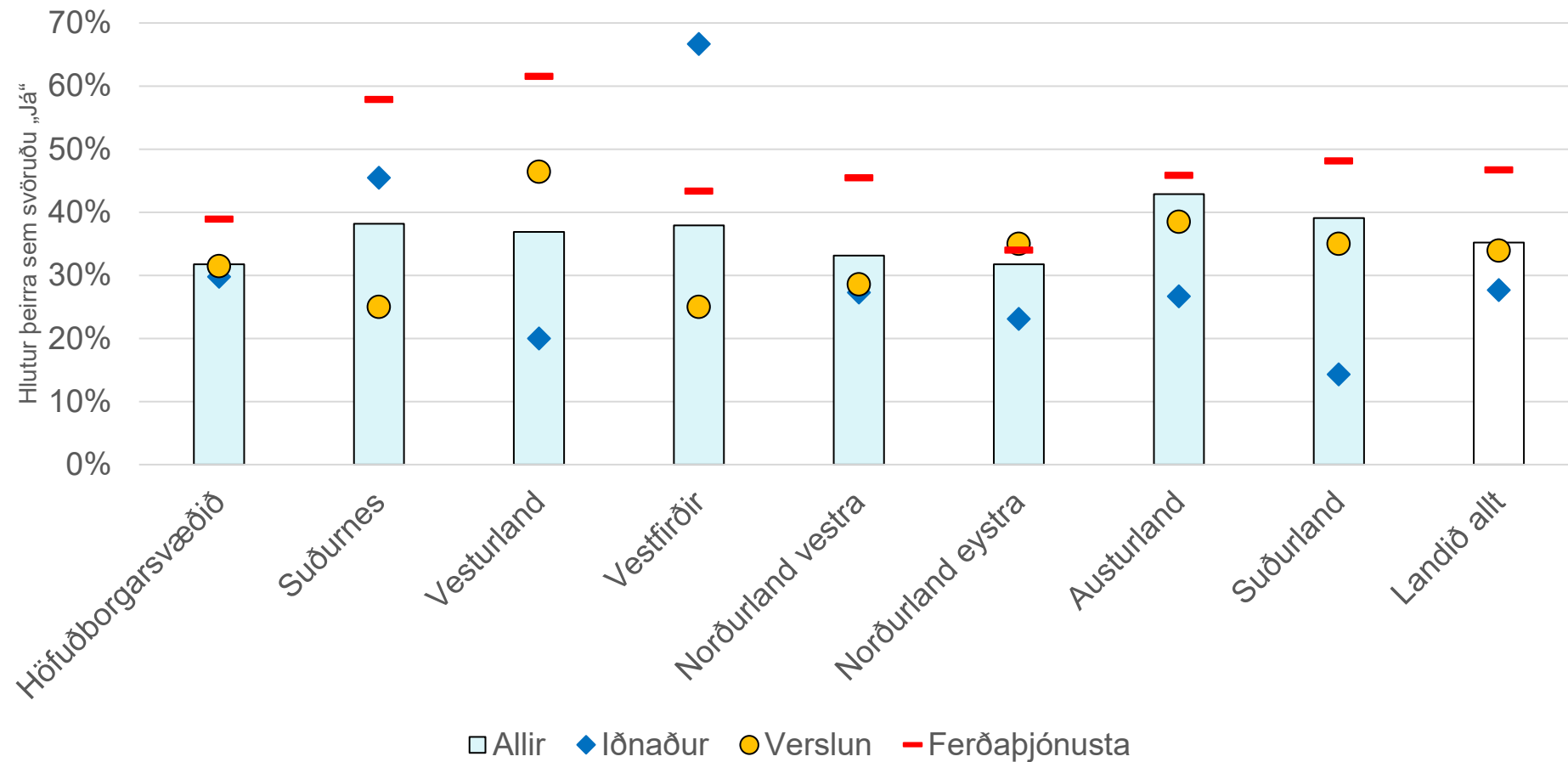
Sóknarfæri - Óstaðbundin störf

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum? Óstaðbundin störf.“ Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



Ráðgjafar

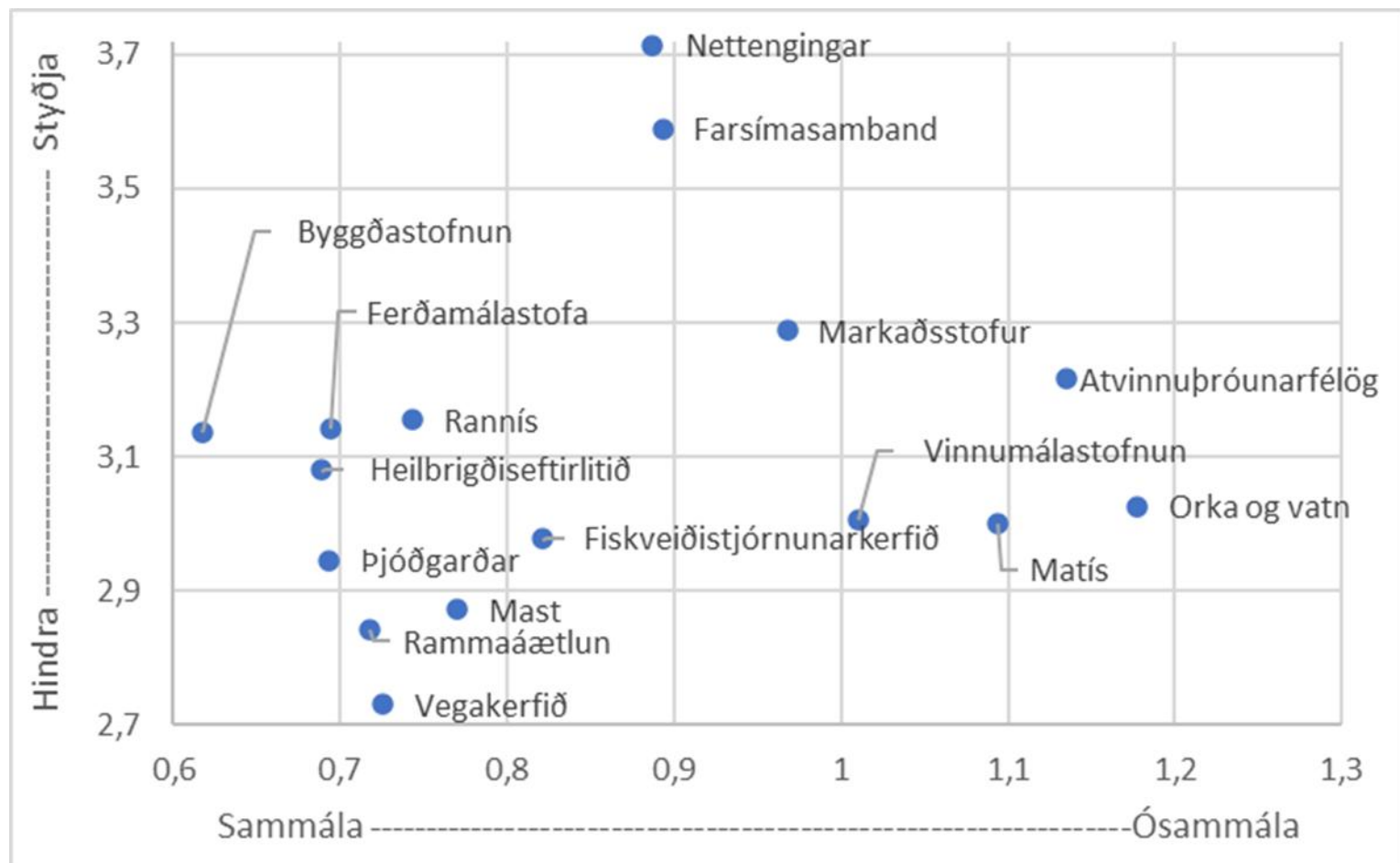
Spurning: „Gætu ráðgjafar eða einhverjir utanaðkomandi aðilar stutt þig eða fyrirtækið í að nýta sóknarfæri eða tækifæri og þá hvernig? Merkja mátti við nei, er ekki viss, Já með viðtali eða viðtölum, já, leiðsögn eða með handleiðslu, já, með námskeiði eða námskeiðum, já með upplýsingagjöf.“ Þeir sem svöruðu „já“ á móti þeim sem sögðu „nei“ eða „er ekki viss“.



Opinberar stofnanir og verkefni - yfirlit

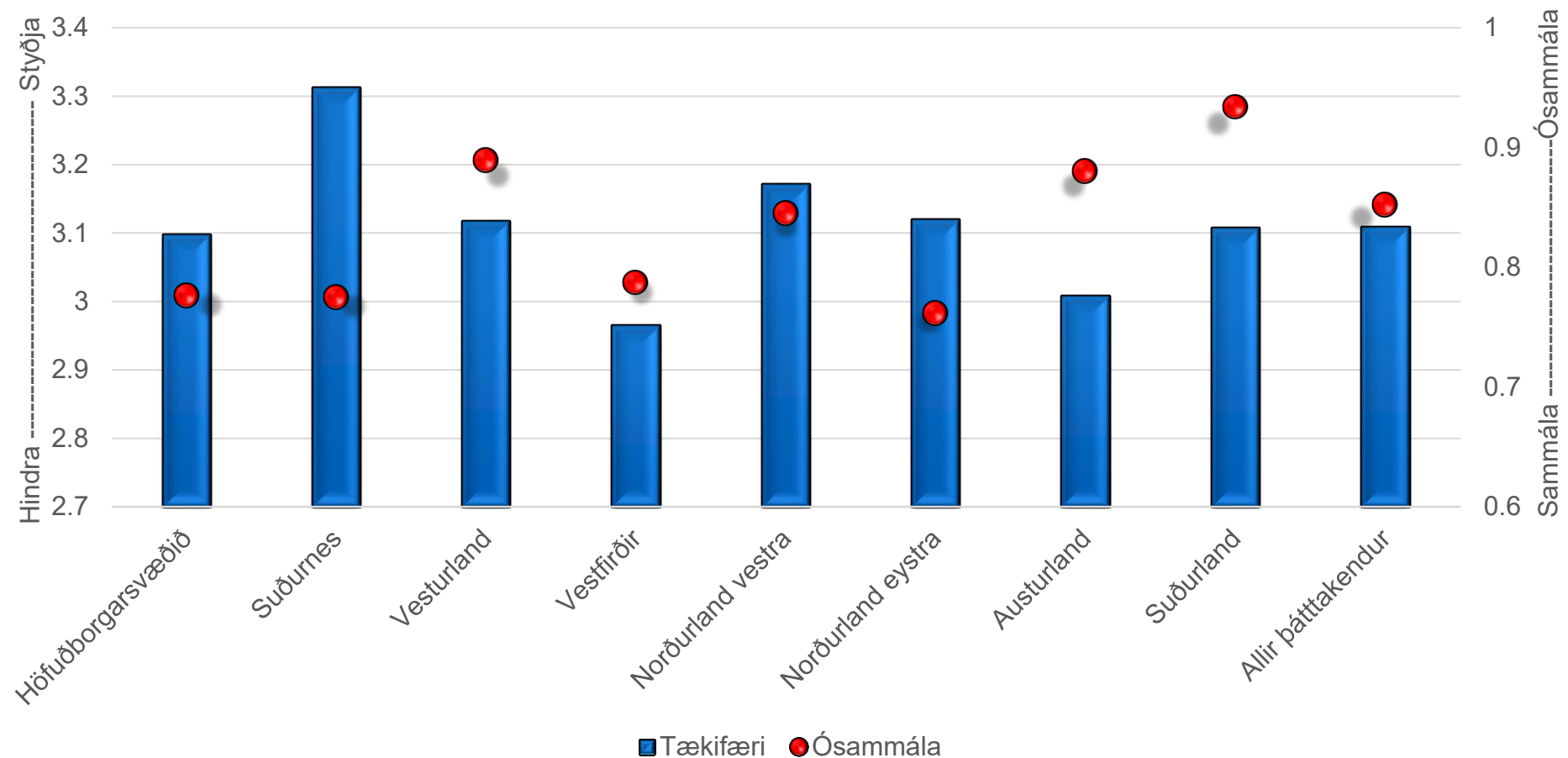
Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann?“ Merkja mátti eftirfarandi við alla þætti á myndinni: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).

- **Nettengingar** fá bestu umsögnina en **vegakerfið** verstu
- Þátttakendur voru mest ósammála um einkunn **orku og vatns** en mest um **Byggðastofnun**.



Opinberar stofnanir og verkefni – yfirlit landshluta

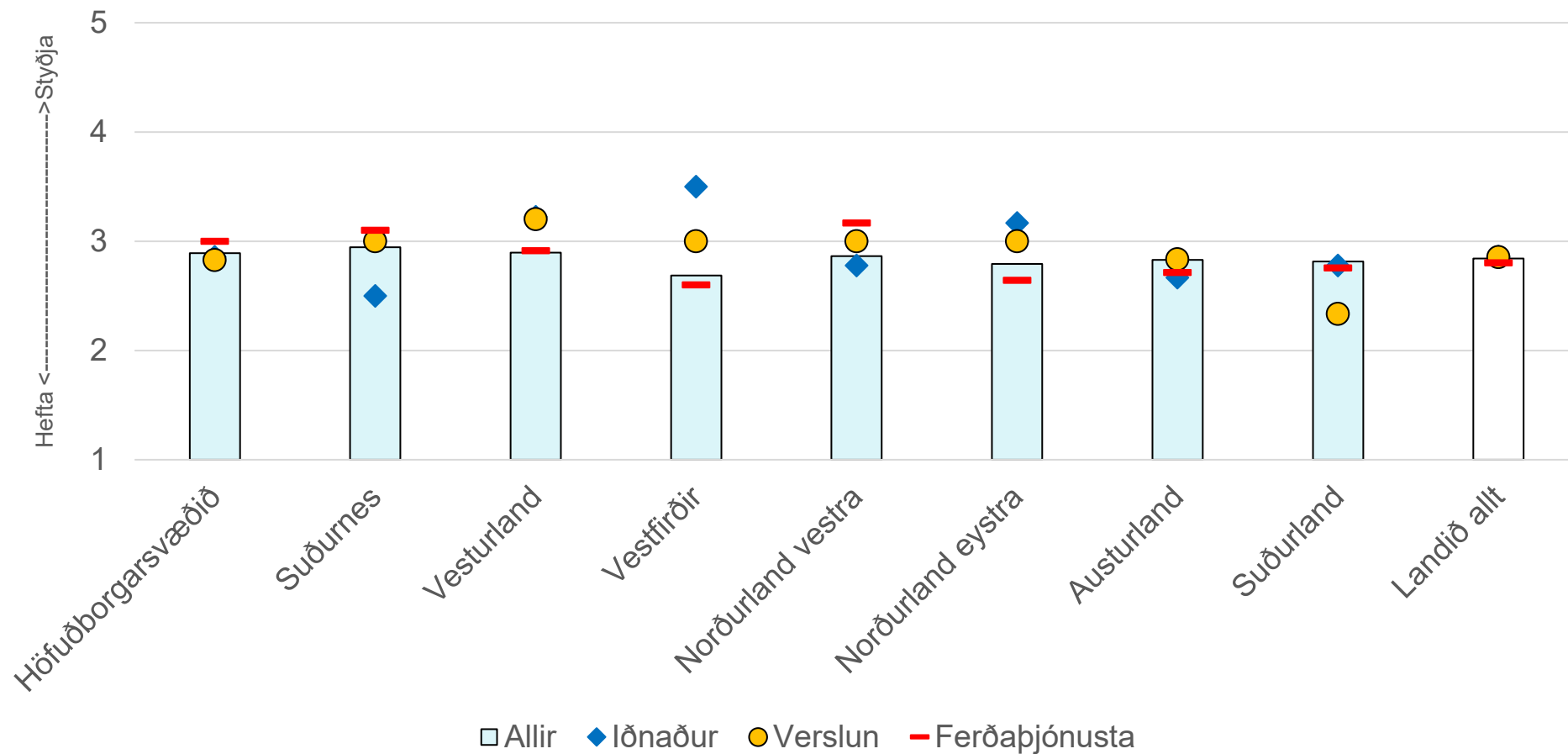
Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum?“ Merkja mátti við: mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1). Meðaltal hvers landshluta yfir öll tilgreind verkefni þau sem talin eru upp í myndinni á glærinni á undan.



Rammaáætlun - styðja / hefta

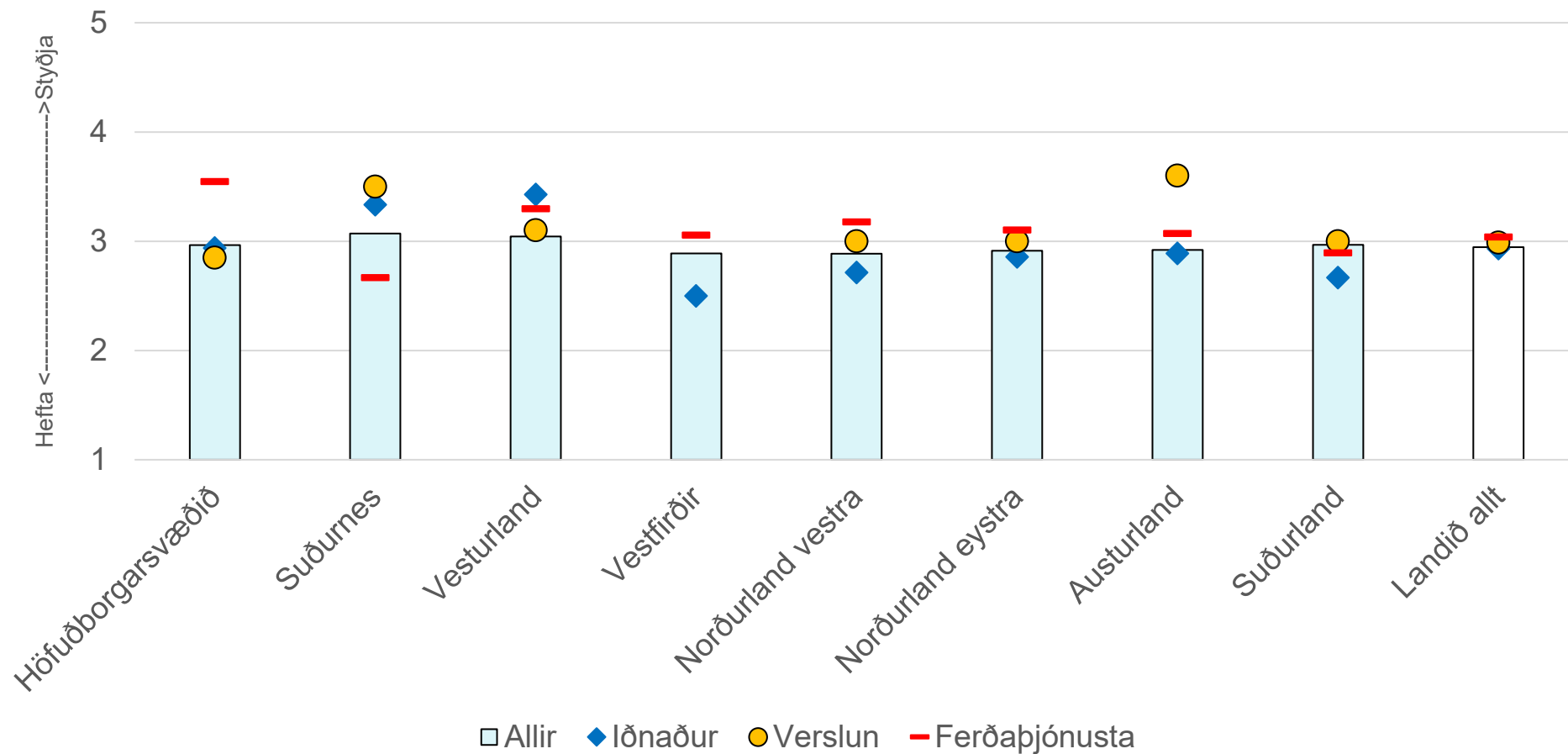
Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Rammaáætlun í orkumálum.“

Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Þjóðgarðar - styðja / hefta

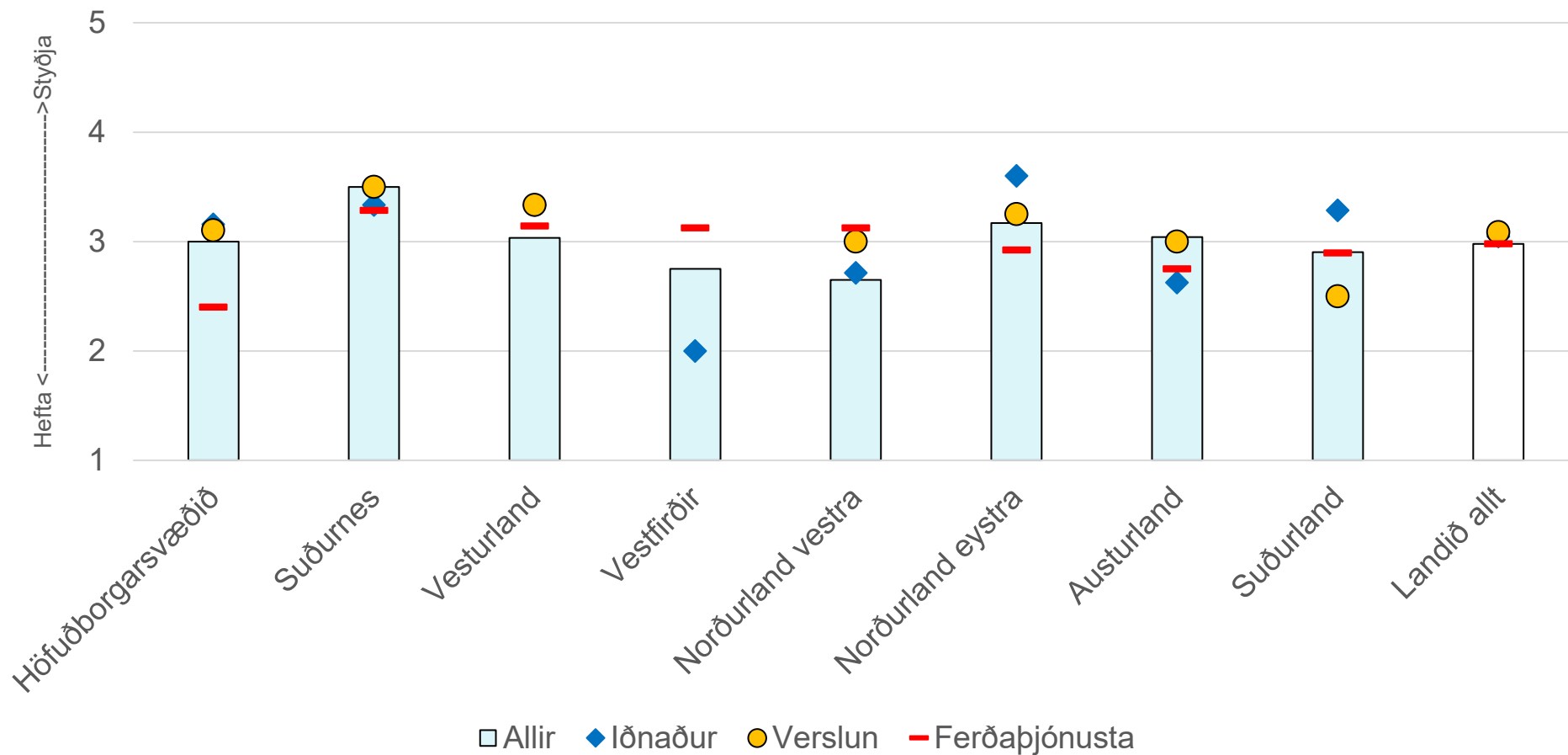
Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Þjóðgarðar og tilsvarandi landsvæði.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Fiskveiðistjórnunarkerfið - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Fiskveiðistjórnunarkerfið.“

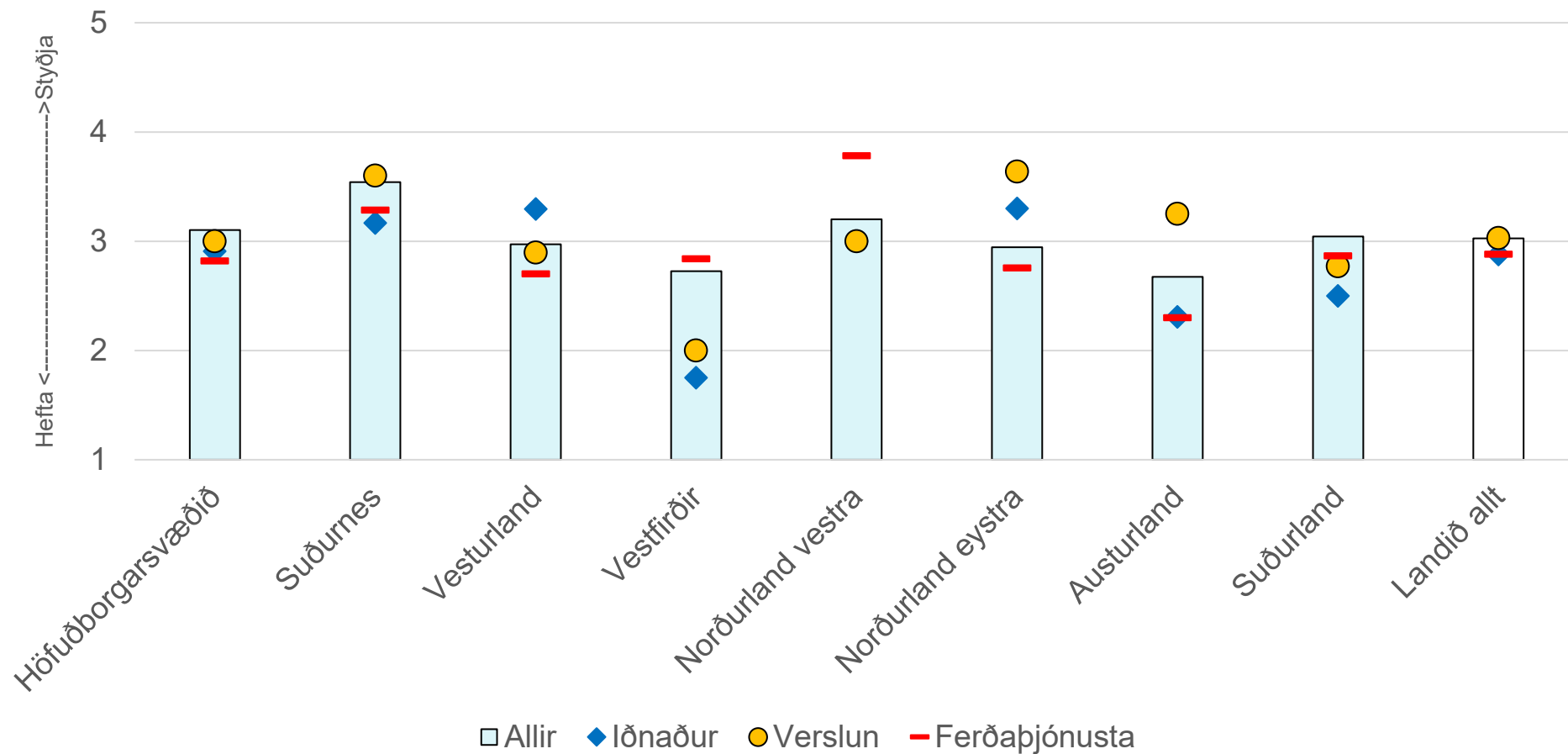
Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Orka og vatn - styðja / hefta

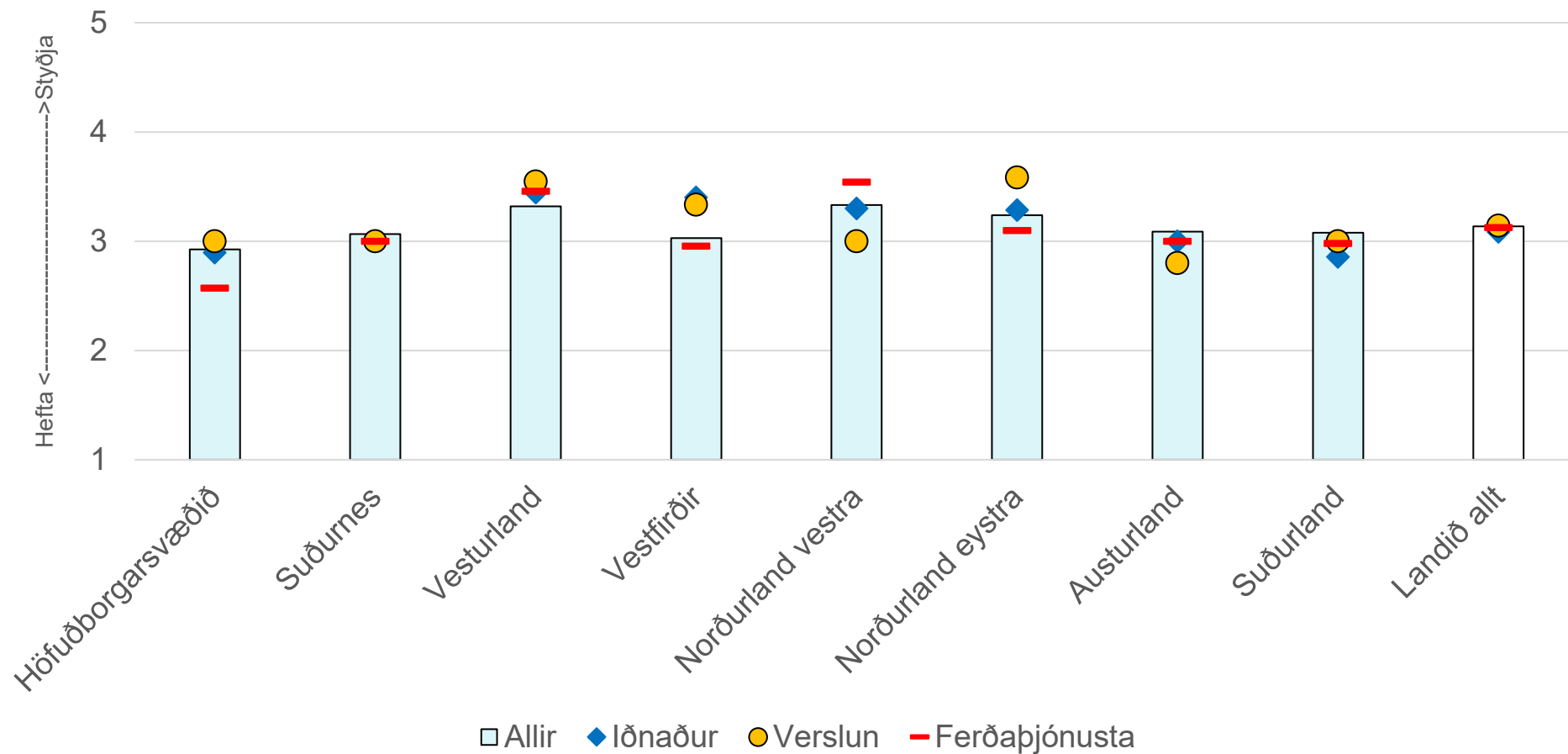
Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Rafmagn, heitt og kalt vatn.“

Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



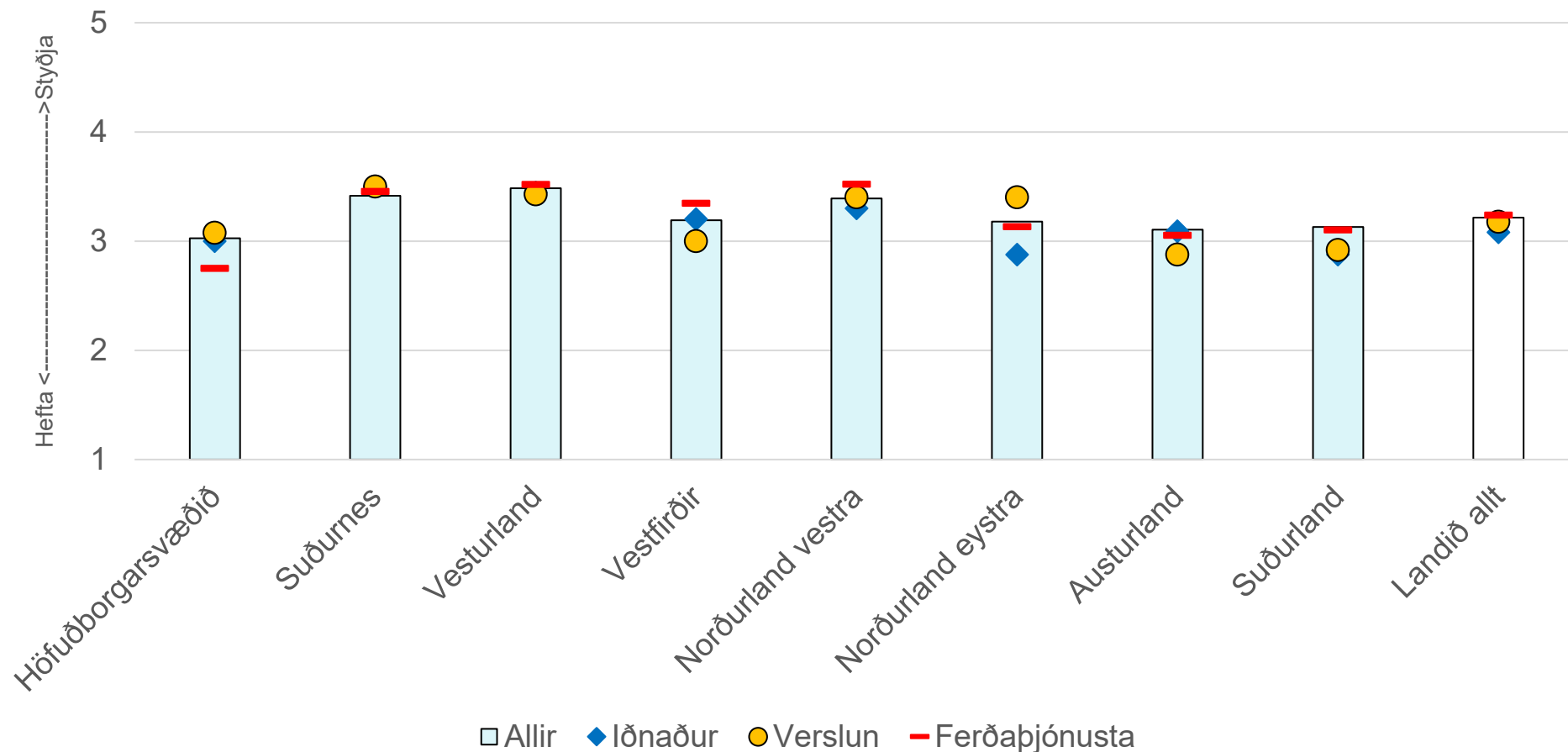
Byggðastofnun - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Byggðastofnun.“
 Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



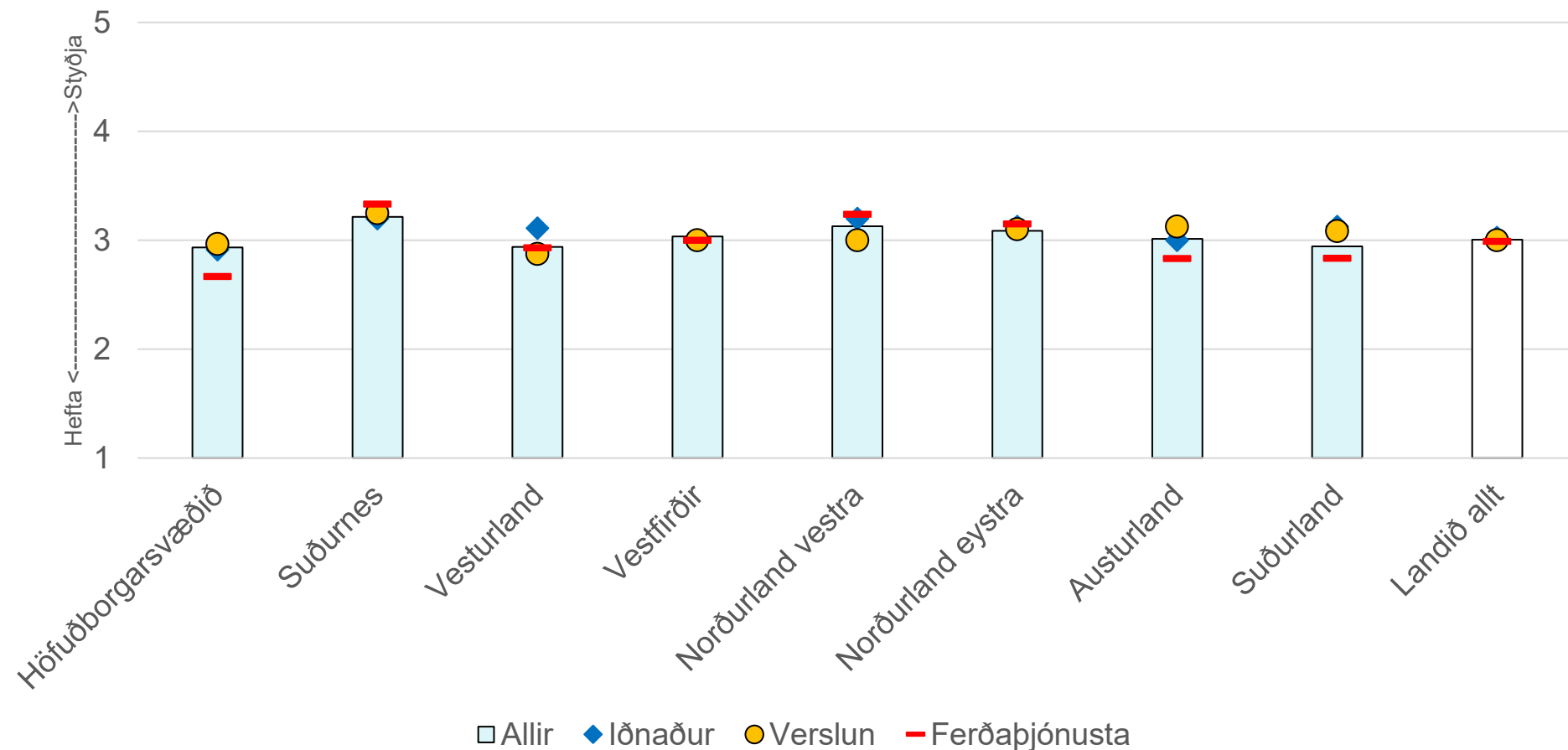
Atvinnuþróunarfélög - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Atvinnuþróunarfélög og landshlutasamtök.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



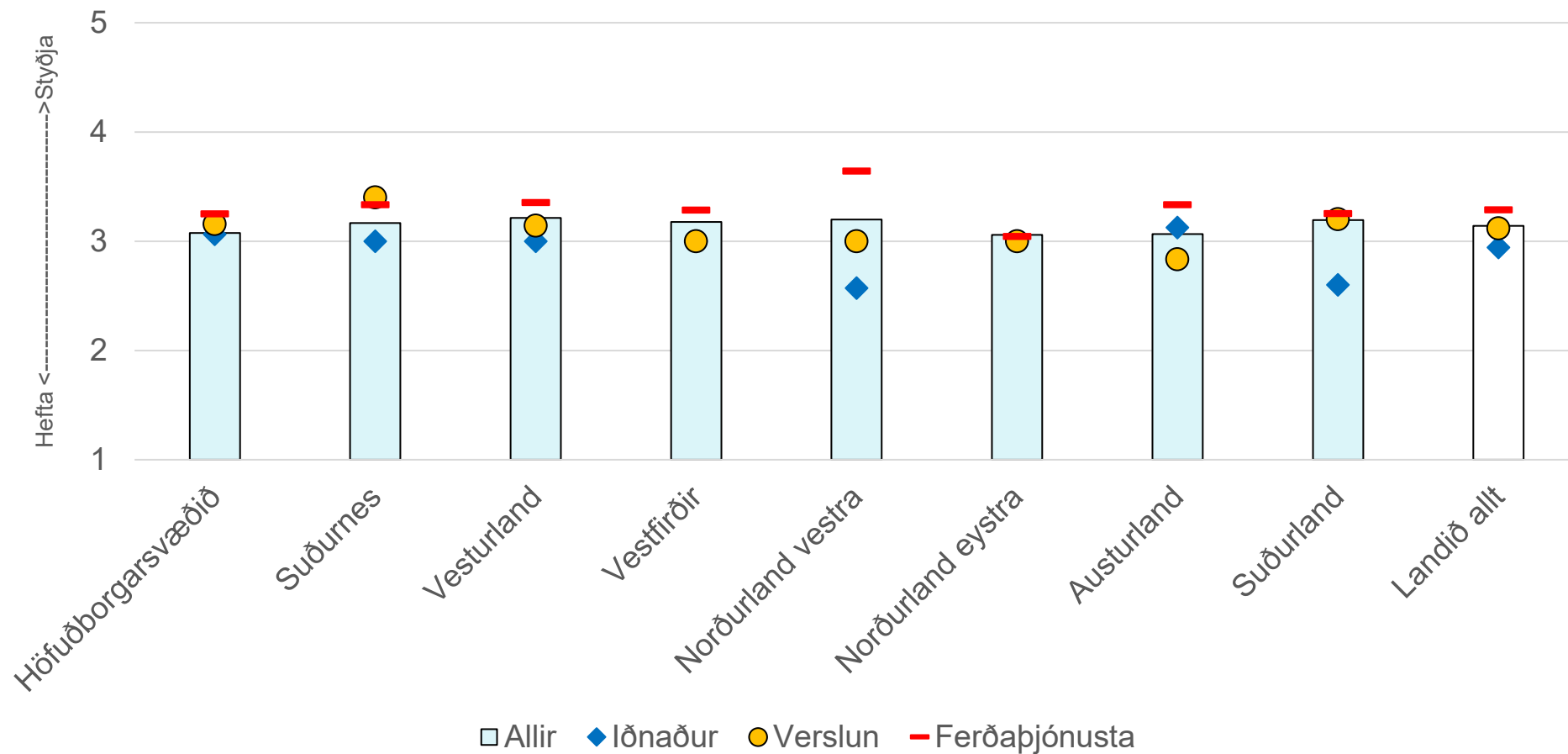
Vinumálastofnun - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Vinnumálastofnun.“
Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



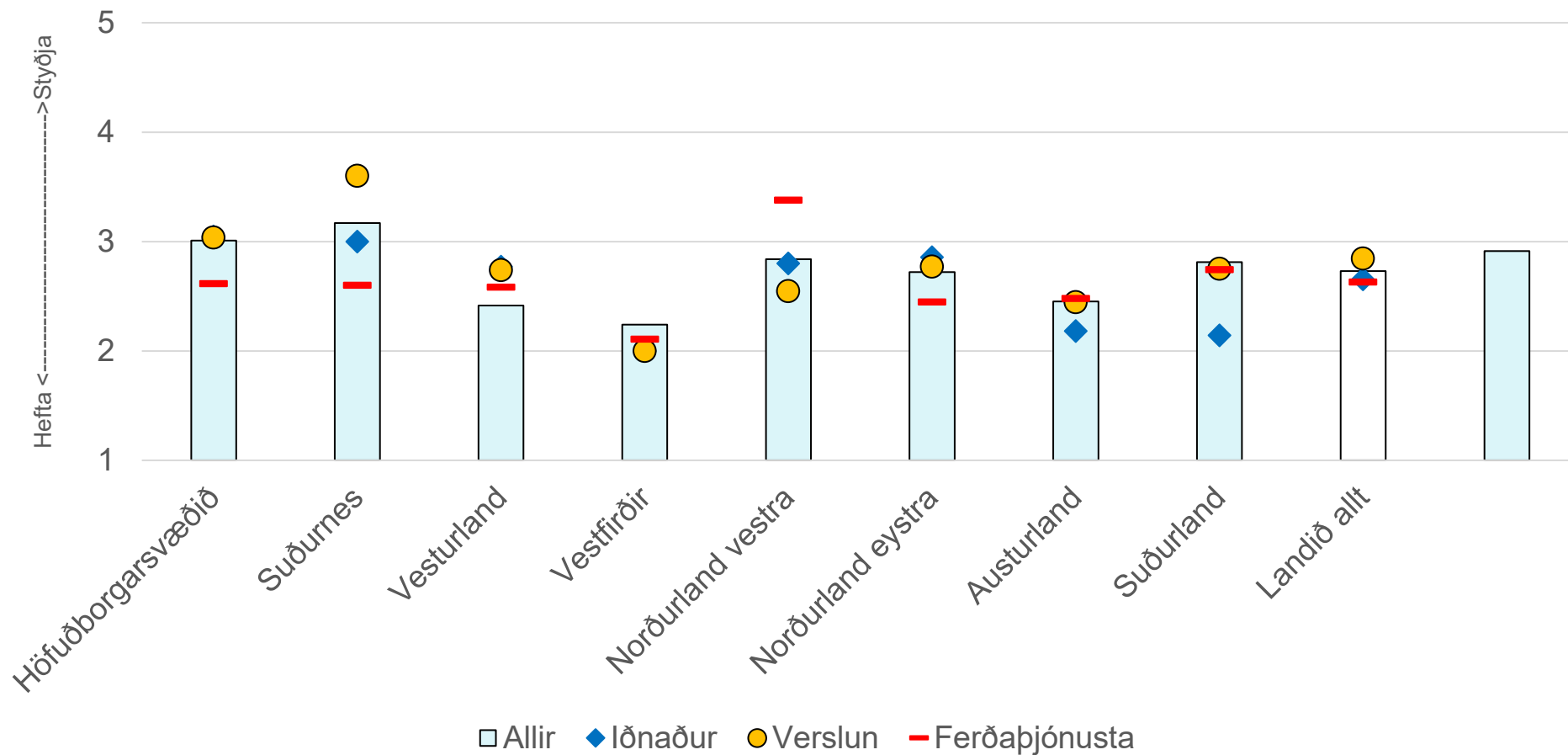
Ferðamálastofa - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Ferðamálastofa.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



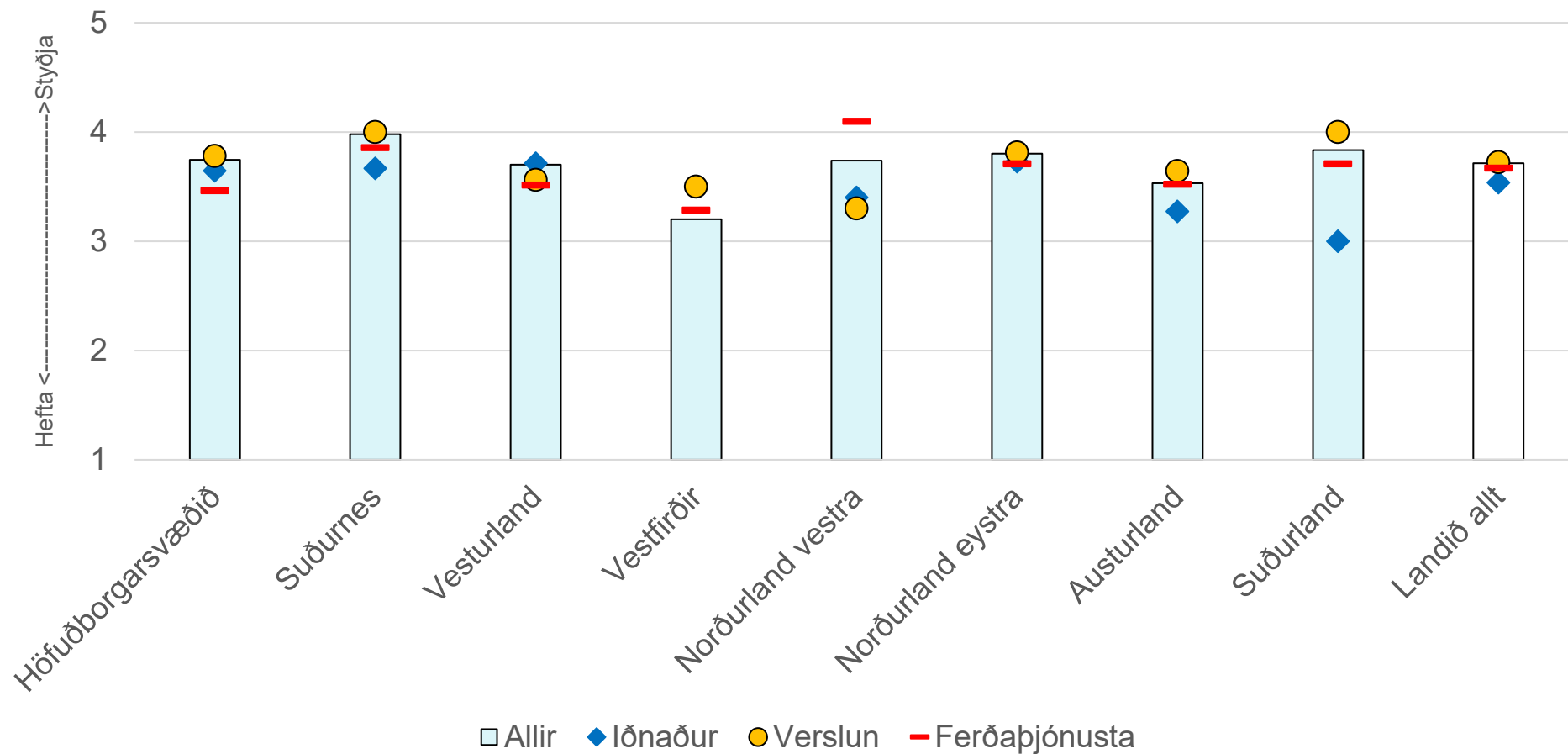
Vegakerfið - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Vegakerfið.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



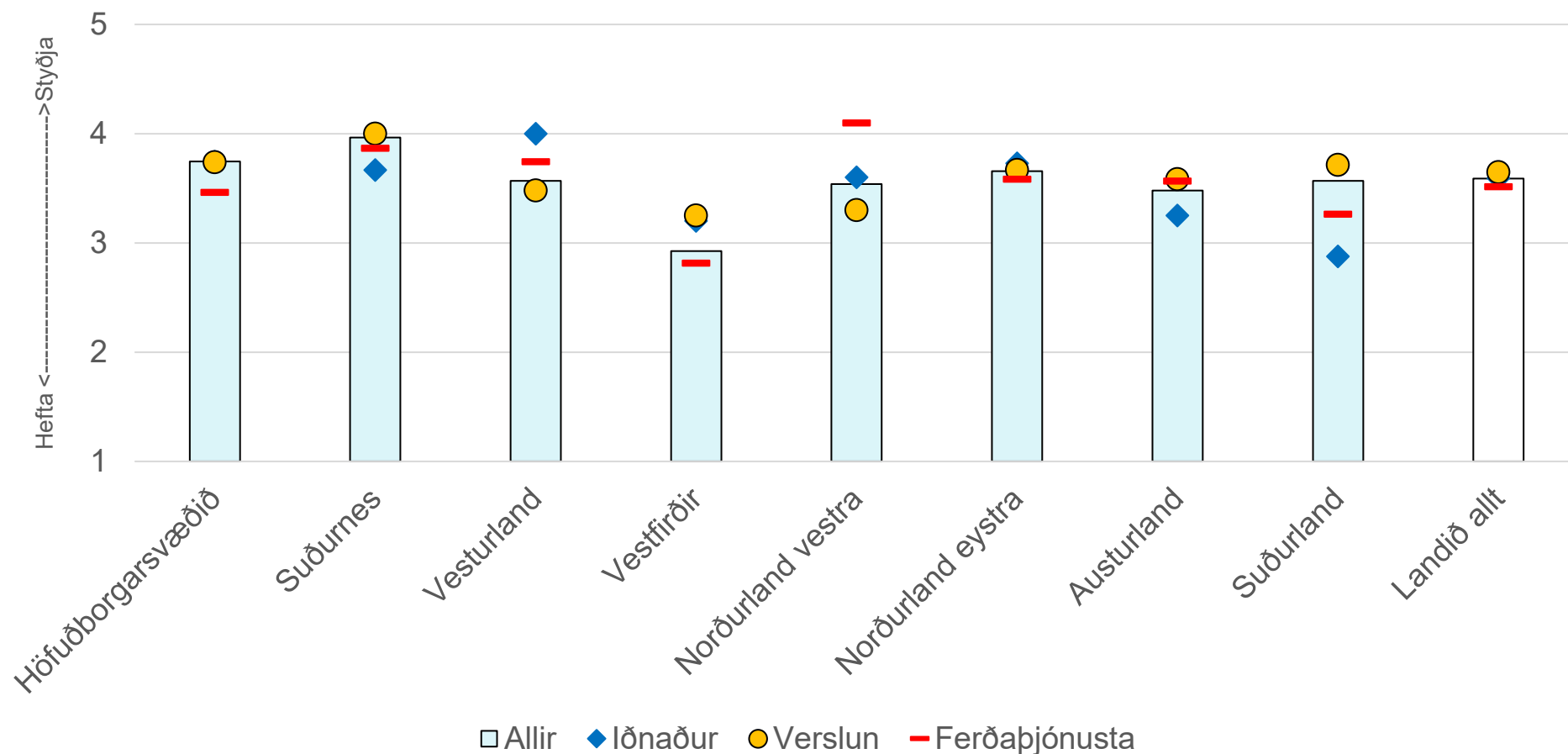
Nettengingar - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Nettengingar.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



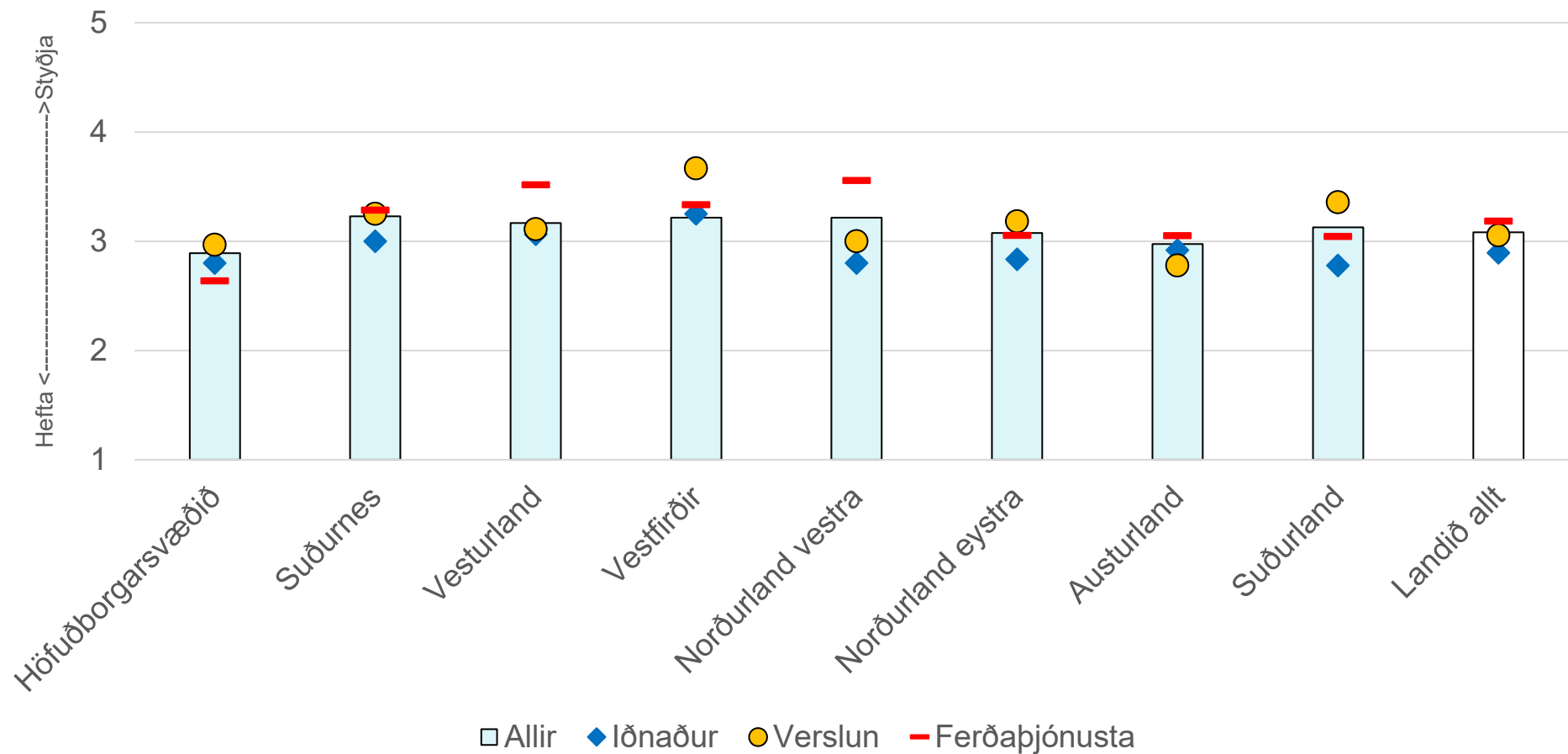
Farsímasamband - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Farsímasamband.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



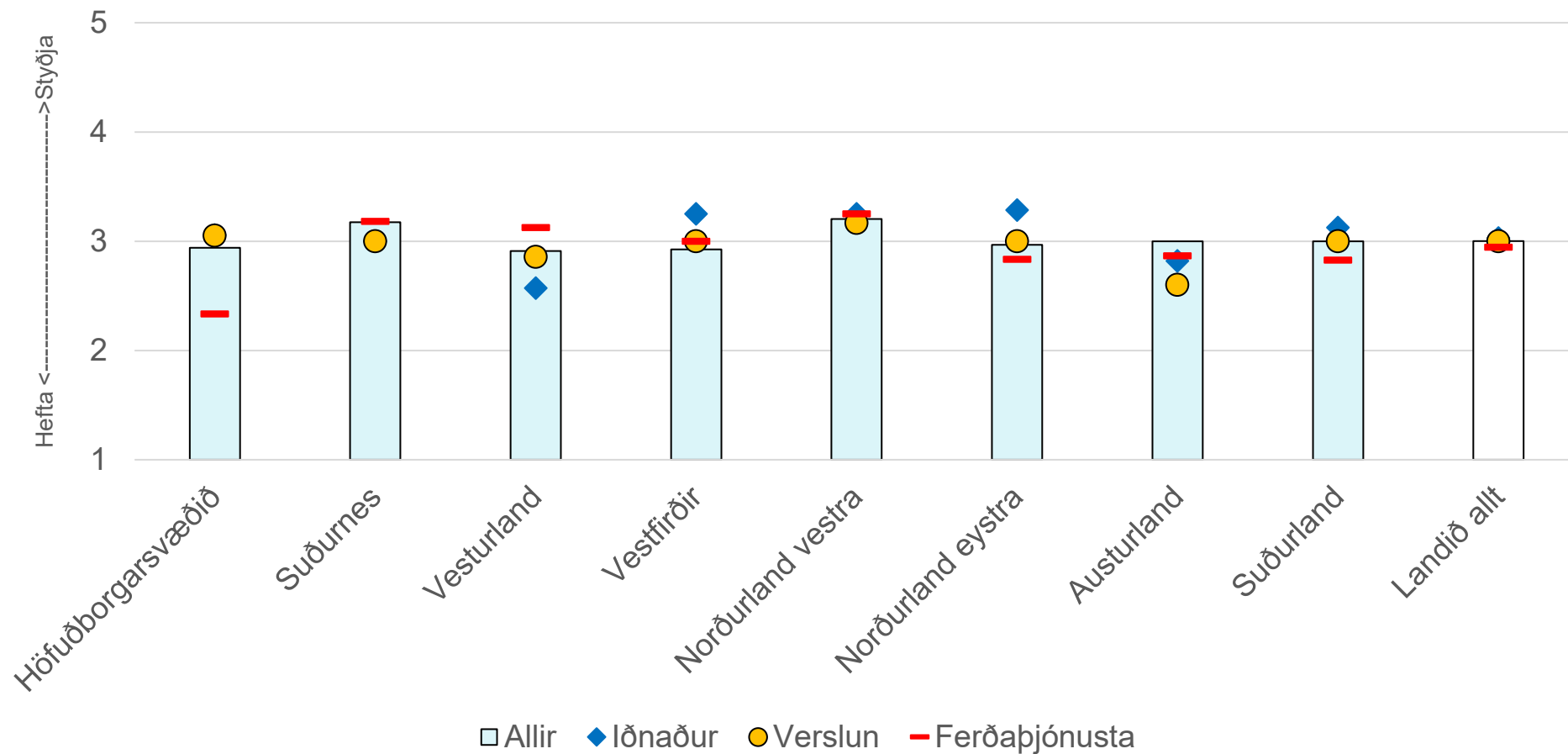
Heilbrigðiseftirlit - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Heilbrigðiseftirlit.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



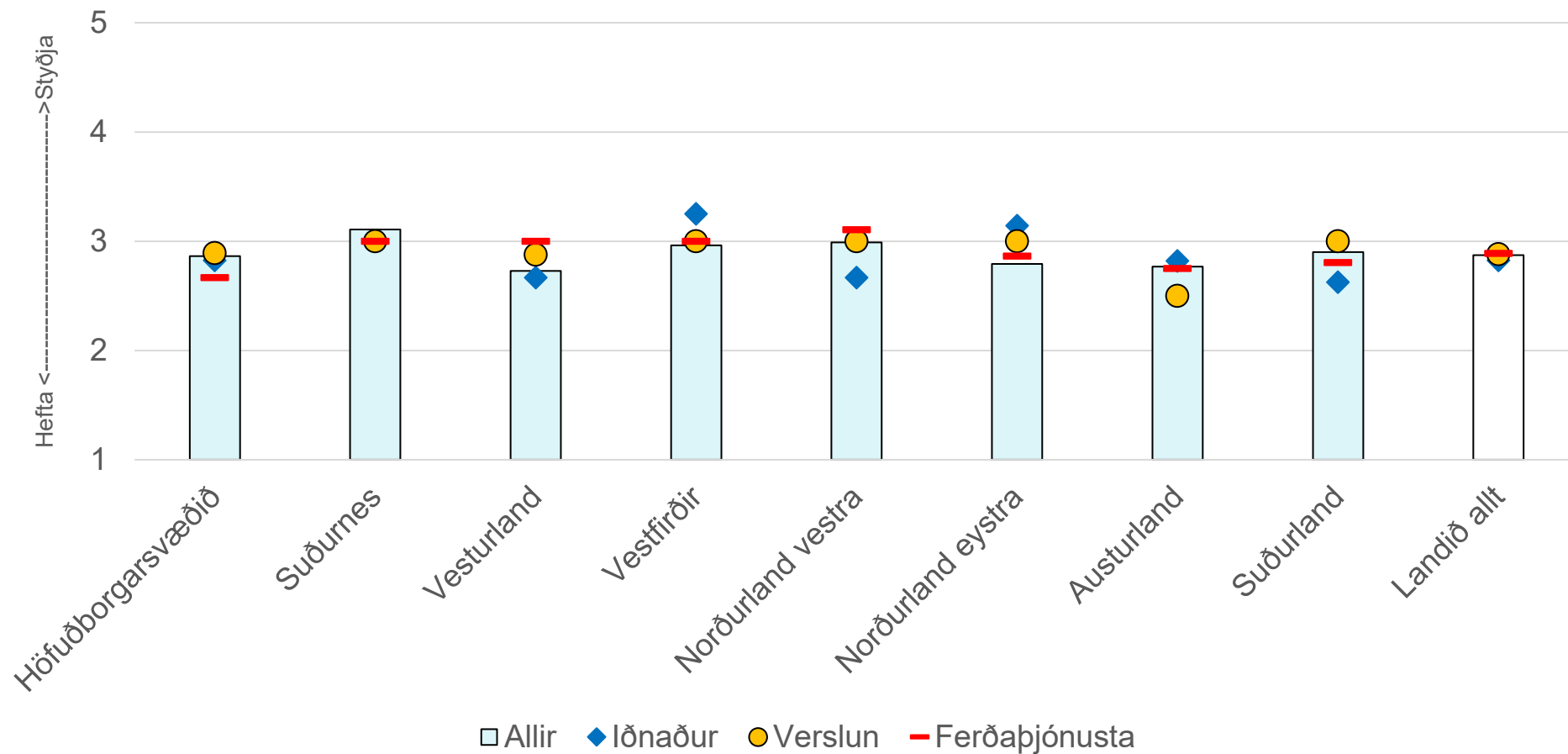
Matís - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Matís.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



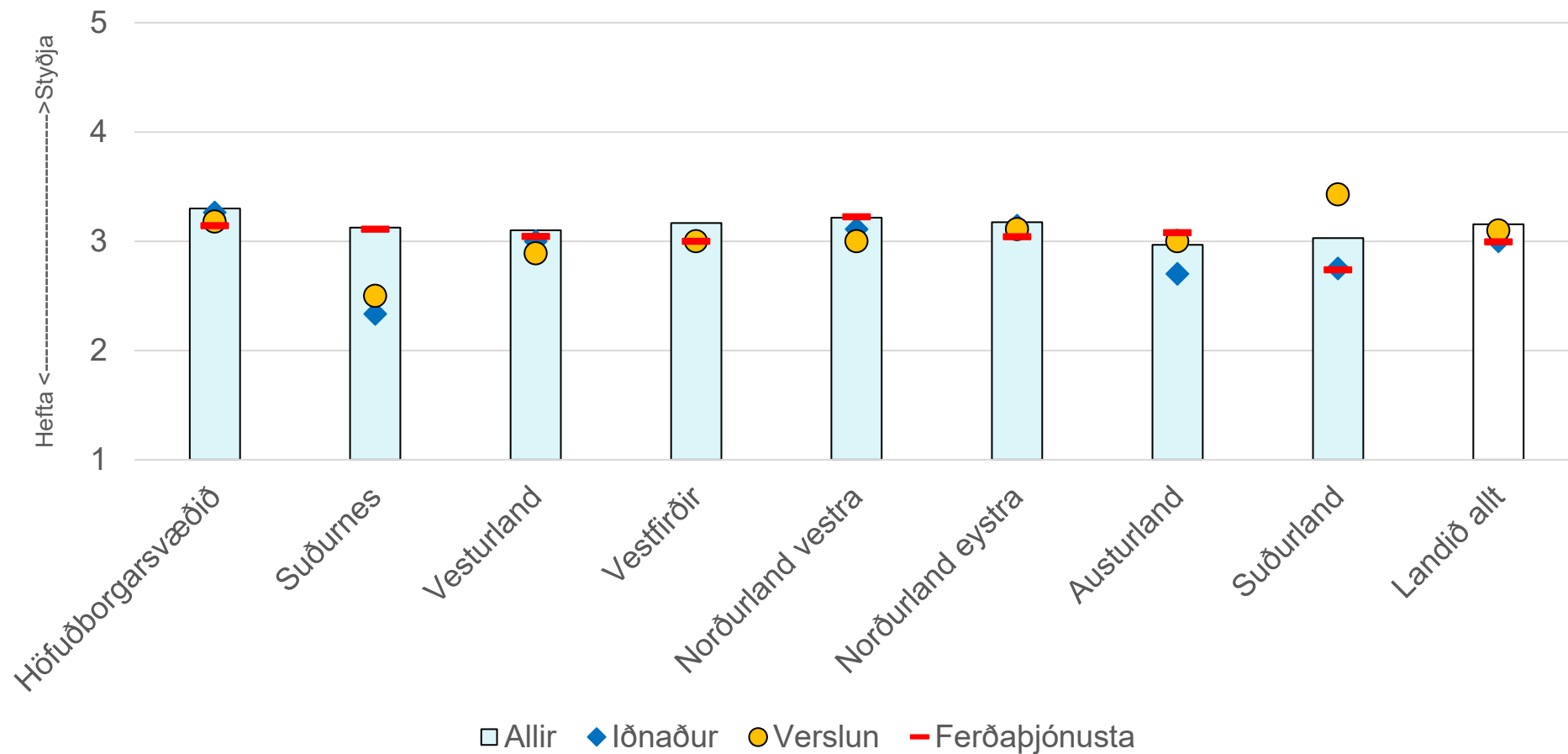
Mast - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Mast.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Rannís - styðja / hefta

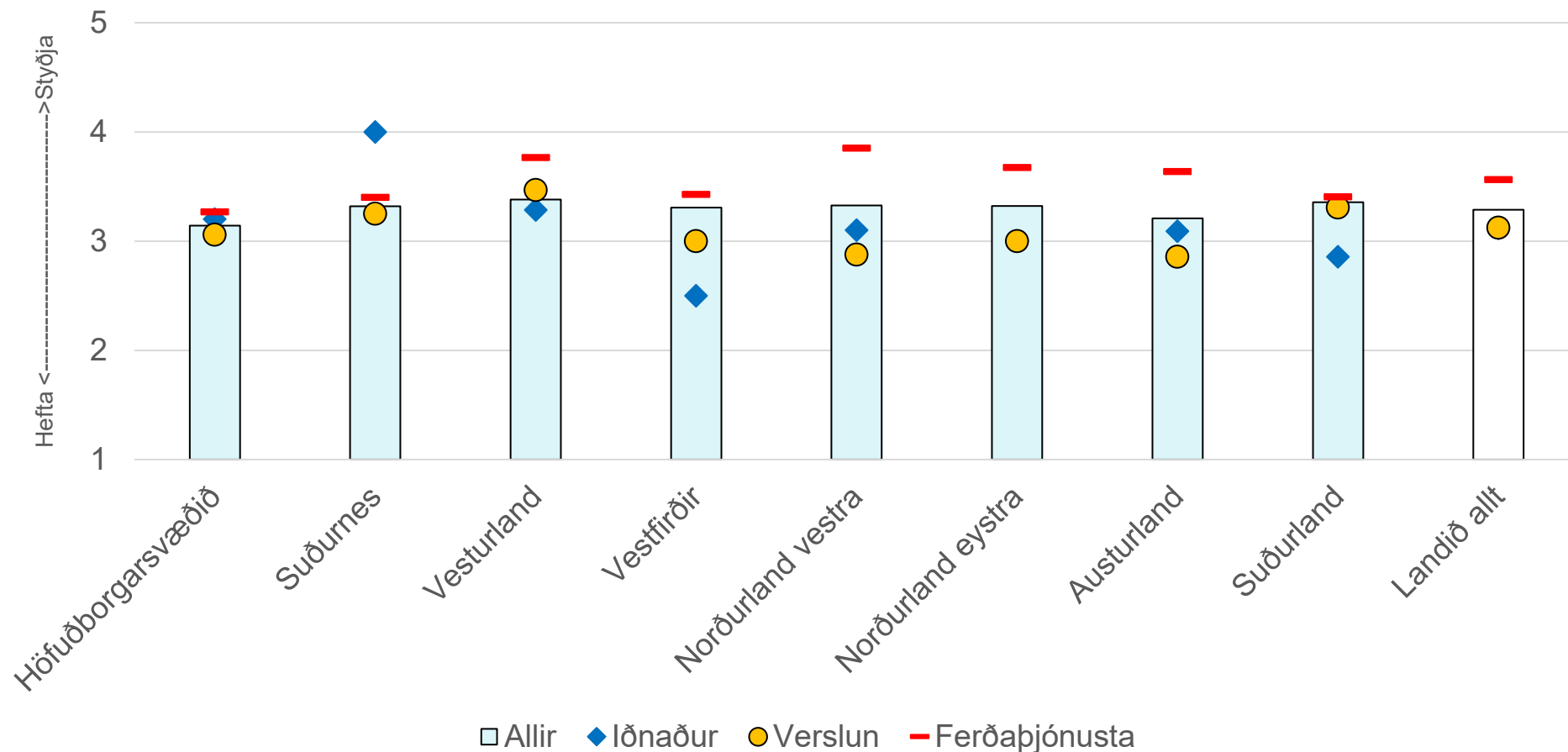
Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Rannís.“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Markaðsstofur landshlutanna - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann? Markaðsstofur landshlutanna.“

Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



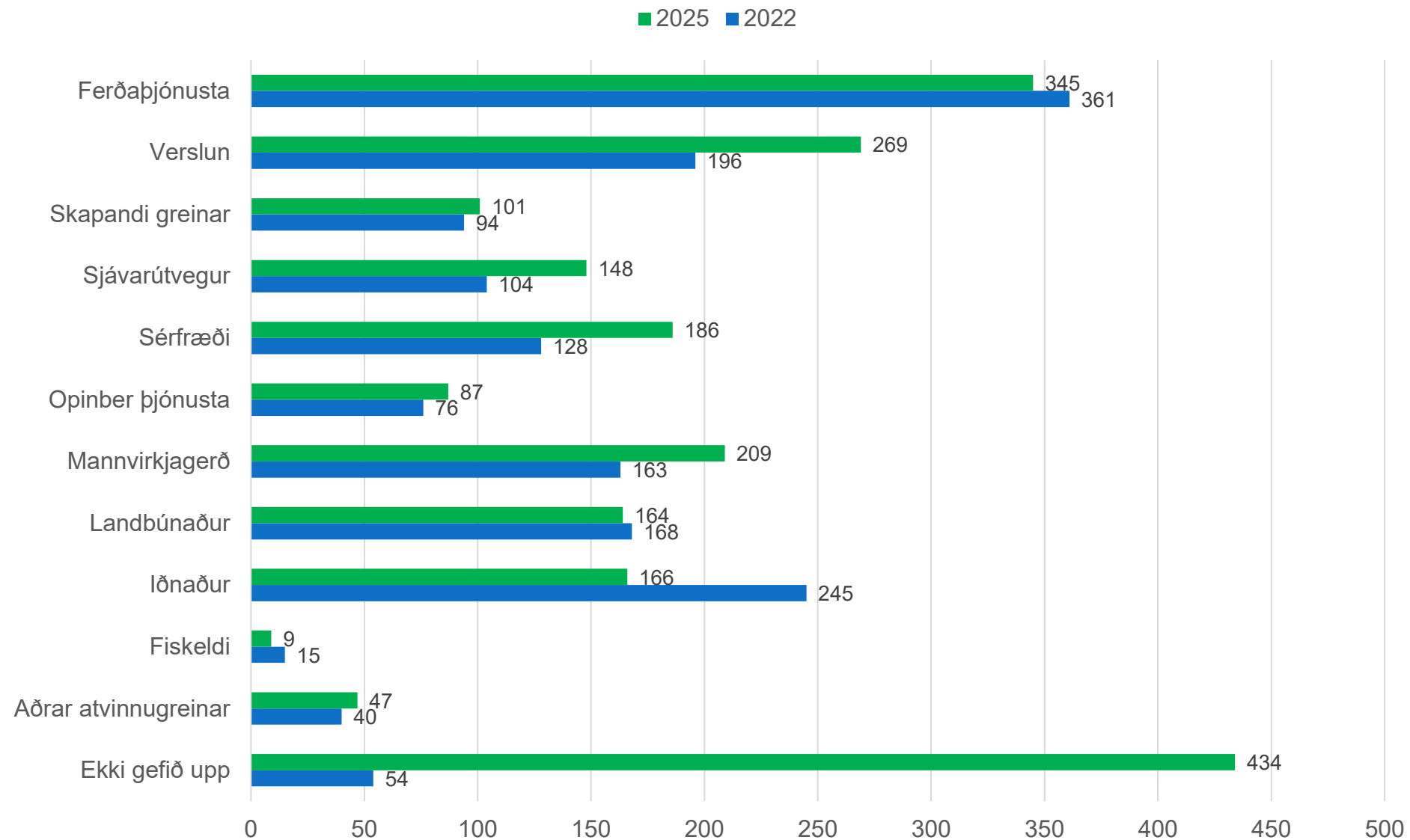
ATVINNUGREINA-GREINING

Nokkrar útskýringar

- Atvinnugreinagreiningunni er skipt upp eftir fjölmennustu atvinnugreinunum. Síðan er svörunum skipt upp eftir:
 - Fámenni
 - Þau fyrirtæki sem sögðust starfa eða hafa mestan hluta starfsemi sinnar í fámennu sveitarfélagi. Miðað var við fámennari en 5.000 íbúa.
- Fjarlægð
 - Þau fyrirtæki sem sögðust starfa eða hafa mestan hluta starfsemi sinnar í sveitarfélagi langt frá Reykjavík. Miðað var við meira en 100 km. fjarlægð.
- Eldri en 15 ára
 - Þau fyrirtæki sem sögðu að þau hafi verið stofnuð fyrir meira en 15 árum.

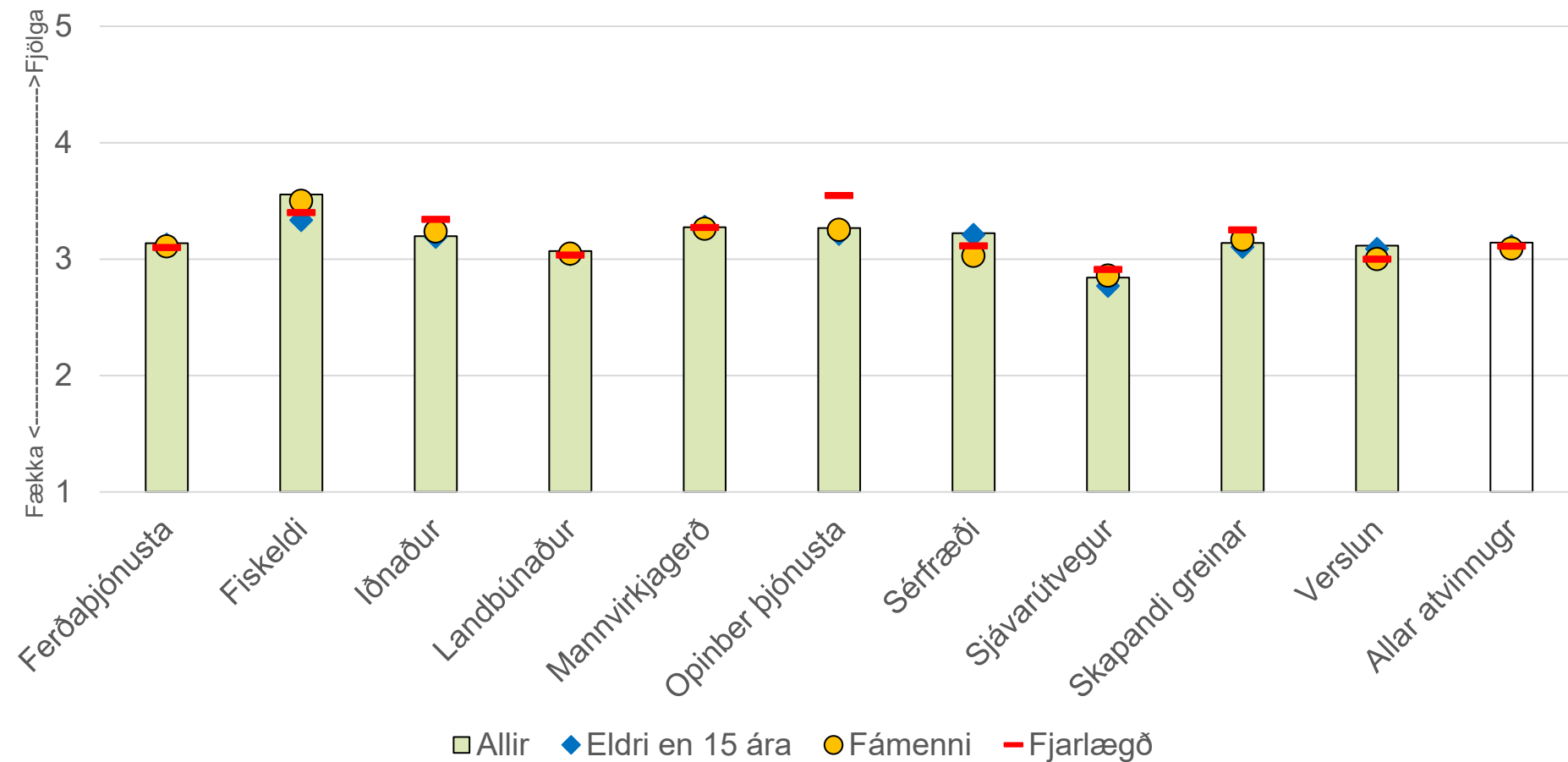
Almennt

2.165 fyrirtæki tóku þátt árið 2025 en 1.731 gáfu upp atvinnugrein. Árið 2022 tóku 1.644 þátt en 1.590 gáfu upp atvinnugrein.



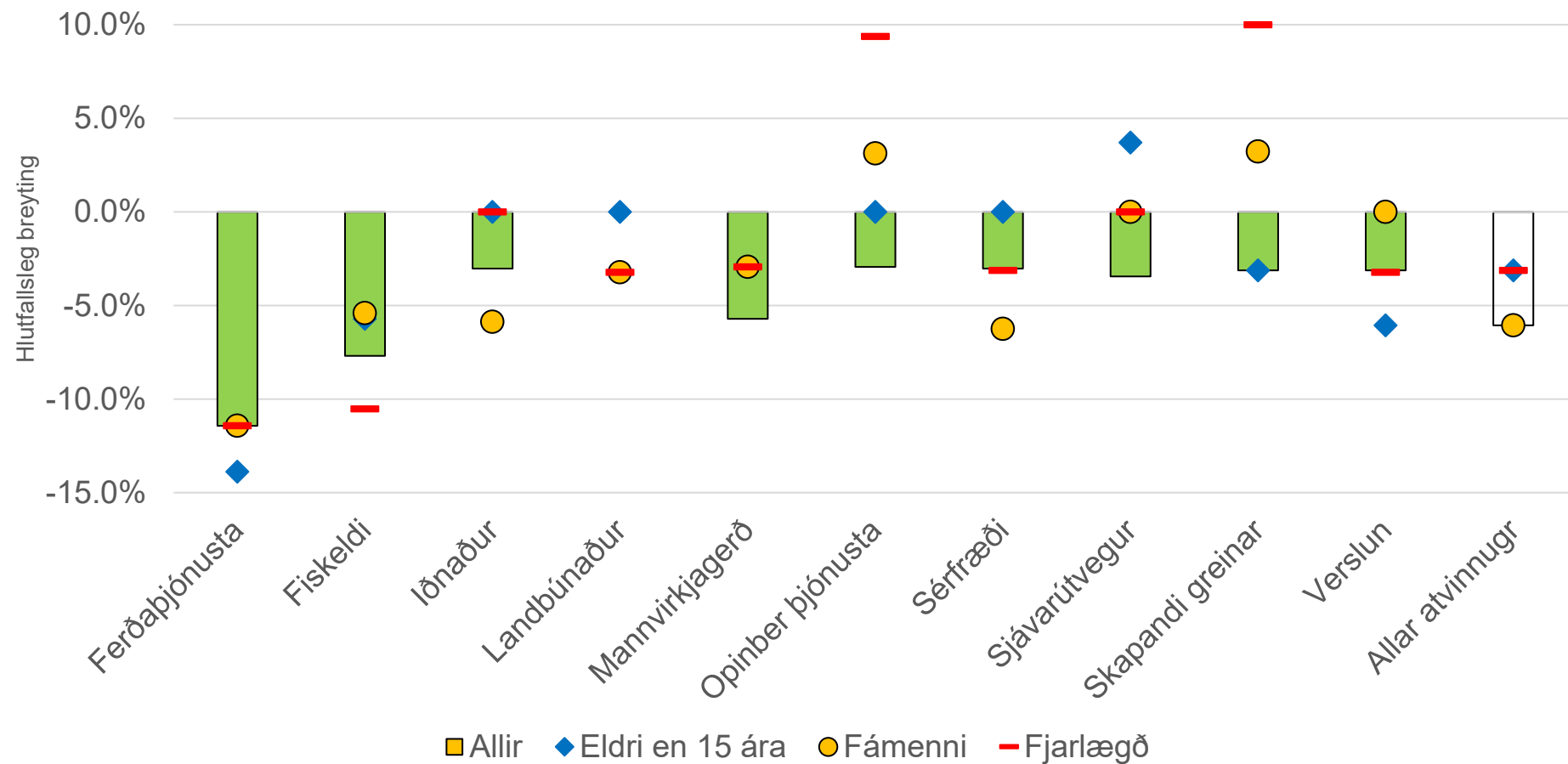
Mannaráðningar. (Skali 1-5)

Spurning: „Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum?“ Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).



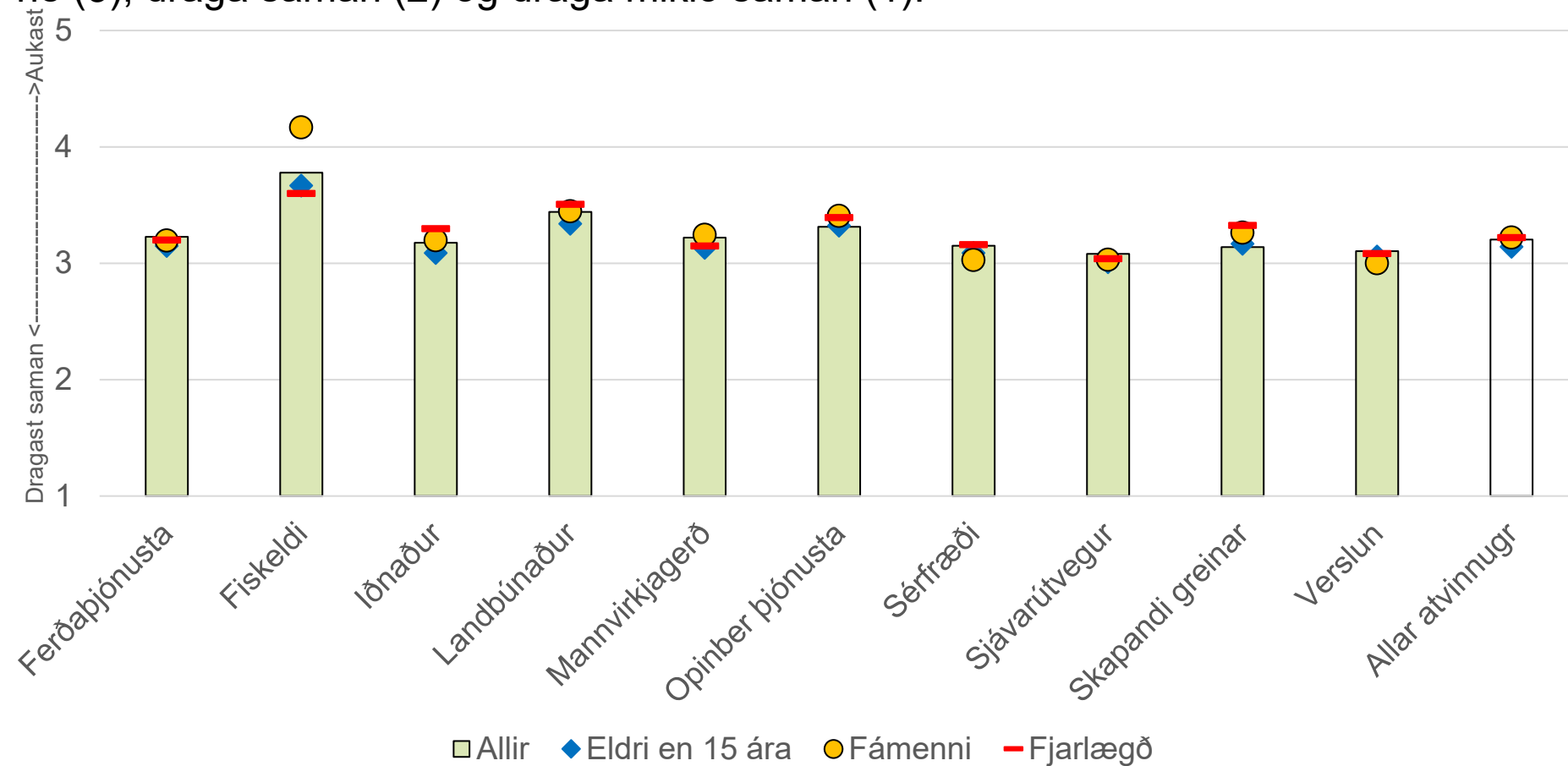
Mannaráðningar 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu eigi eftir að fjölga eða fækka á næstu 12 mánuðum?“ Merkja mátti við: Fjölga mikið (5), fjölga lítið eitt (4), hvorki fjölga né fækka (3), fækka lítið eitt (2) og fækka mikið (1).



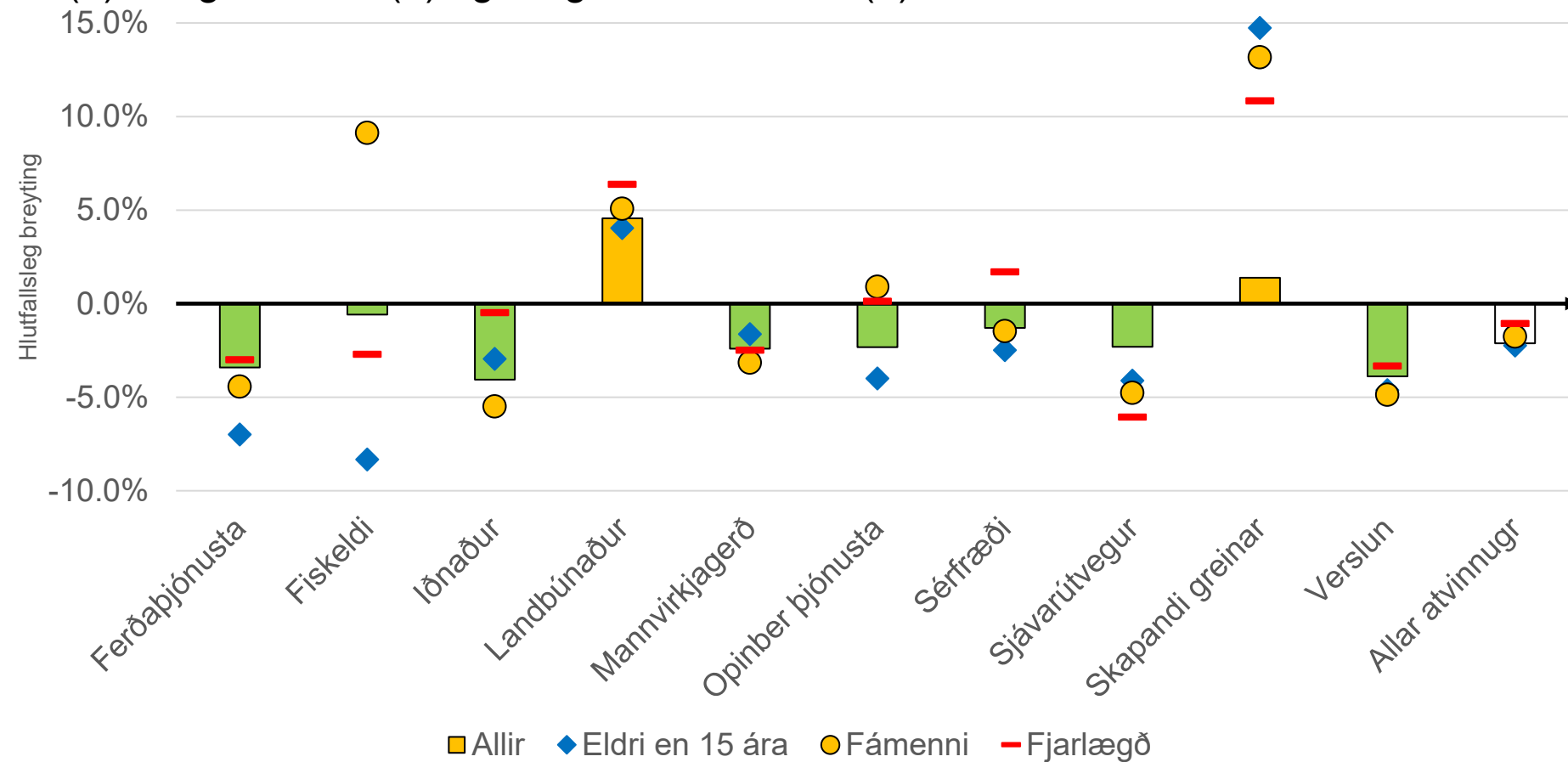
Fjárfestingar

Spurning: „Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða -búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum? Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar.“ Merkja mátti við: Bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).



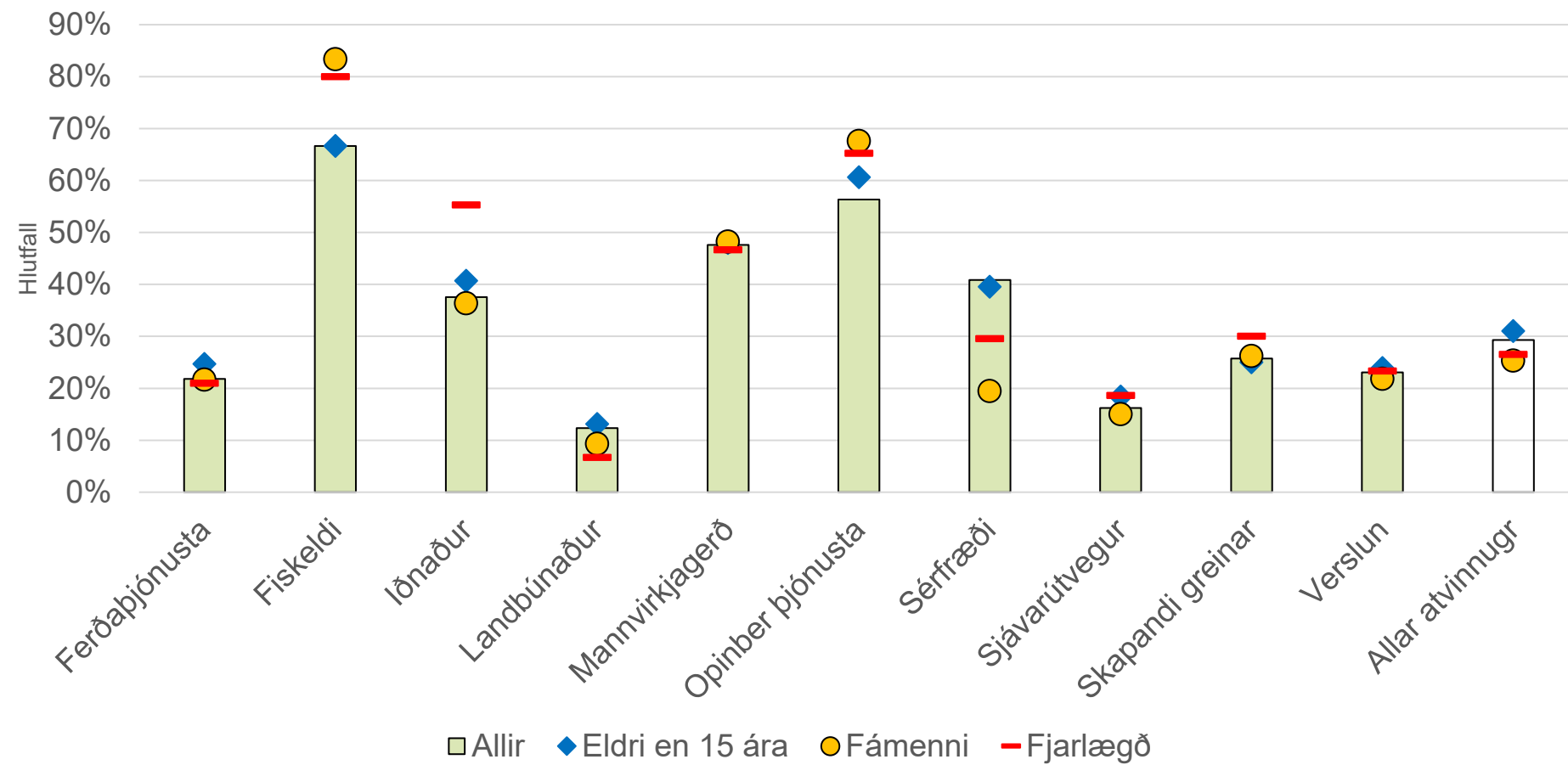
Fjárfestingar 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Hvort telur þú að fyrirtækið eigi eftir að bæta við rekstrarhúsnæði og/eða -búnaði eða draga saman seglin á næstu 12 mánuðum? Það gildir einu hvort fyrirtækið á, kaupir eða leigir viðkomandi húsnæði eða búnað. Með búnaði er átt við land, kvóta, tæki, bíla, innréttingar og annað þess háttar.“ Merkja mátti við: Bæta miklu við (5), bæta við (4), hvorki né (3), draga saman (2) og draga mikið saman (1).



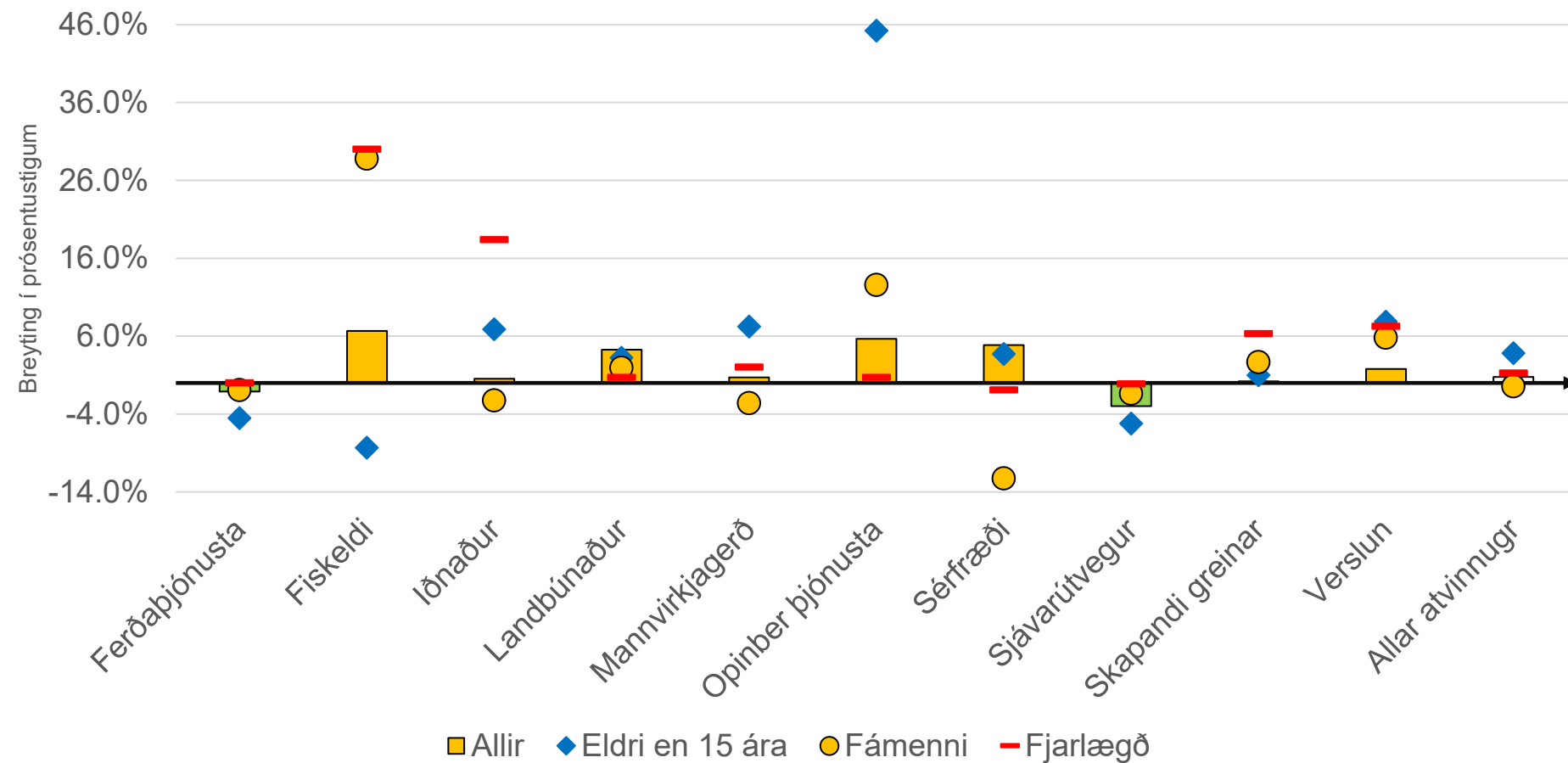
Menntunarpörf

Spurning: „Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna menntun?“ Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



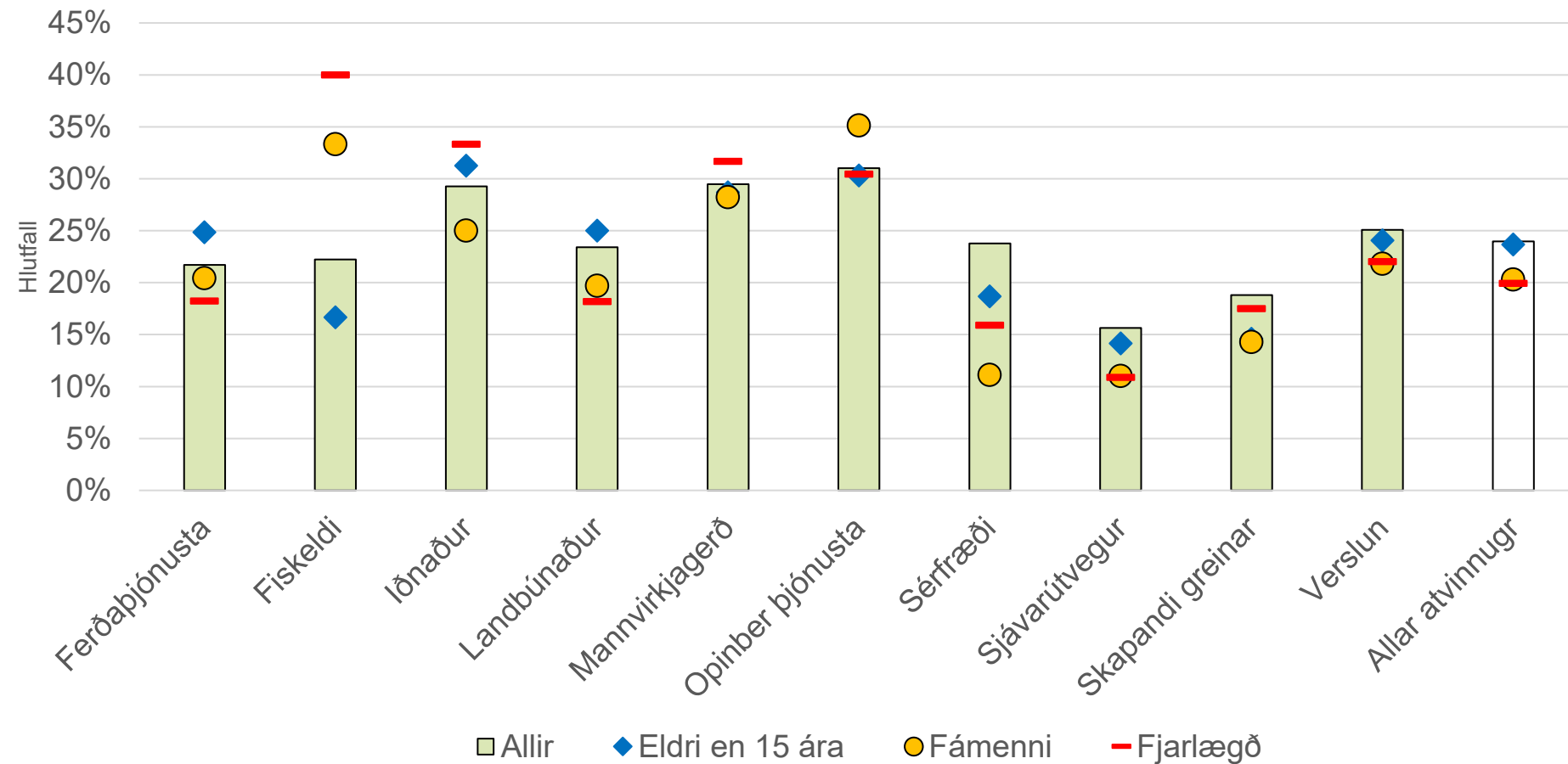
Menntunarpörf 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna menntun?“ Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



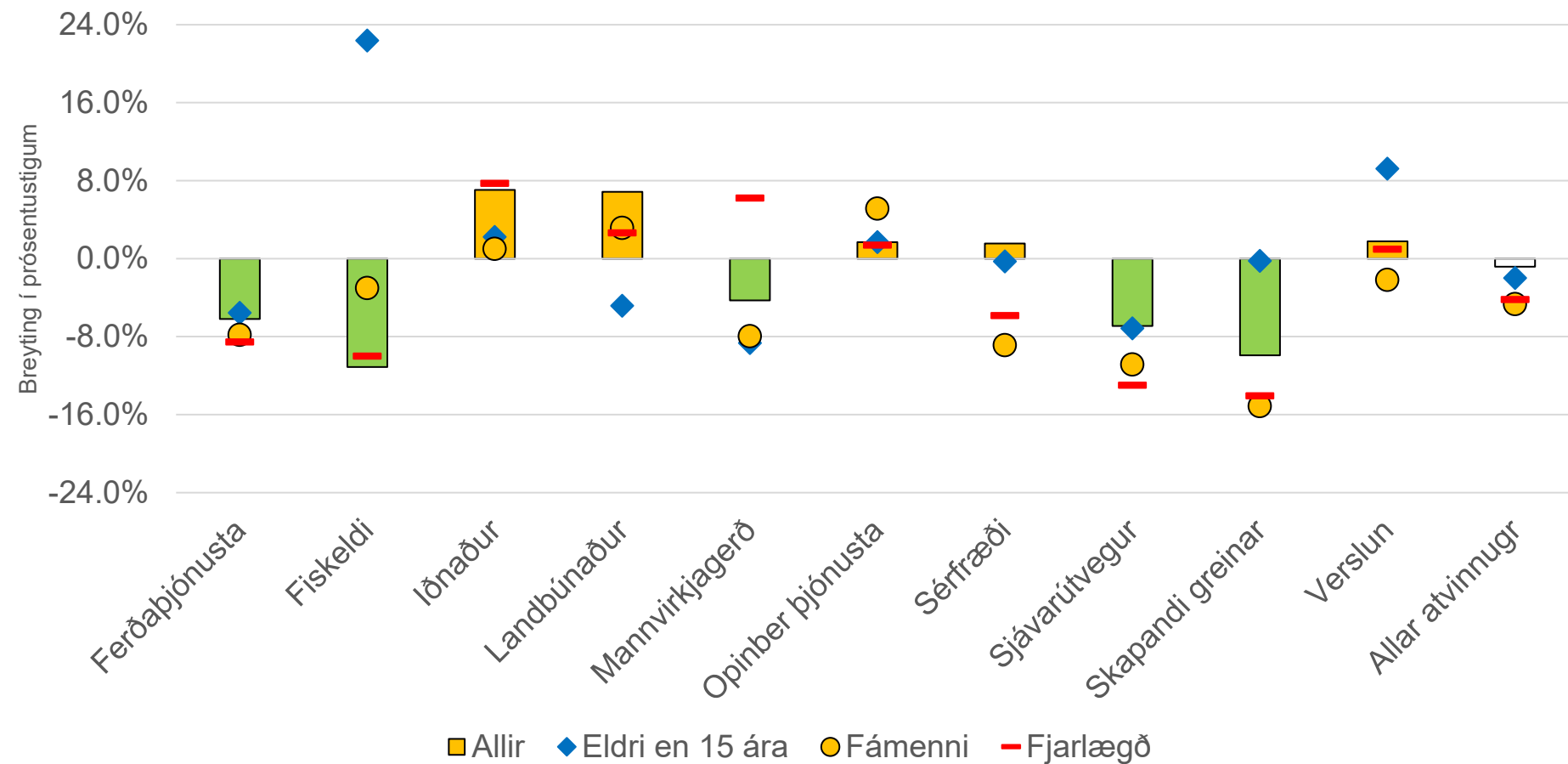
Færniþörf

Spurning: „Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna færni, getu eða hæfni aðra en þá sem nefnd var í næstu spurningu á undan?“ Hér er verið að spyrja um aðra færni en þá sem fæst í skólakerfinu (hinu formlega). Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



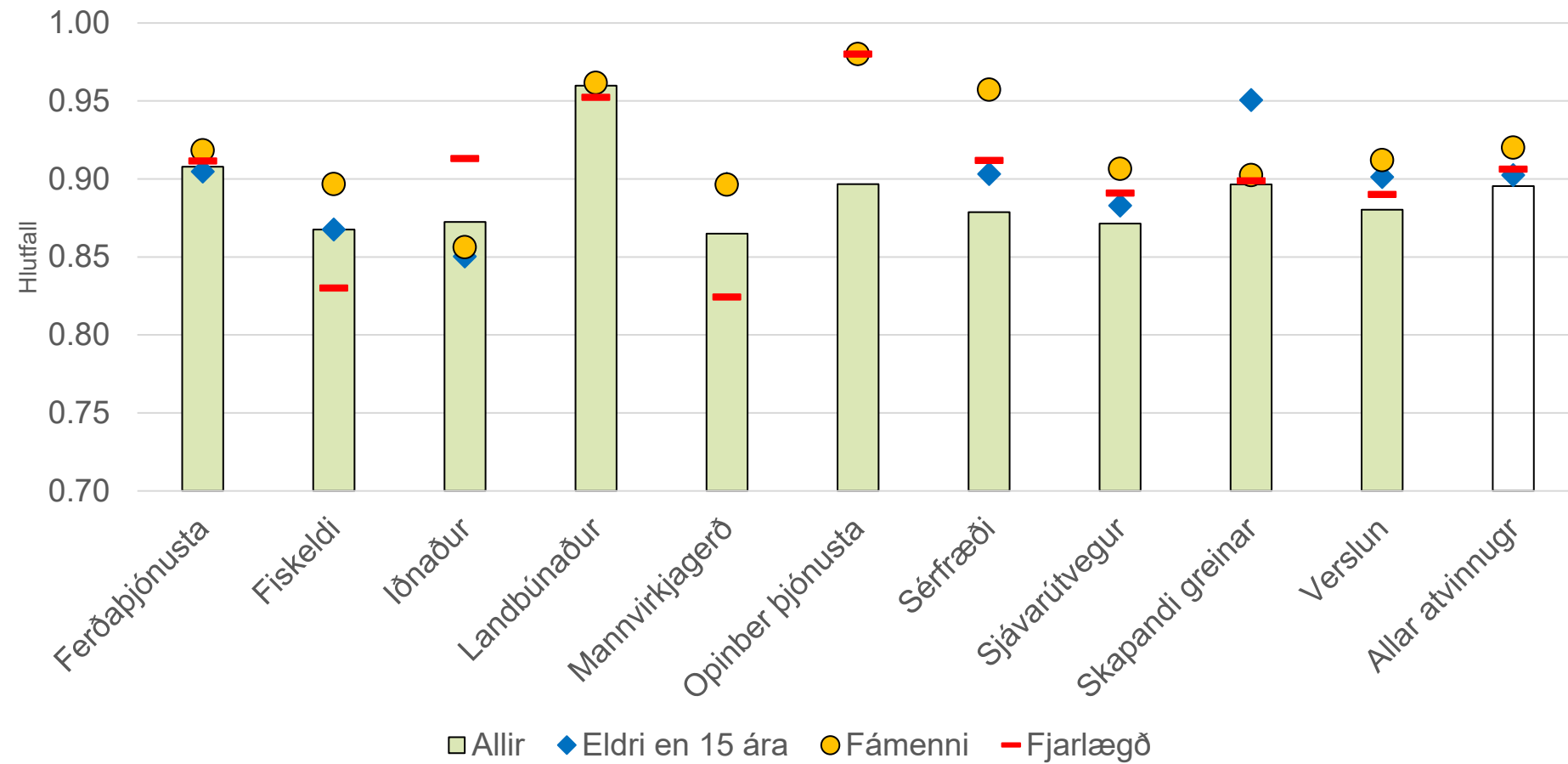
Færniþörf 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Telur þú að fyrirtækið vanti núna starfsfólk með ákveðna færni, getu eða hæfni aðra en þá sem nefnd var í næstu spurningu á undan?“ Hér er verið að spyrja um aðra færni en þá sem fæst í skólakerfinu (hinu formlega). Merkja mátti við: Já (1) og nei (0).



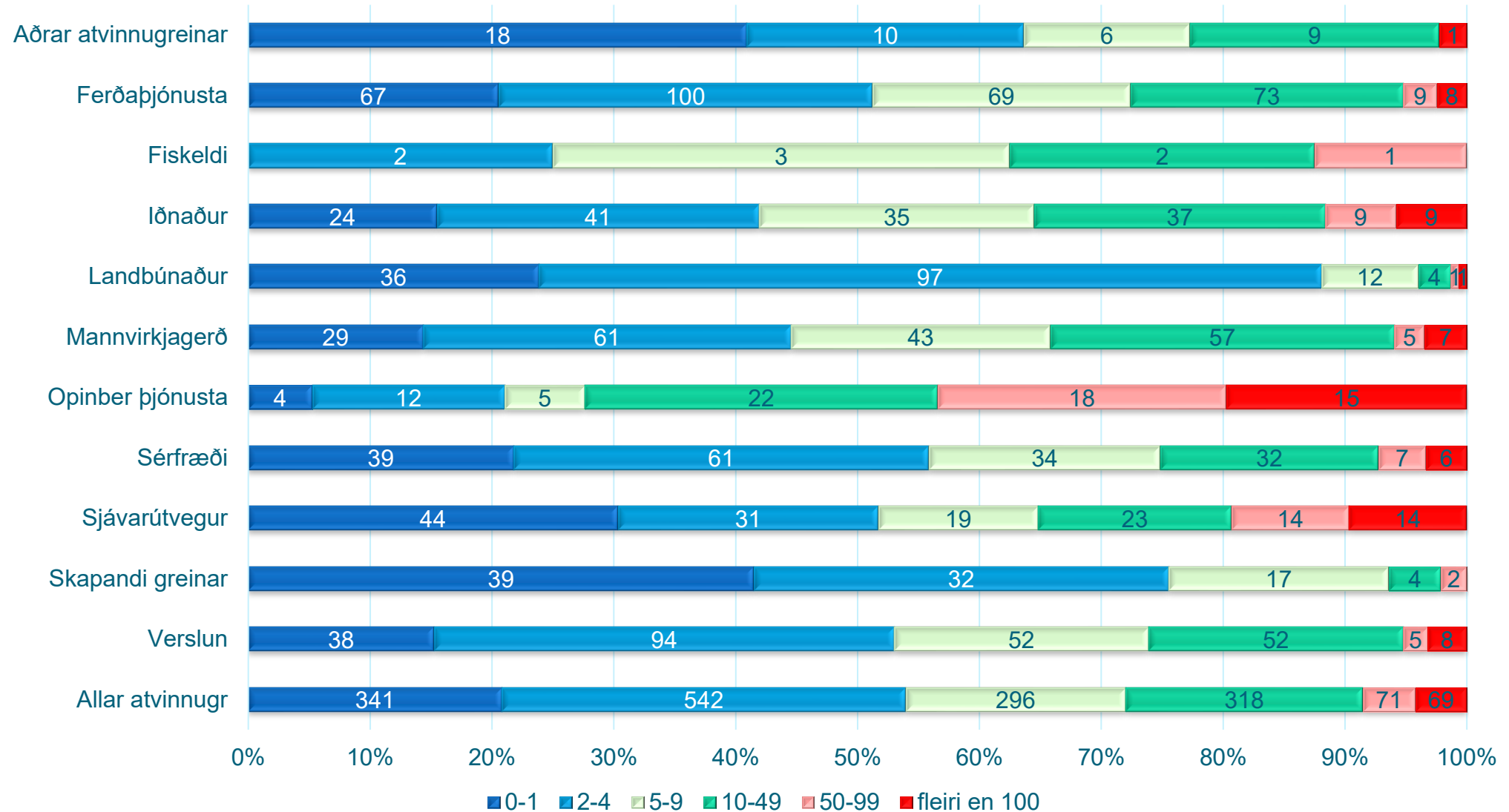
Fjölskyldufyrirtæki

Spurning: „Hversu stóran hluta (hlutafé) á sú fjölskylda (eða þær fjölskyldur) í fyrirtækinu?“



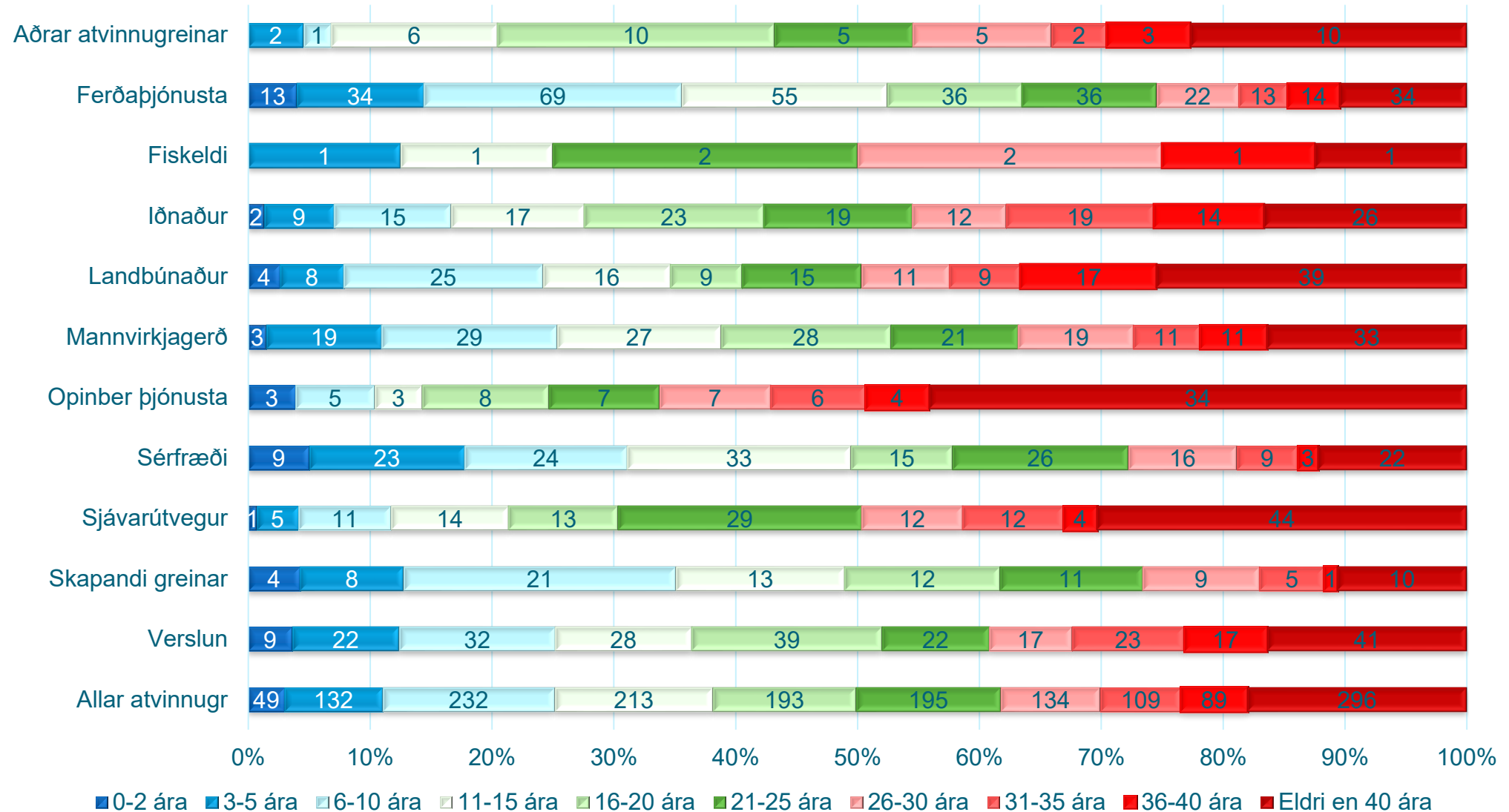
Starfsfólk (n=1637)

Spurning: „Hver er heildarfjöldi starfsmanna í ársverkum talið?“



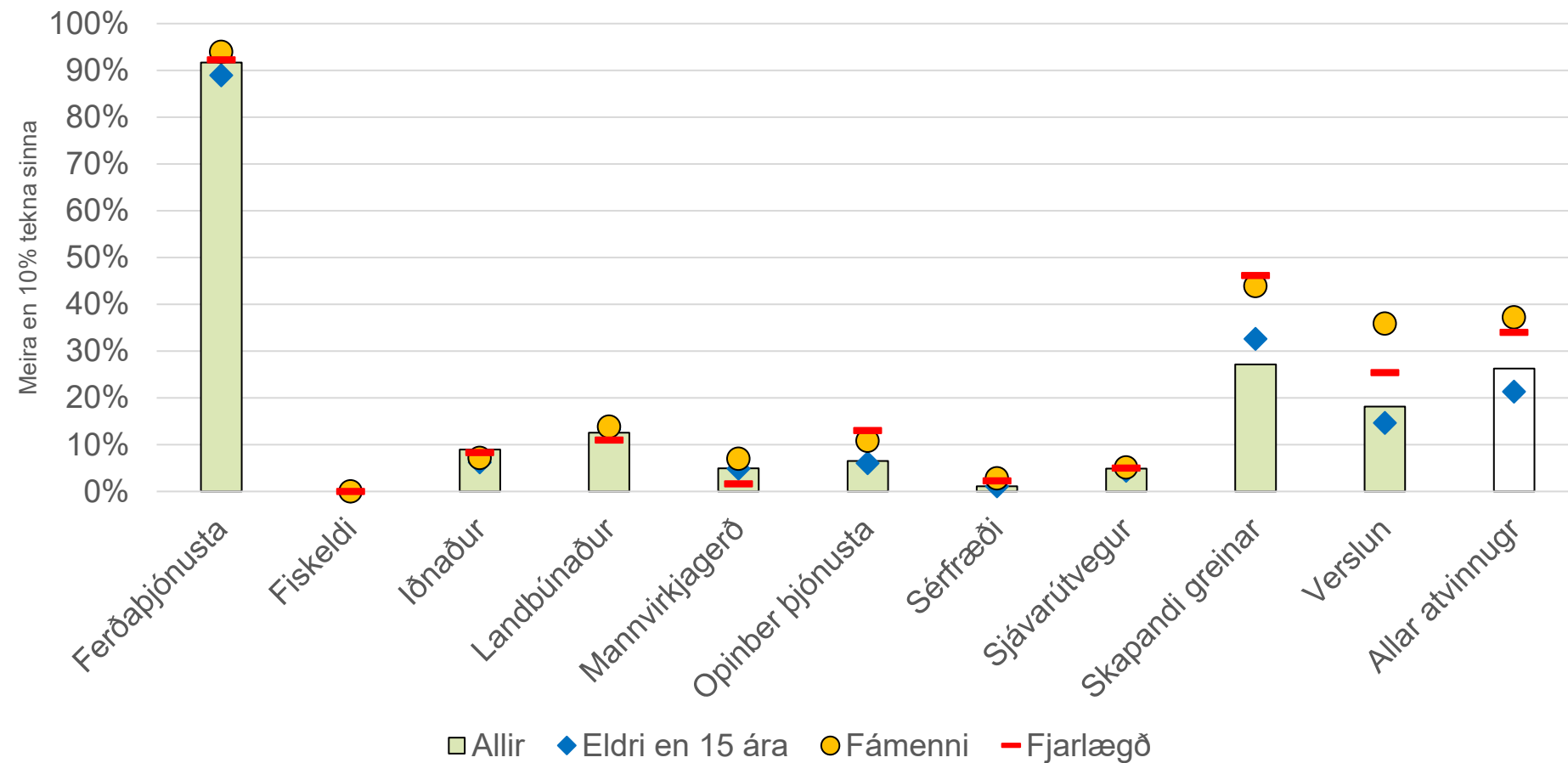
Aldur, 1634 svör

Spurning : „Hversu gamalt er fyrirtækið, reksturinn eða stofnunin?“



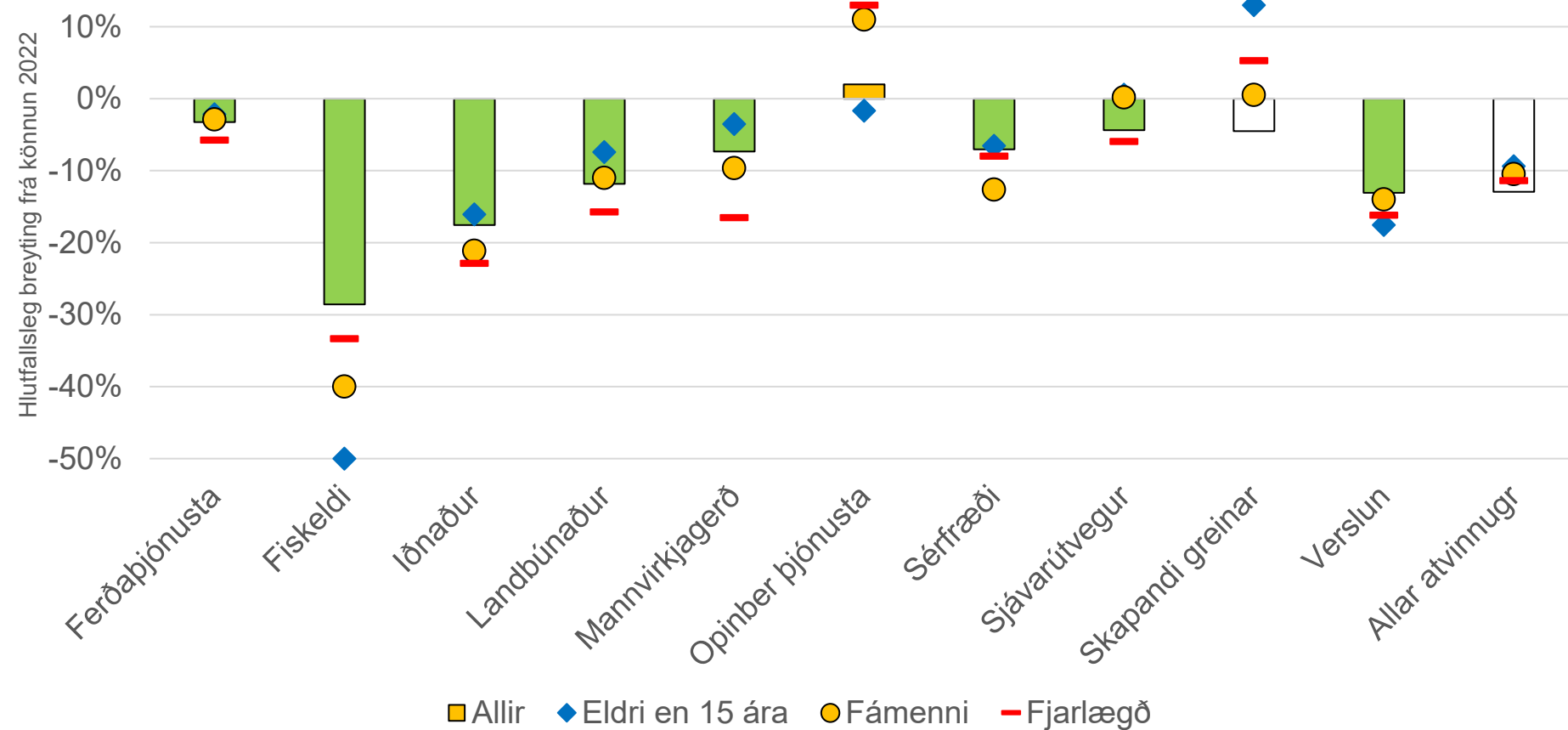
Tekjur af ferðamönnum

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til ferðamanna?“ Áætlið eða námundið. Þau sem hafa meira en 10% af tekjum sínum af ferðamönnum.



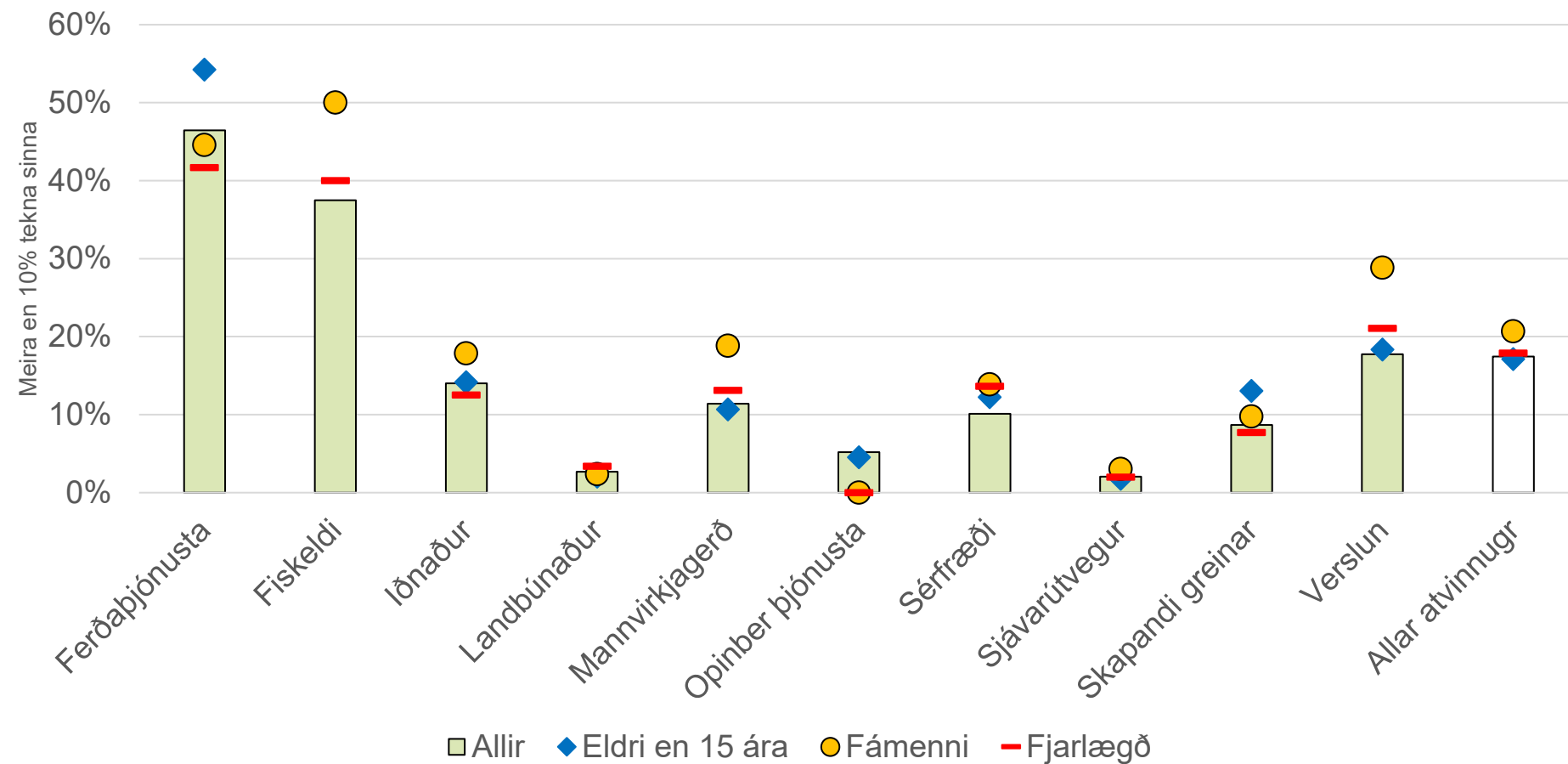
Tekjur af ferðamönnum 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til ferðamanna?“ Áætlið eða námundið. Þau sem hafa meira en 10% af tekjum sínum af ferðamönnum.



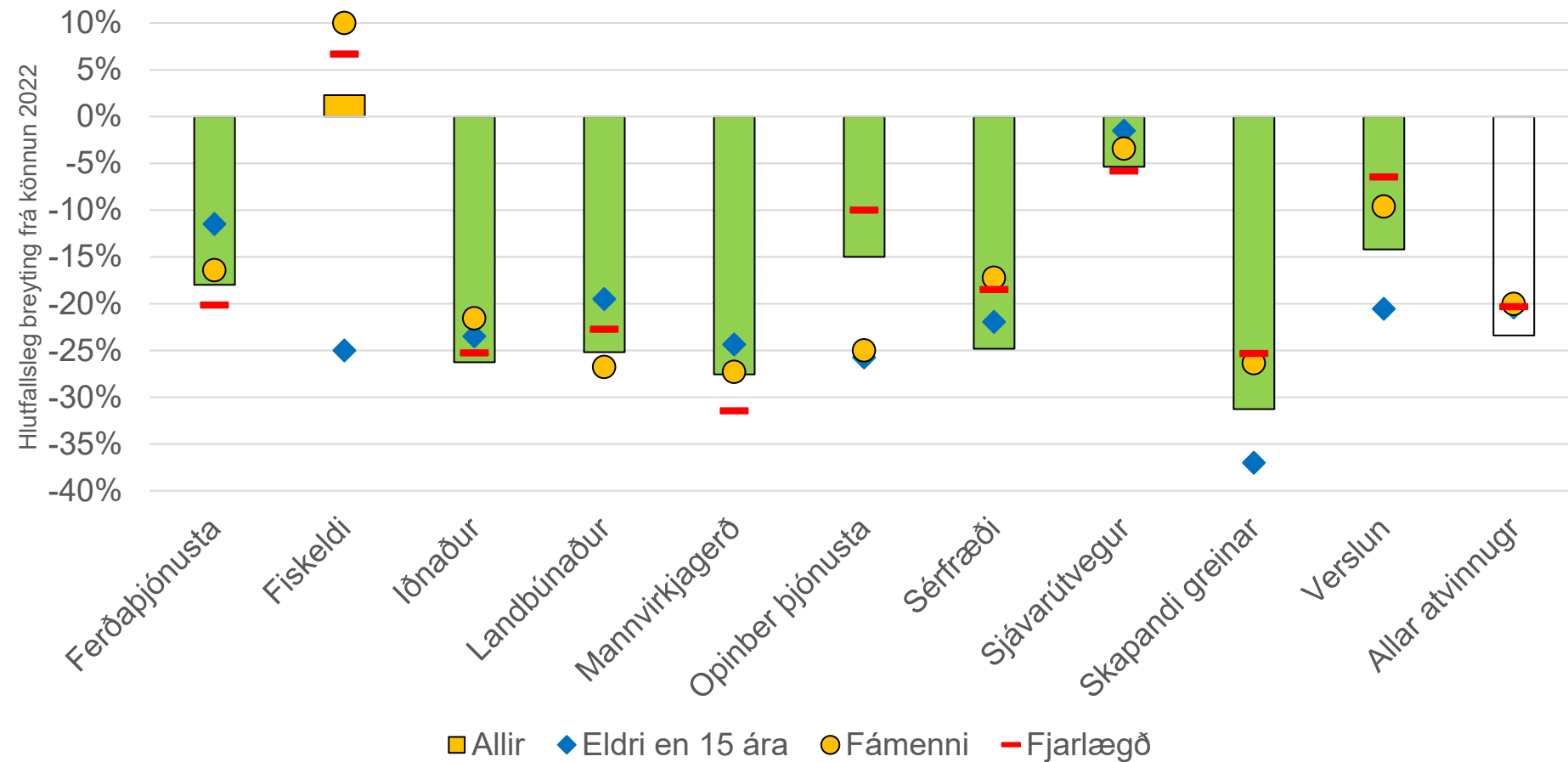
Tekjur af ferðapjónustufyrirtækjum

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til fyrirtækja í ferðapjónustu?“ Áætlið eða námundið. Þau sem hafa meira en 10% af tekjum sínum af ferðapjónustufyrirtækjum.



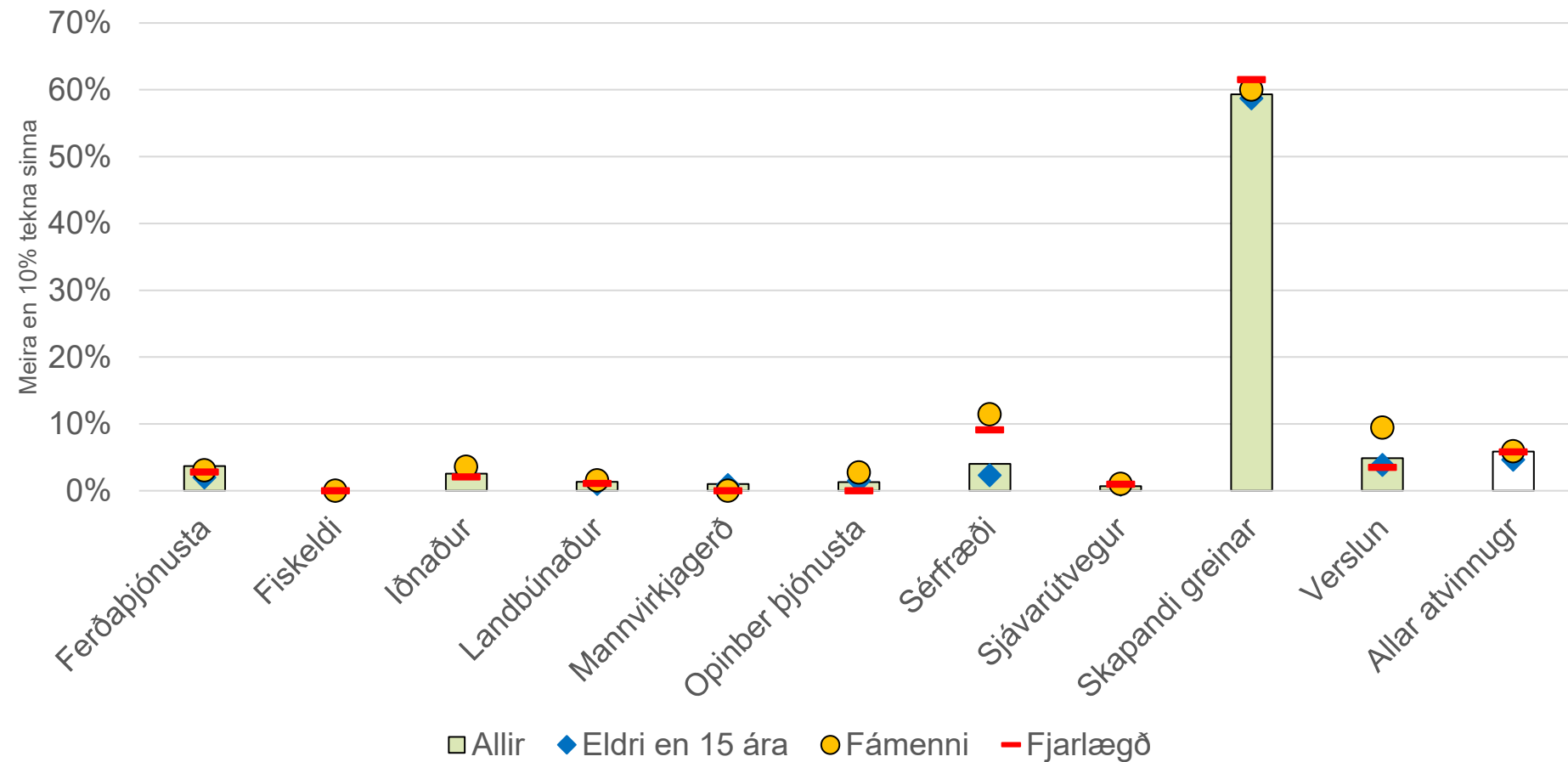
Tekjur af ferðapjónustufyrirtækjum 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af sölu á vörum og/eða þjónustu til fyrirtækja í ferðapjónustu?“ Áætlið eða námundið. Þau sem hafa meira en 10% af tekjum sínum af ferðapjónustufyrirtækjum.



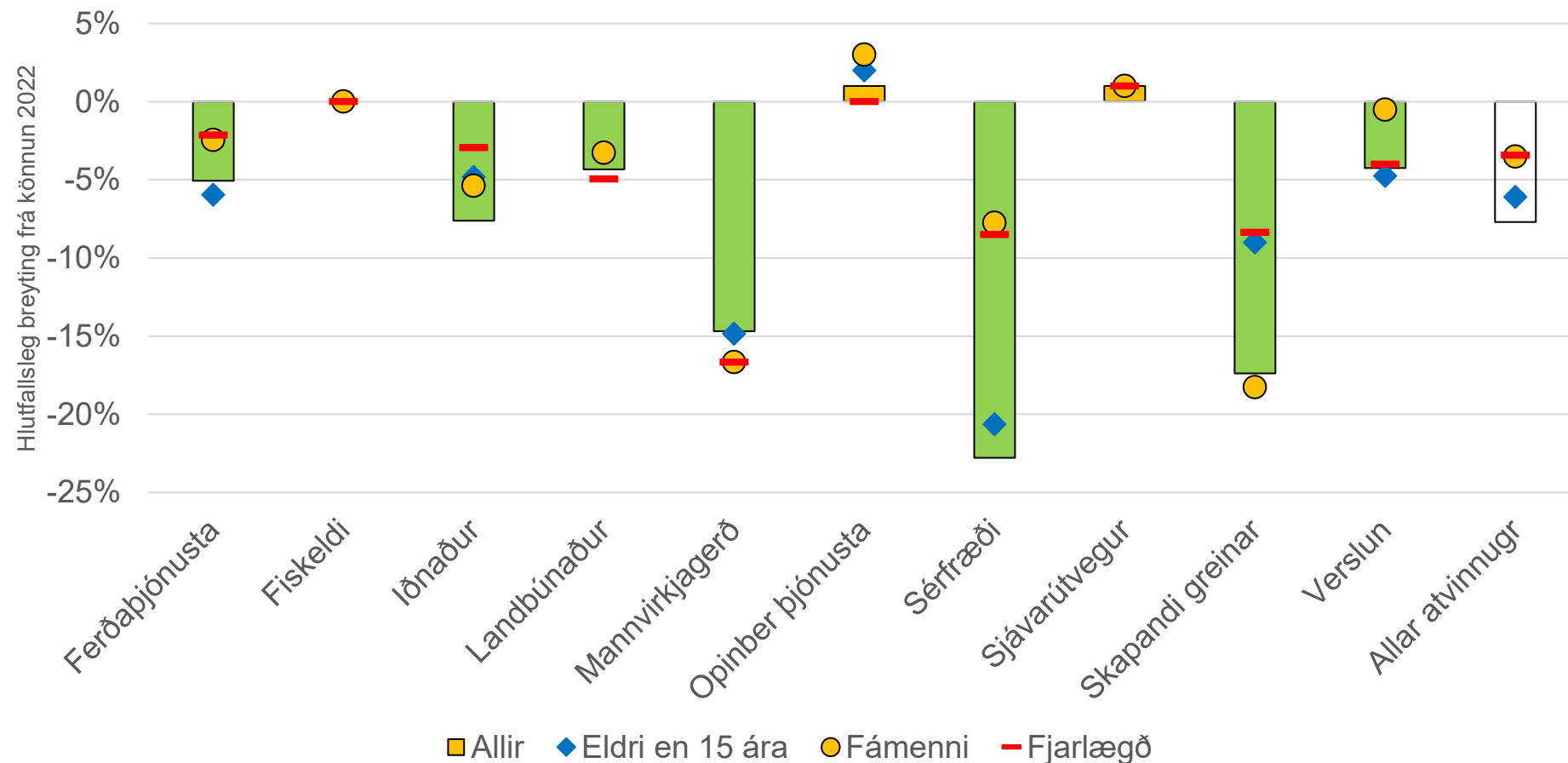
Tekjur af skapandi greinum

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af menningu, listum, hönnun og öðrum hugverkum sem kalla mætti skapandi greinar?“ Áætlið eða námundið. Meðal skapandi greina eru ýmis listsköpun (sviðslistir, ritstörf, myndlist, tónlist o.fl.), myndvinnsla, ljósmyndun, þýðingar og túlkun, listnám, fjölmiðlun, arkitektúr, hönnun, sýningar, safnastarfsemi, viðburðahald, söguminjar, hljóðvinnsla, tölvuleikjagerð, skartgripagerð, prentun, bókband, hljóðfærasmíði, útgáfustarfsemi, sala eða leiga á menningu og listvörum. Meira en 10%.



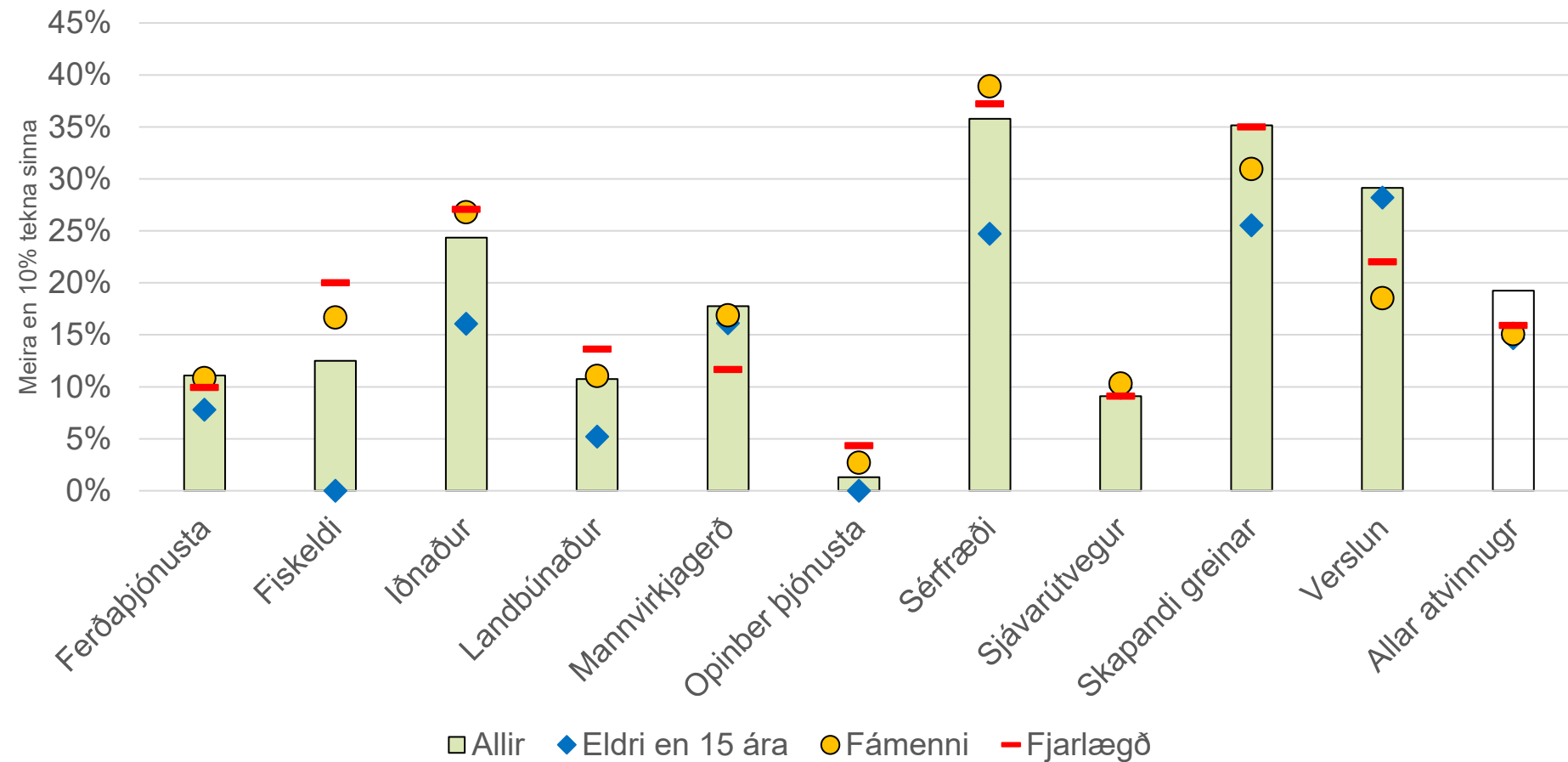
Tekjur af skapandi greinum 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Að hve miklu leyti hefur fyrirtæki þitt tekjur af menningu, listum, hönnun og öðrum hugverkum sem kalla mætti skapandi greinar?“ Áætlið eða námundið. Meðal skapandi greina eru ýmis listsköpun (sviðslistir, ritstörf, myndlist, tónlist o.fl.), myndvinnsla, ljósmyndun, þýðingar og túlkun, listnám, fjölmiðlun, arkitektúr, hönnun, sýningar, safnastarfsemi, viðburðahald, söguminjar, hljóðvinnsla, tölvuleikjagerð, skartgripagerð, prentun, bókband, hljóðfærasmíði, útgáfustarfsemi, sala eða leiga á menningu og listvörum. Meira en 10%.



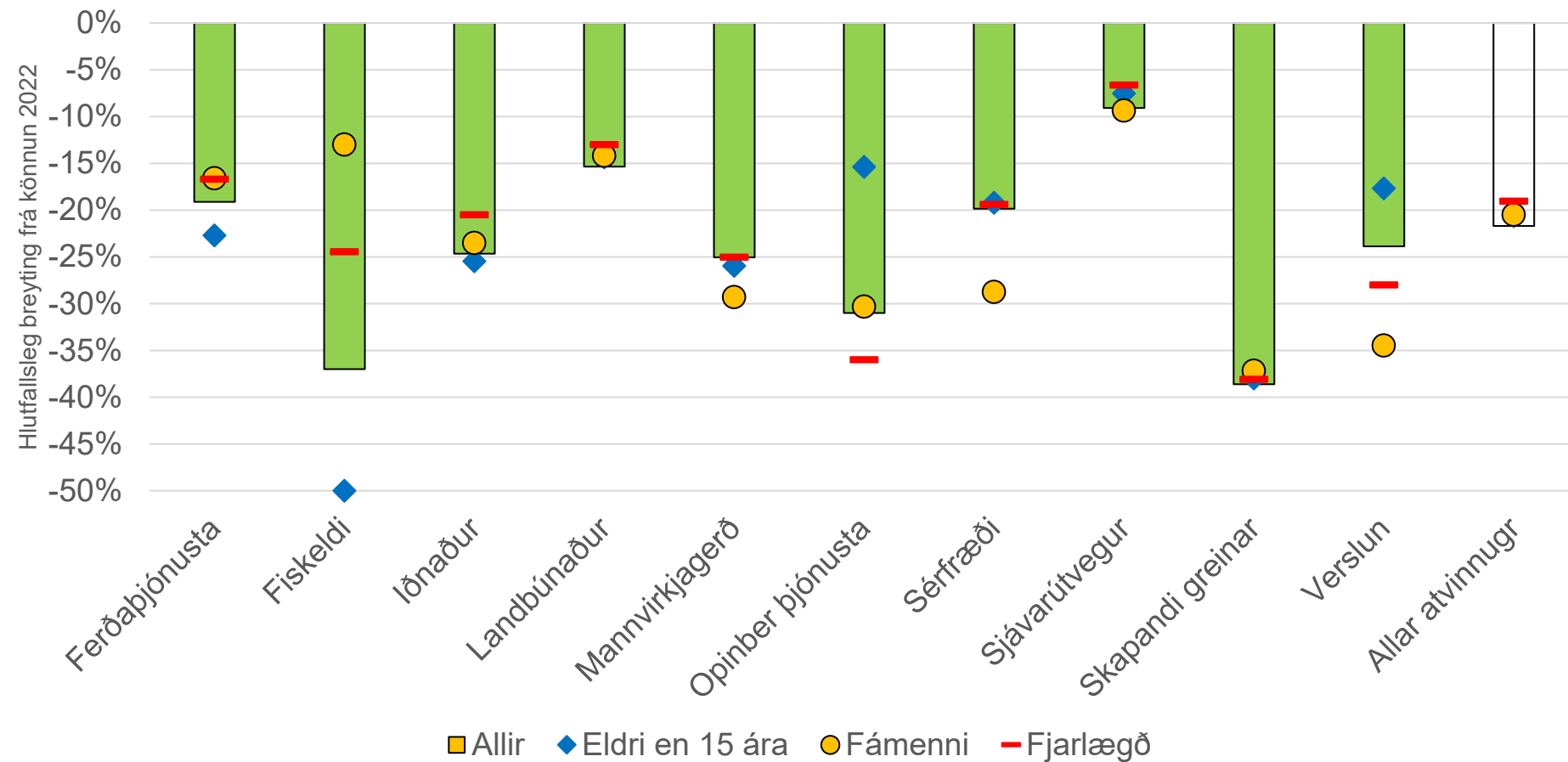
Tekjur af nýjum vörum og þjónustu

Spurning: „Að hve miklu leyti eru tekjur fyrirtækisins að koma vegna vöru- og þjónustu sem er ný?“ Áætlið eða námundið. Meira en 10% af tekjum koma af vöru- og þjónustu sem er ný.



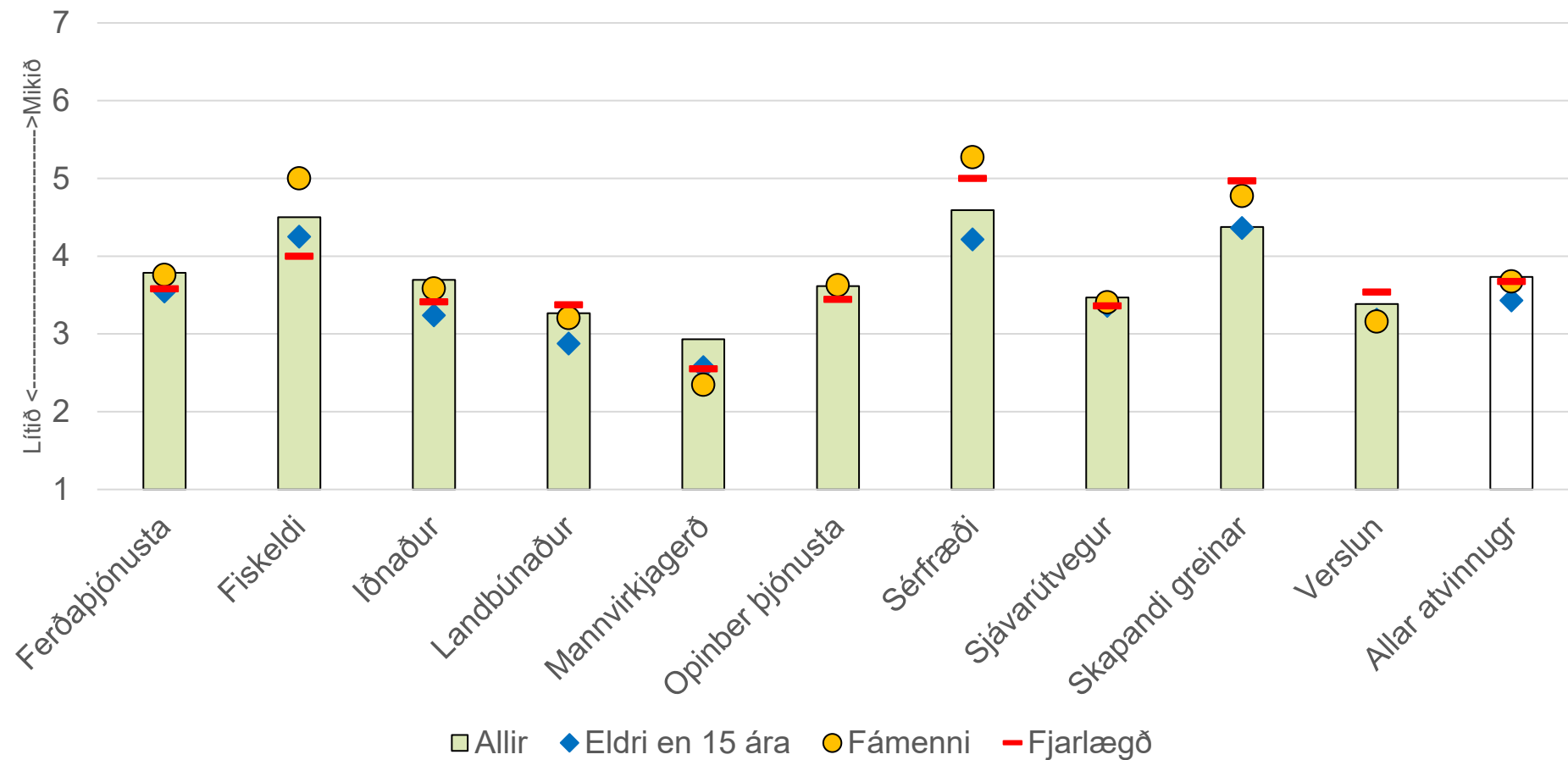
Tekjur af nýjum vörum og þjónustu 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Að hve miklu leyti eru tekjur fyrirtækisins að koma vegna vöru- og þjónustu sem er ný?“ Áætlið eða námundið. Meira en 10% af tekjum koma af vöru- og þjónustu sem er ný.



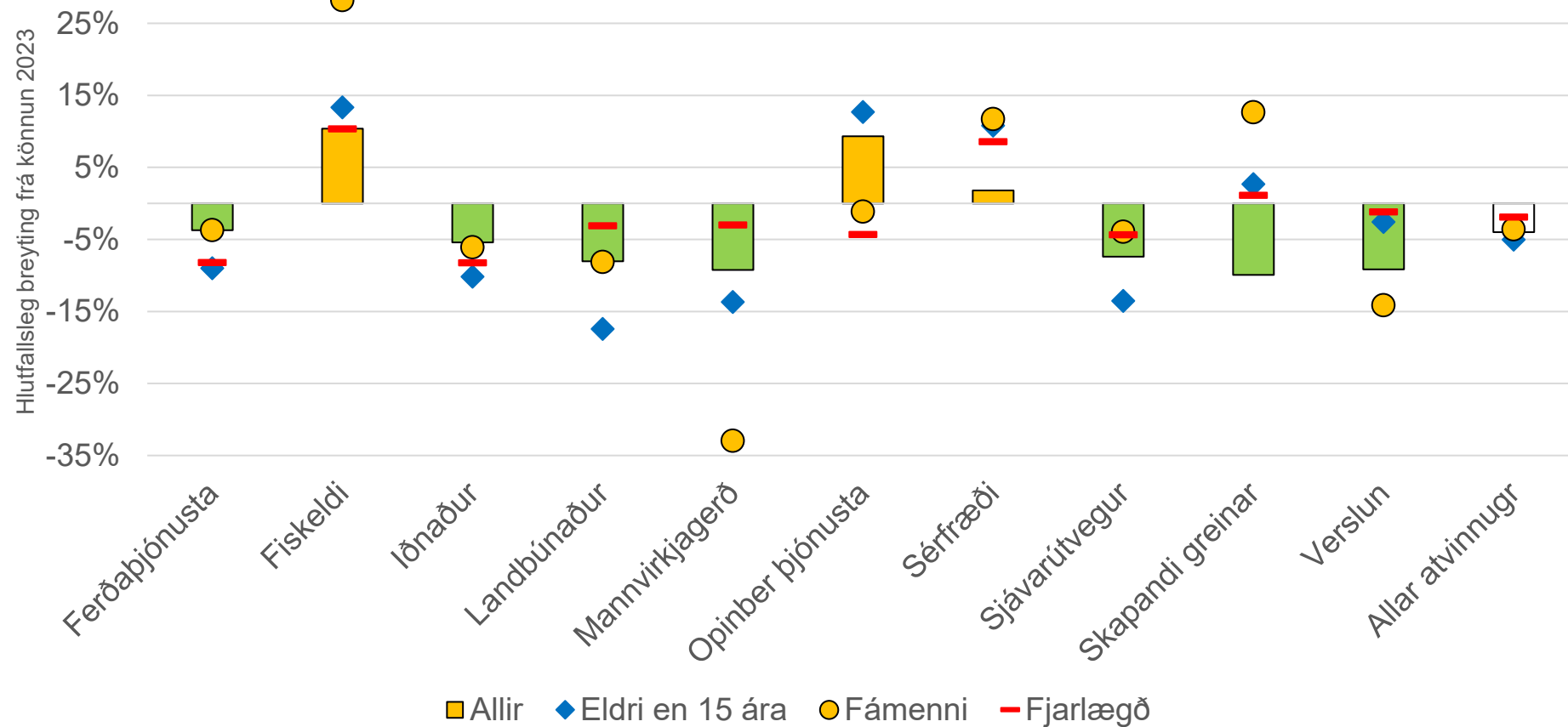
Vörupróun

Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt?: Fyrirtækið er að þróa nýja vöru eða þjónustu“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



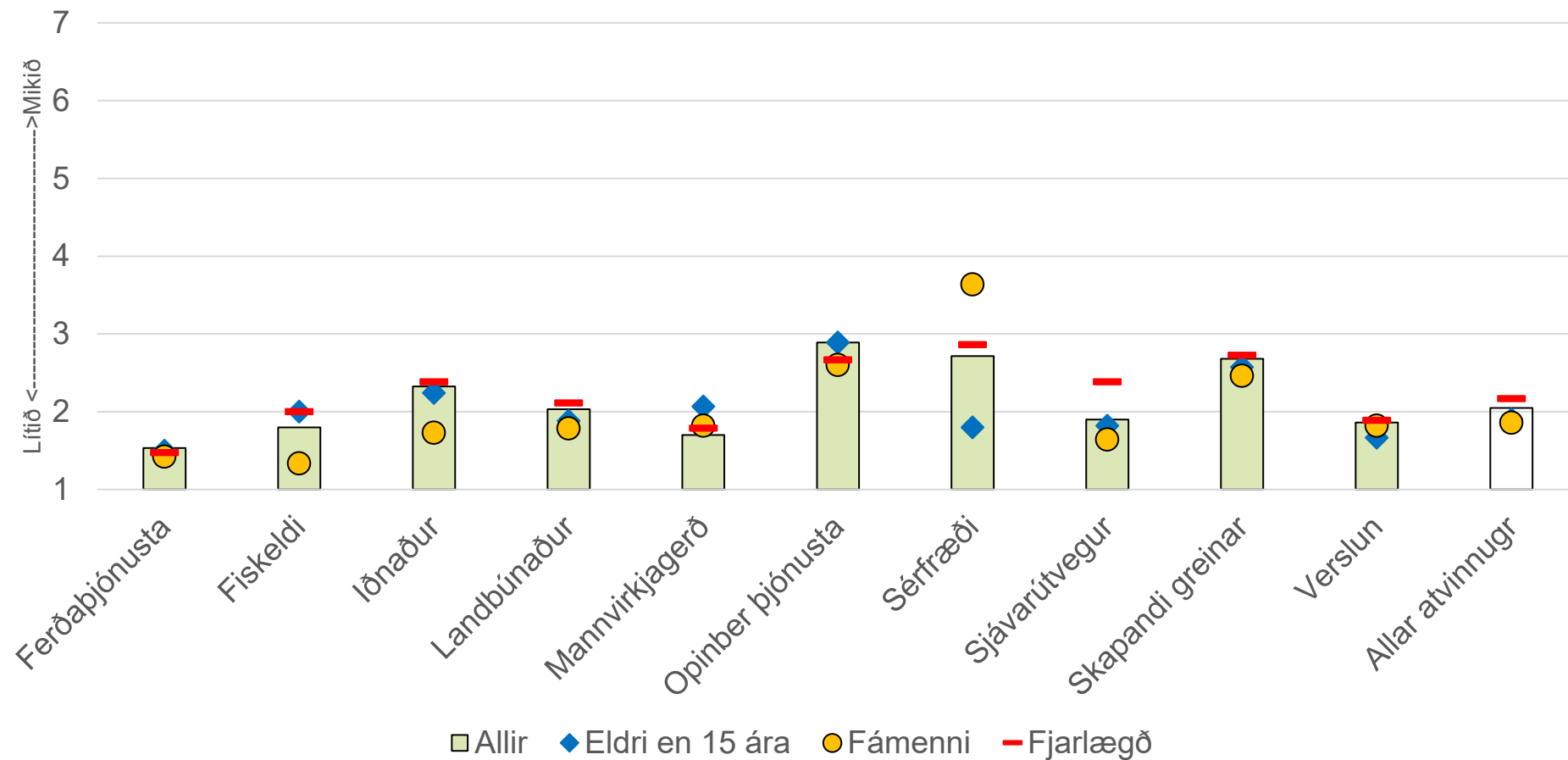
Vörupróun 2025 í samanburði við 2022

Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið er að þróa nýja vöru eða þjónustu“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Skattafrádráttur vegna nýsköpunar

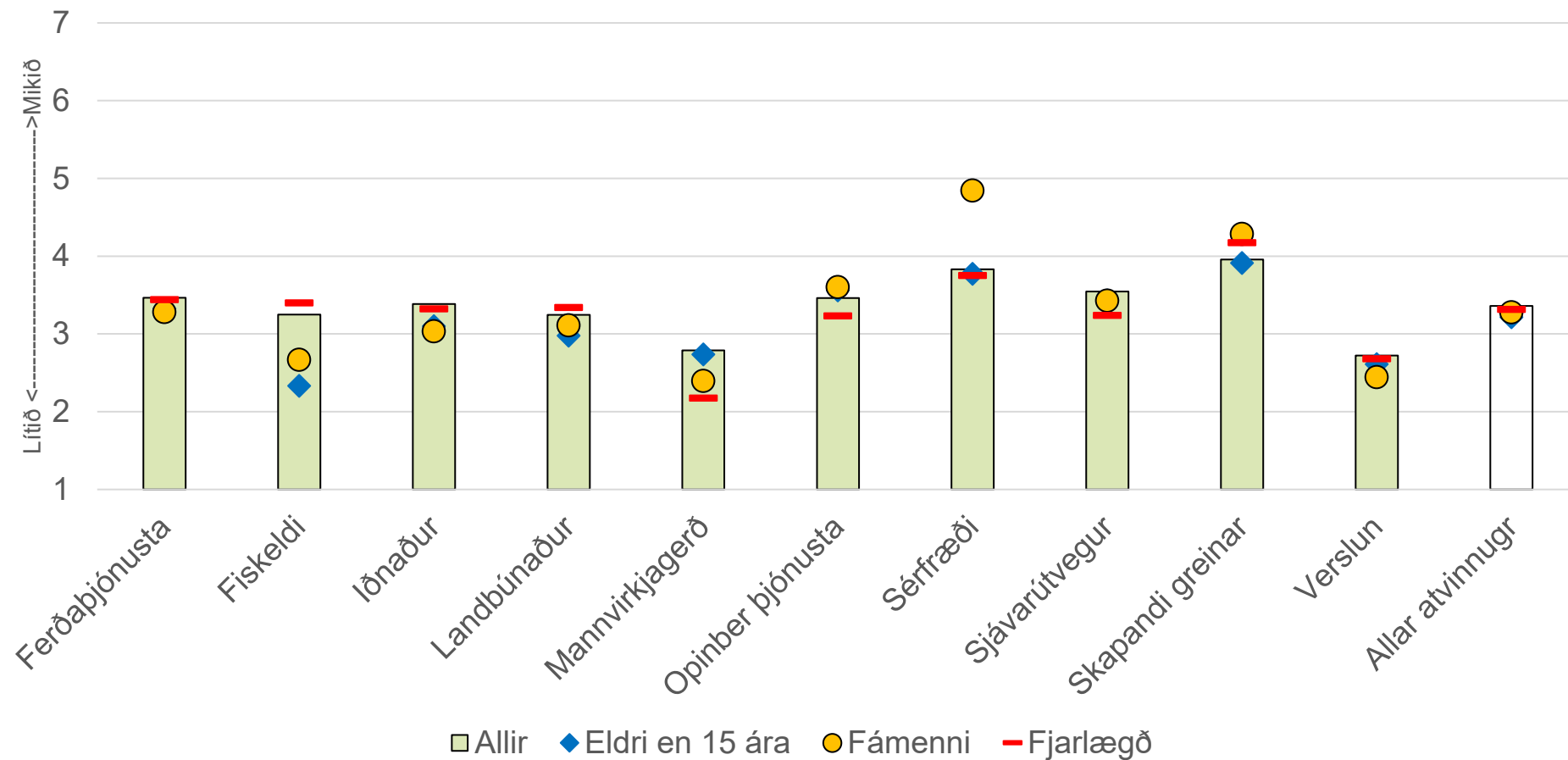
Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið er að nýta sér úrræði um skattafrádrátt vegna nýsköpunar- eða þróunarverkefna“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Nýir vinnuferlar

Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið ver miklum fjármunum í þróun á nýjum vinnuferlum, kerfum, búnaði eða framleiðslutækjum“.

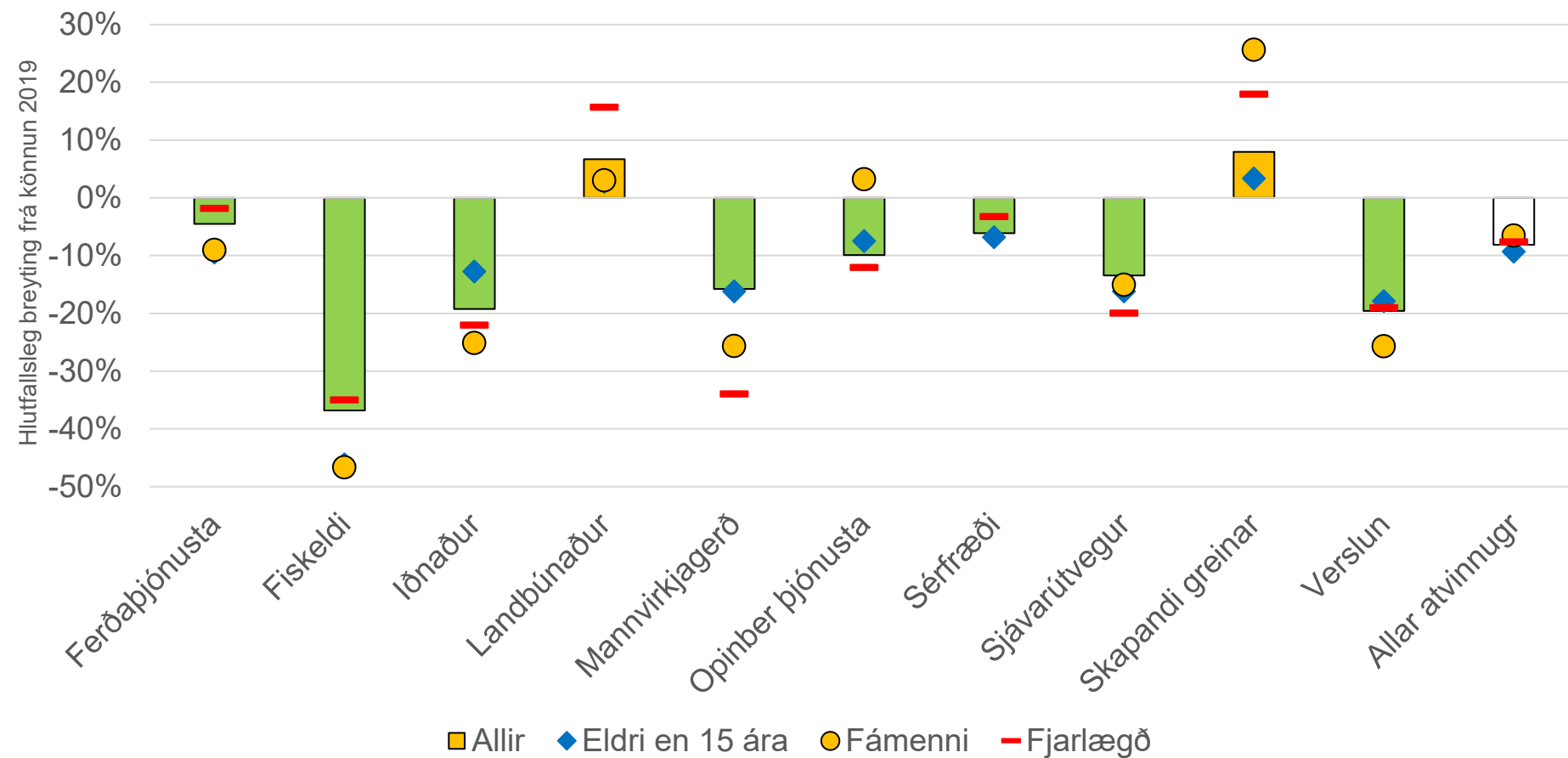
Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



Nýir vinnuferlar 2025 í samanburði við 2022

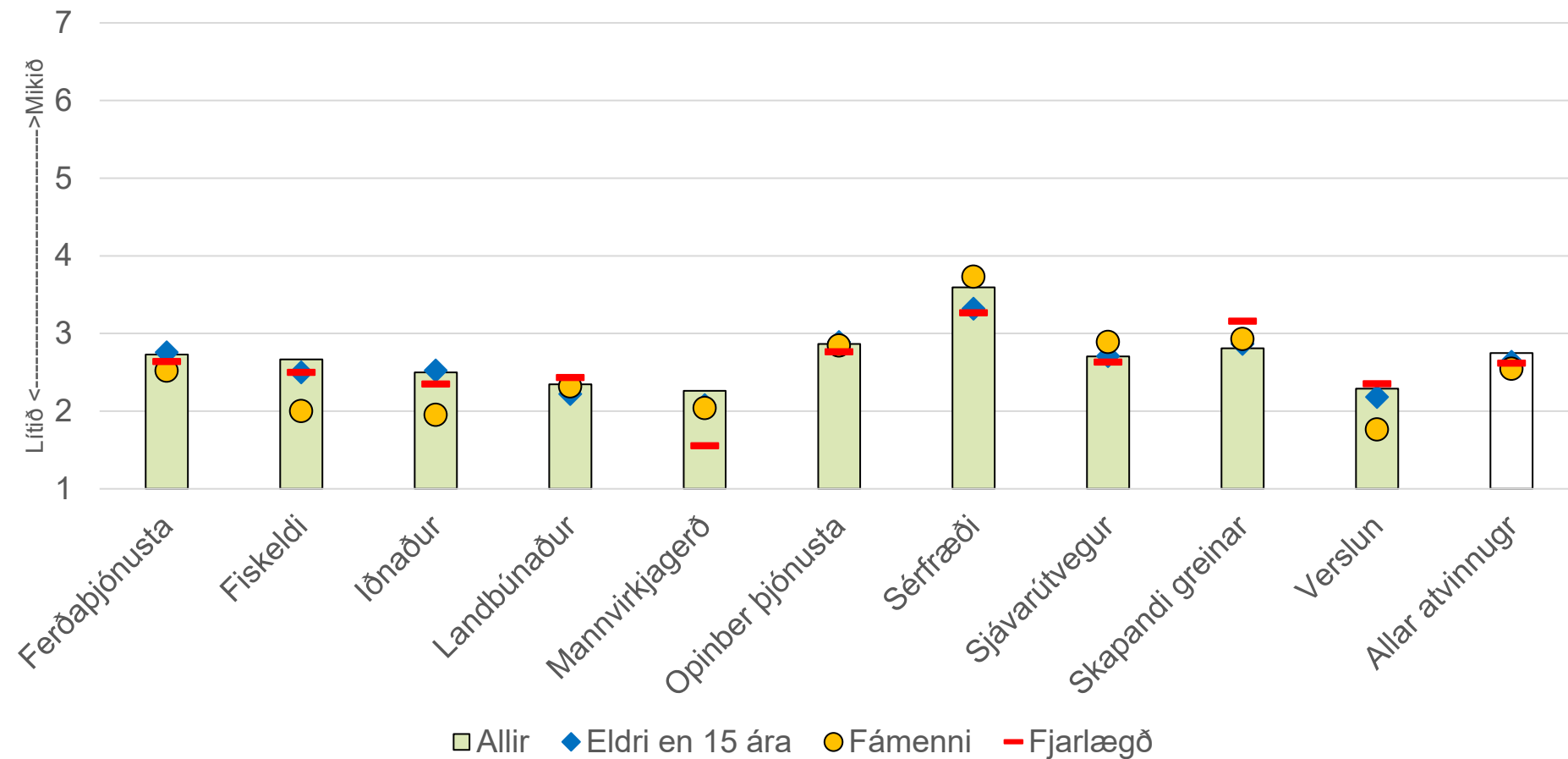
Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið ver miklum fjármunum í þróun á nýjum vinnuferlum, kerfum, búnaði eða framleiðslutækjum“.

Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



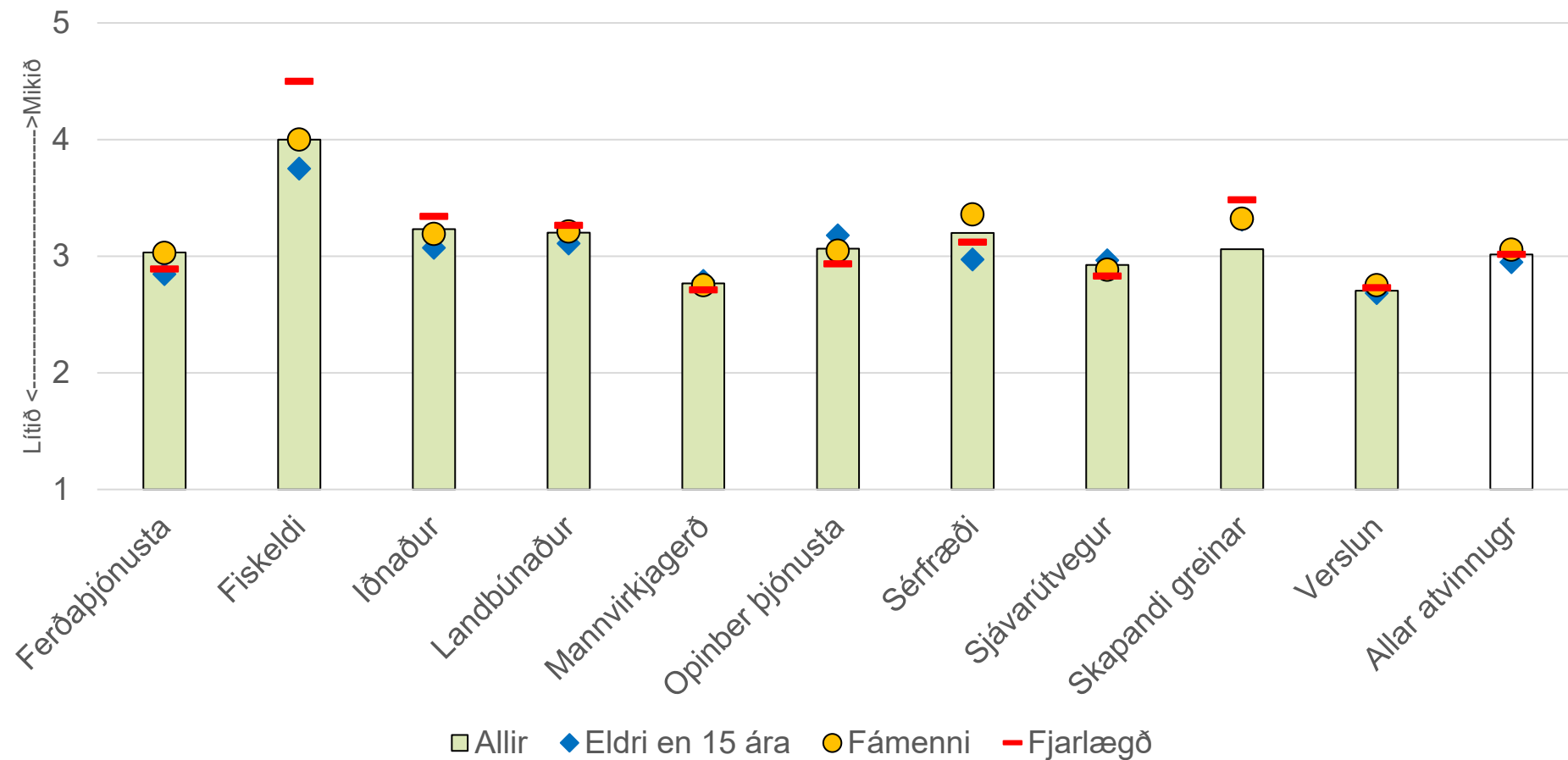
Gervigreind

Spurning: „Að hve miklu leyti á eftirfarandi fullyrðing við um fyrirtæki þitt: „Fyrirtækið nýtir sér gervigreind í starfsemi sinni“. Merkja mátti við: Mjög mikið (7), mikið (6), frekar mikið (5), hvorki mikið né lítið (4), frekar lítið (3), lítið (2), mjög lítið (1).



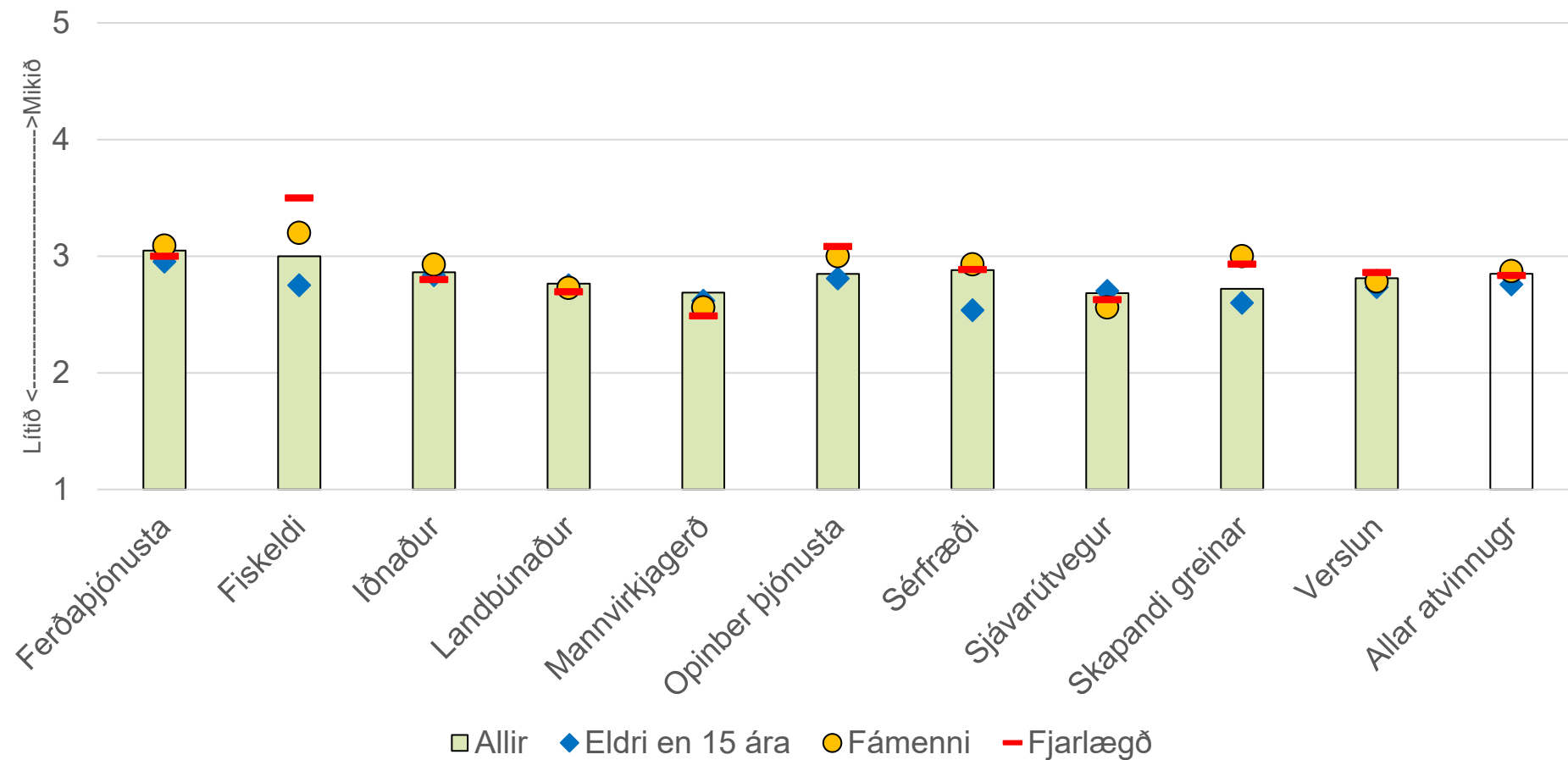
Sóknarfæri - Ný tækni

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Ráðast í fjárfestingar á nýrri tækni“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



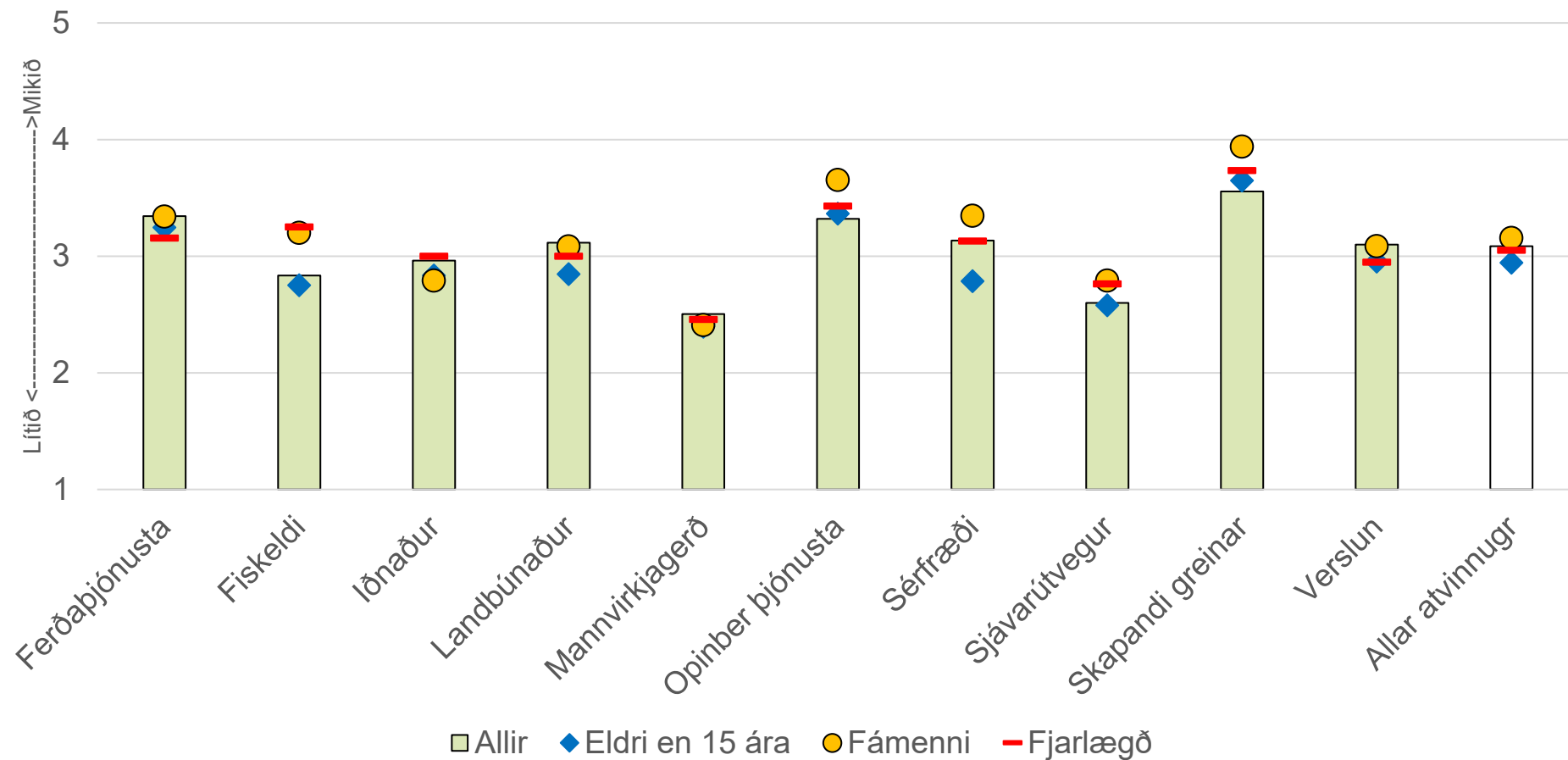
Sóknarfæri - Breyta verði

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Breyta verði á vöru og/eða þjónustu“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



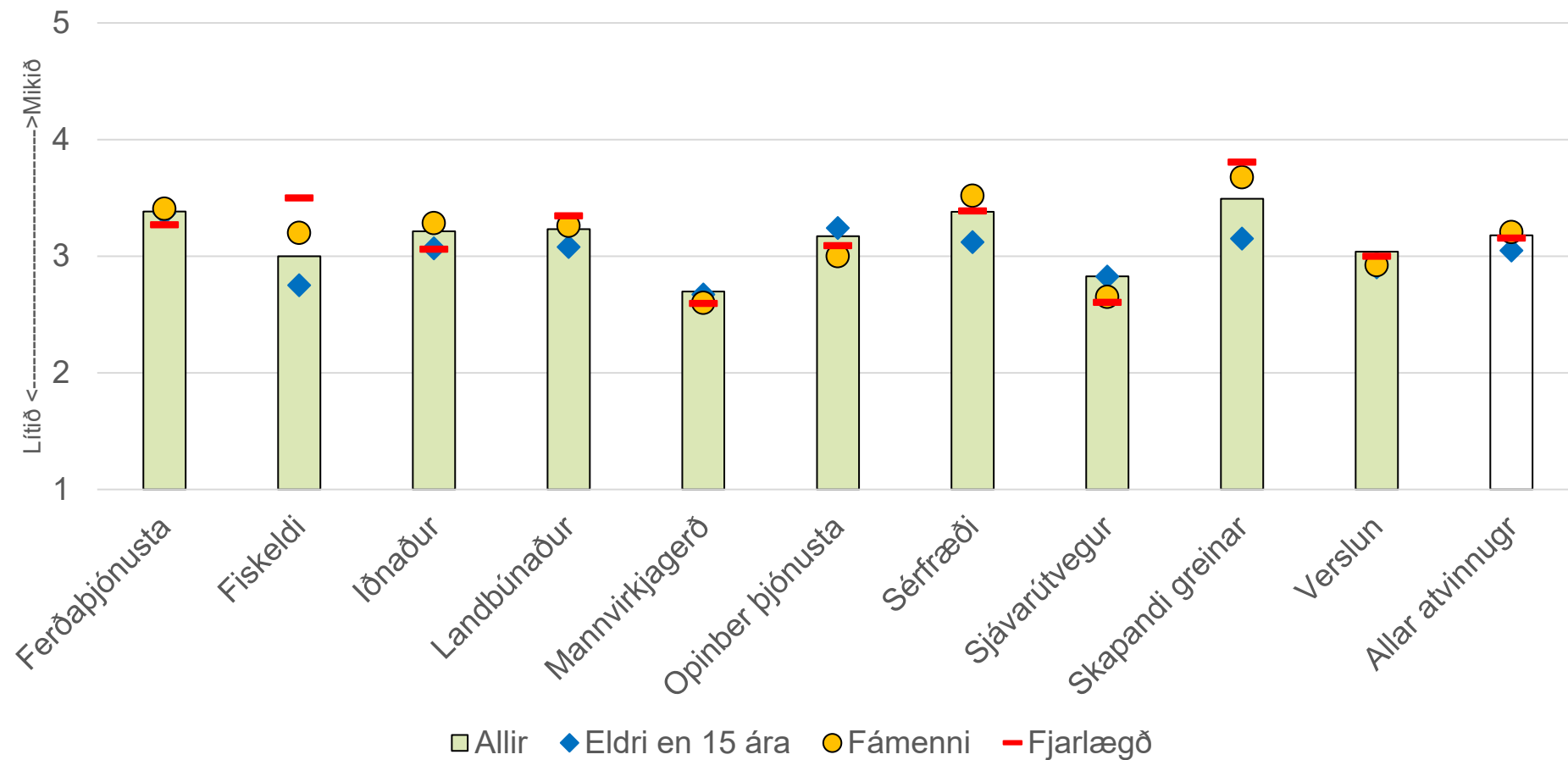
Sóknarfæri - Ímyndarherferð

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Ráðast í ímyndarherferð“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



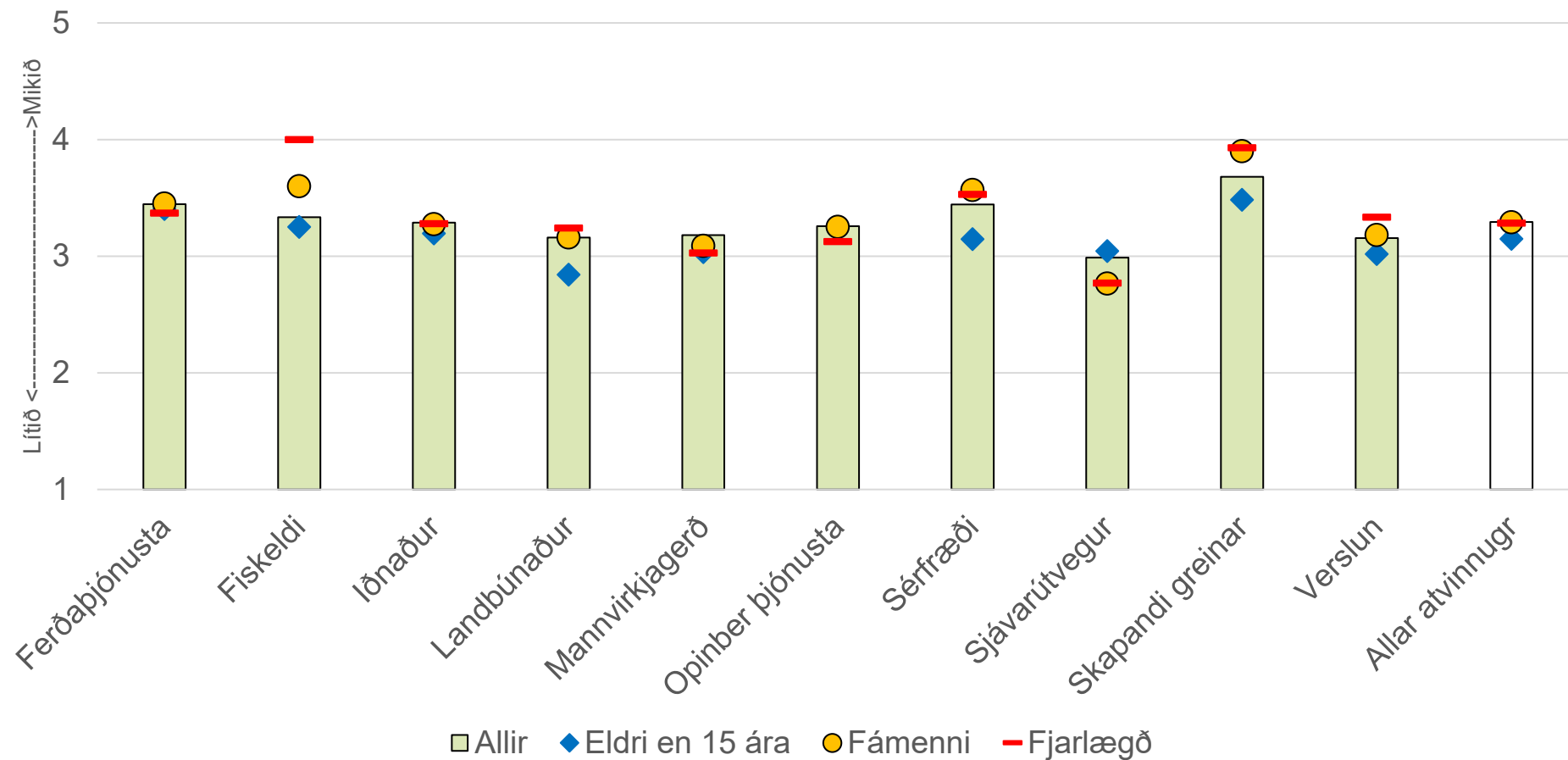
Sóknarfæri - Vörupróun

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Hefja eða auka vörupróun“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



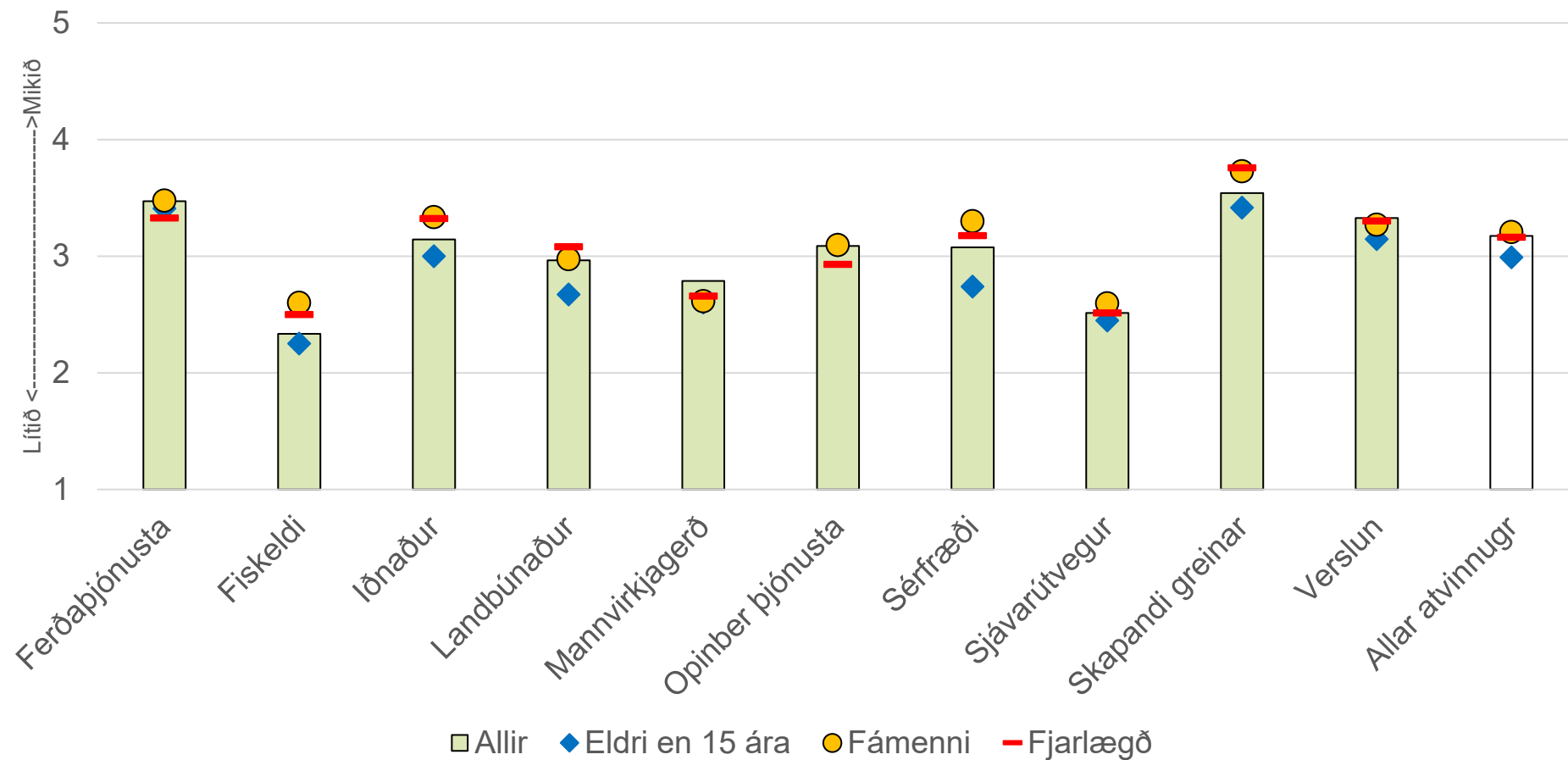
Sóknarfæri - Ný markaðssvæði

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Kanna ný markaðssvæði“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



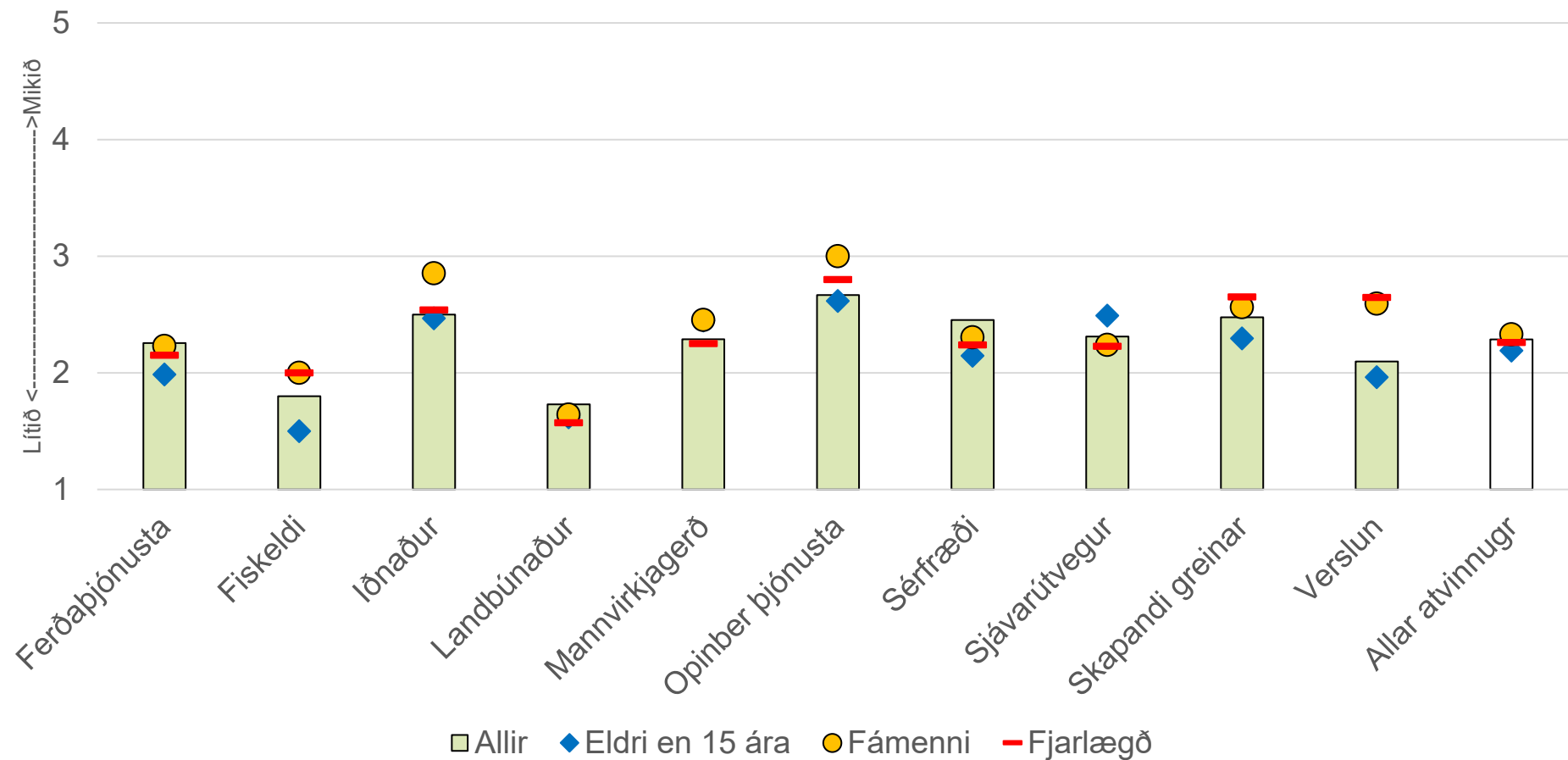
Sóknarfæri - Auglýsingaherferð

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Auglýsa/Auglýsingaherferð“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



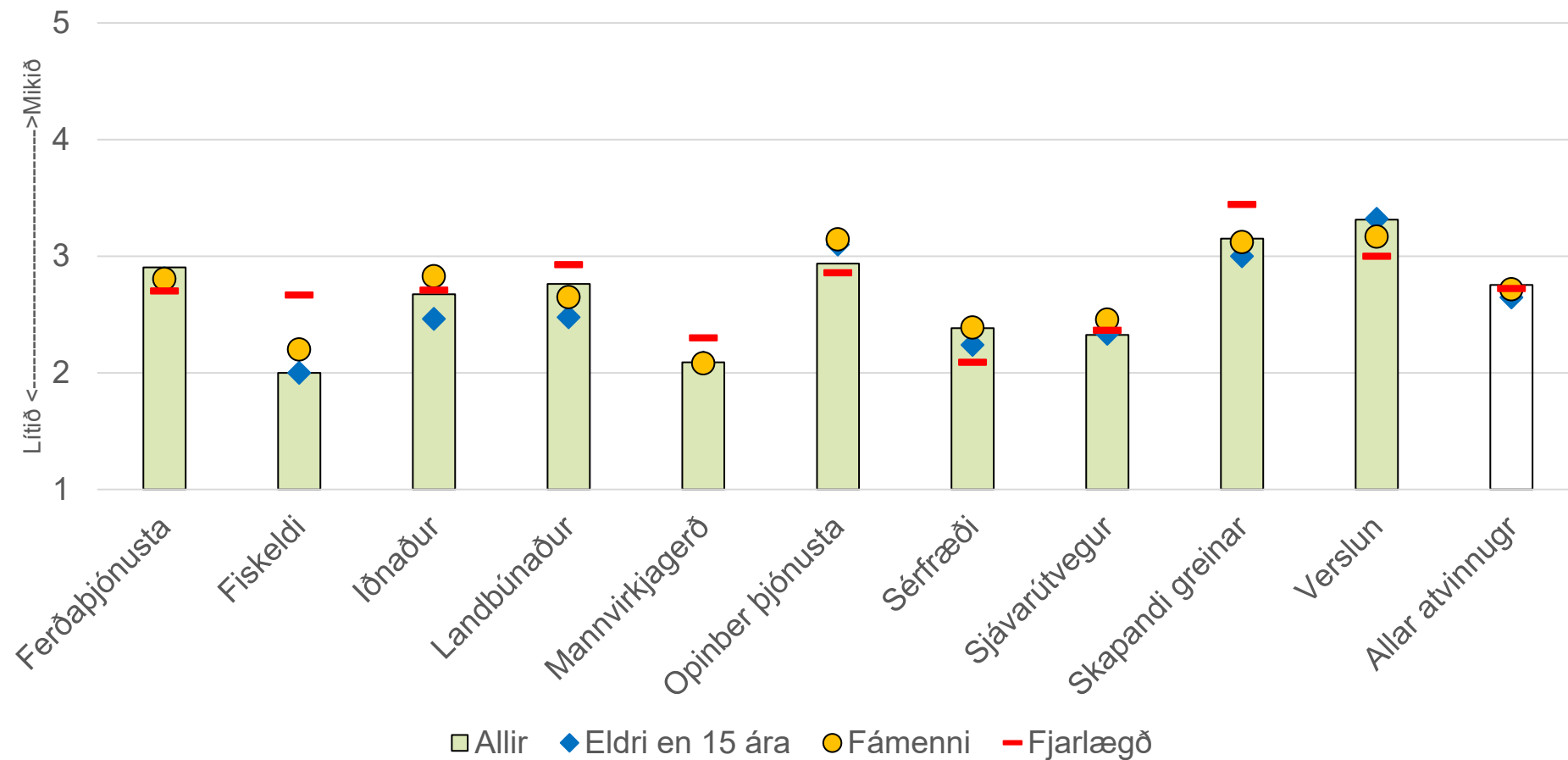
Sóknarfæri - Flytja starfsemina

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Flytja starfsemina í annað byggðarlag eða land“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



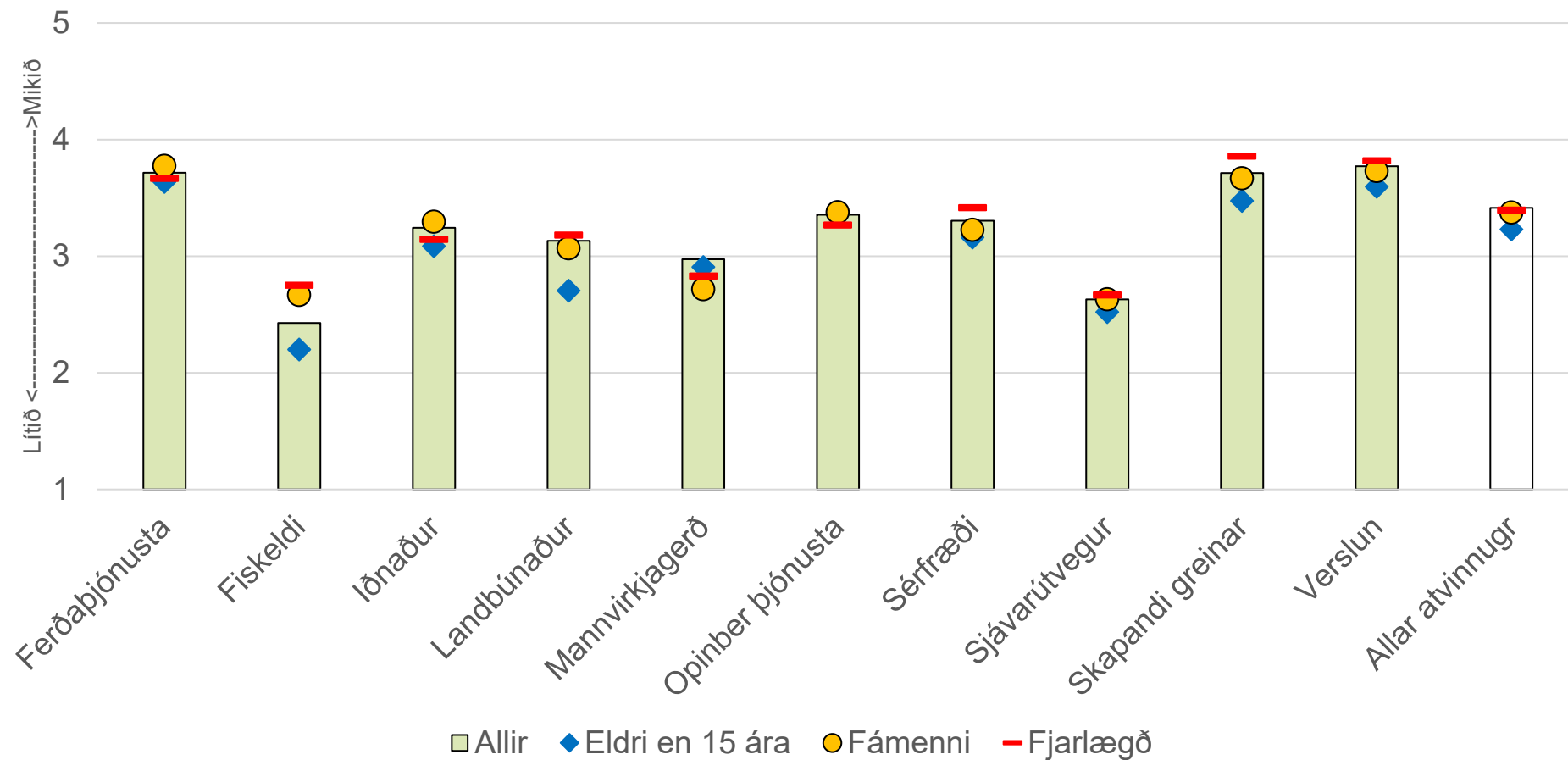
Sóknarfæri - Vefverslun

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Opna vefverslun“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



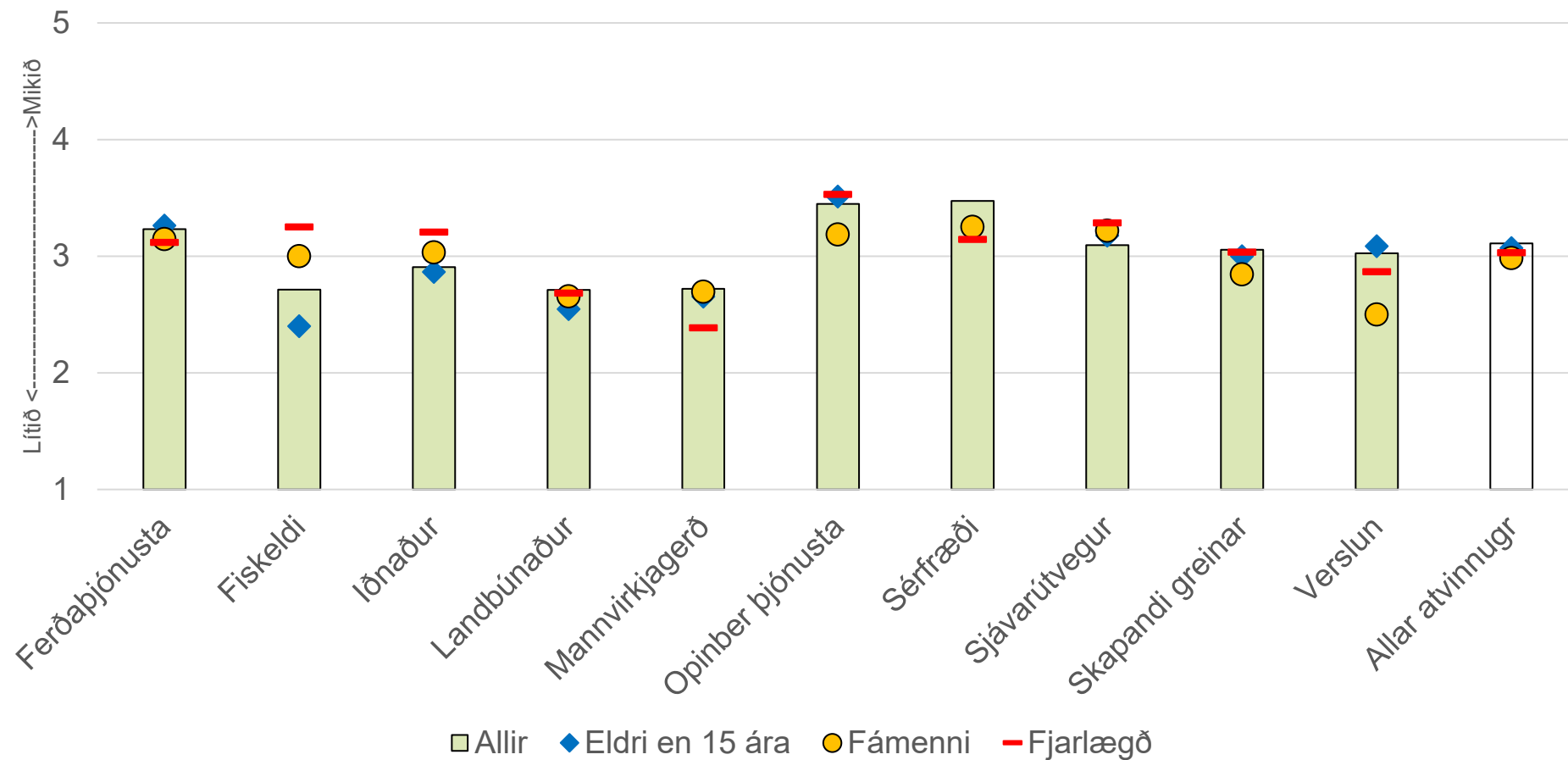
Sóknarfæri - Samfélagsmiðlar

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Ná til viðskiptavina á netinu í gegnum samfélagsmiðla eins og Facebook eða Instagram“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



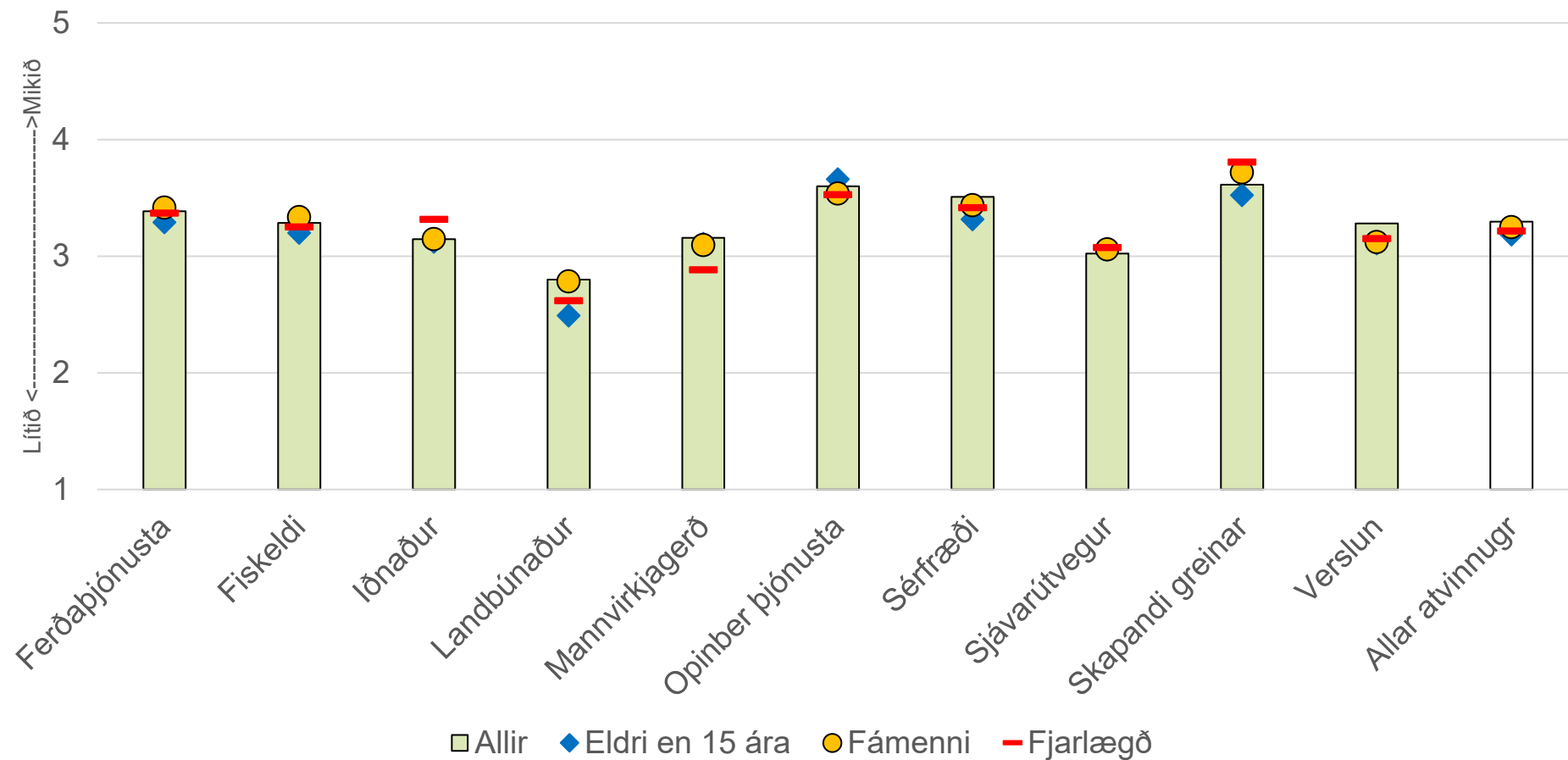
Sóknarfæri - Gervigreind

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Nýta gervigreind í ríkara mæli“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



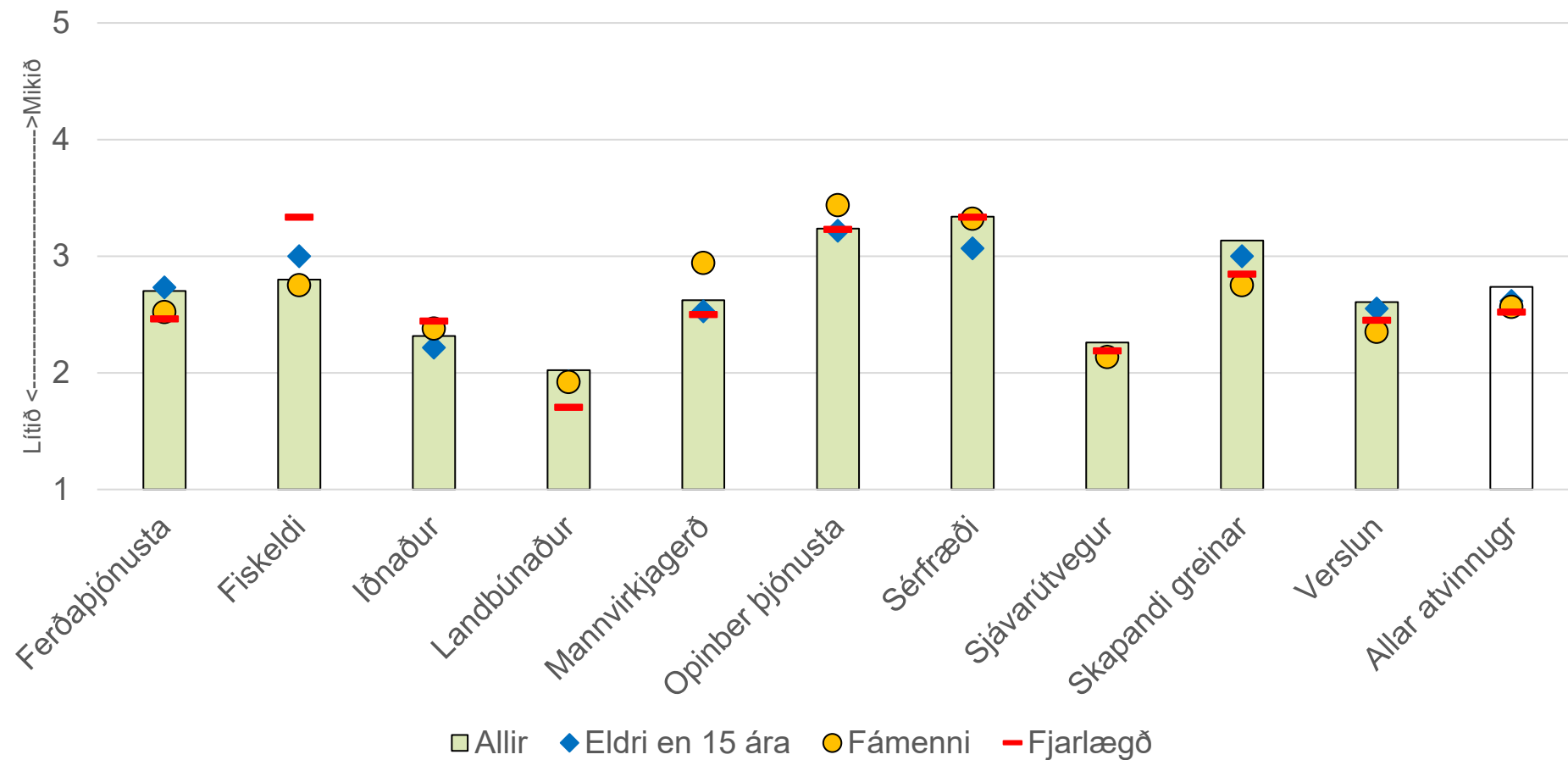
Sóknarfæri - Aukið samstarf

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Aukið samstarf við önnur fyrirtæki, stofnanir eða aðra aðila“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



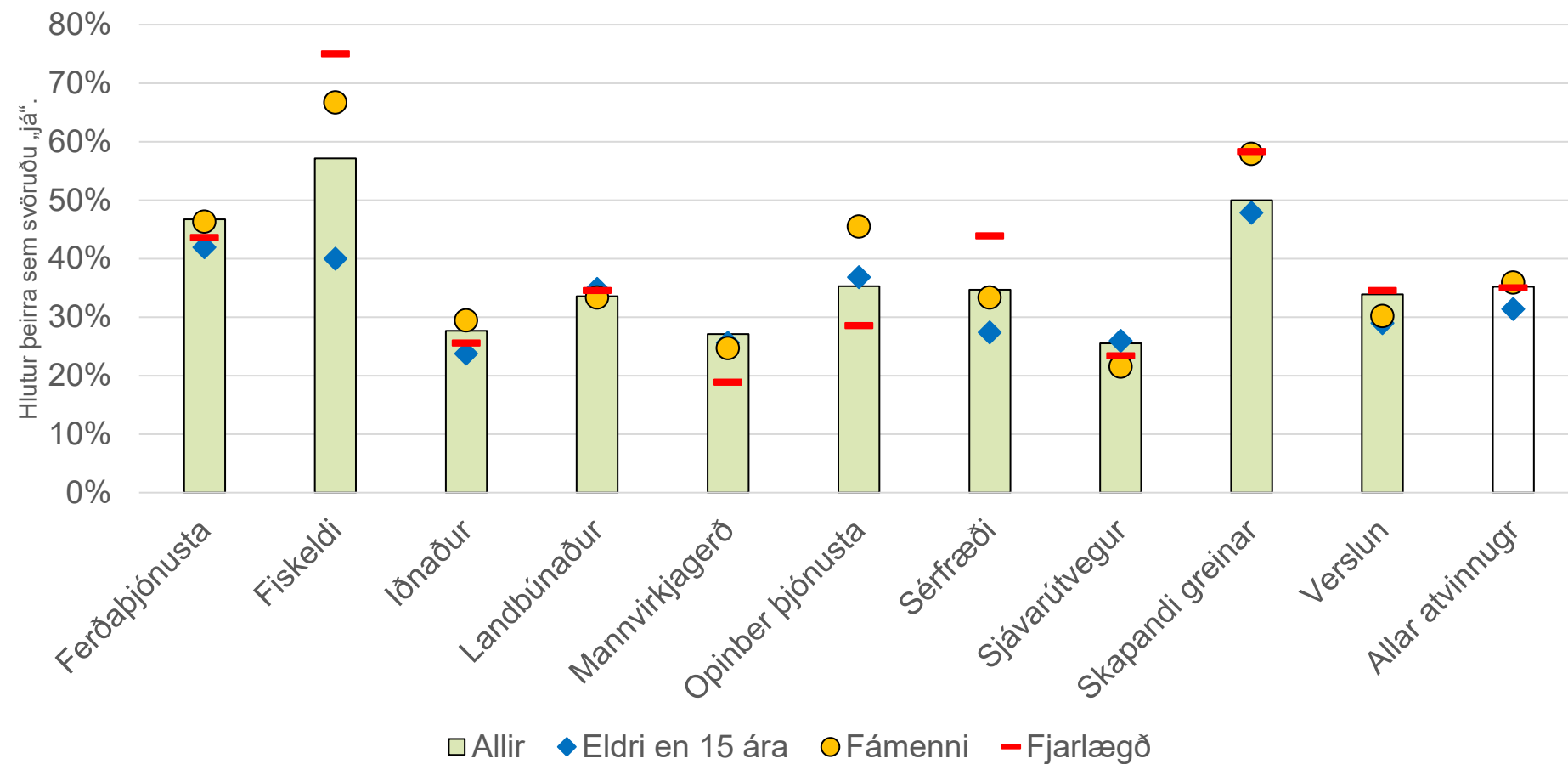
Sóknarfæri - Óstaðbundin störf

Spurning: „Hver eru helstu sóknarfæri fyrirtækisins, hversu mikið sóknarfæri er í eftirfarandi möguleikum: Óstaðbundin störf“. Merkja mátti við: Mjög mikið (5), frekar mikið (4), hvorki mikið né lítið (3), frekar lítið (2), mjög lítið eða ekkert (1).



Ráðgjafar

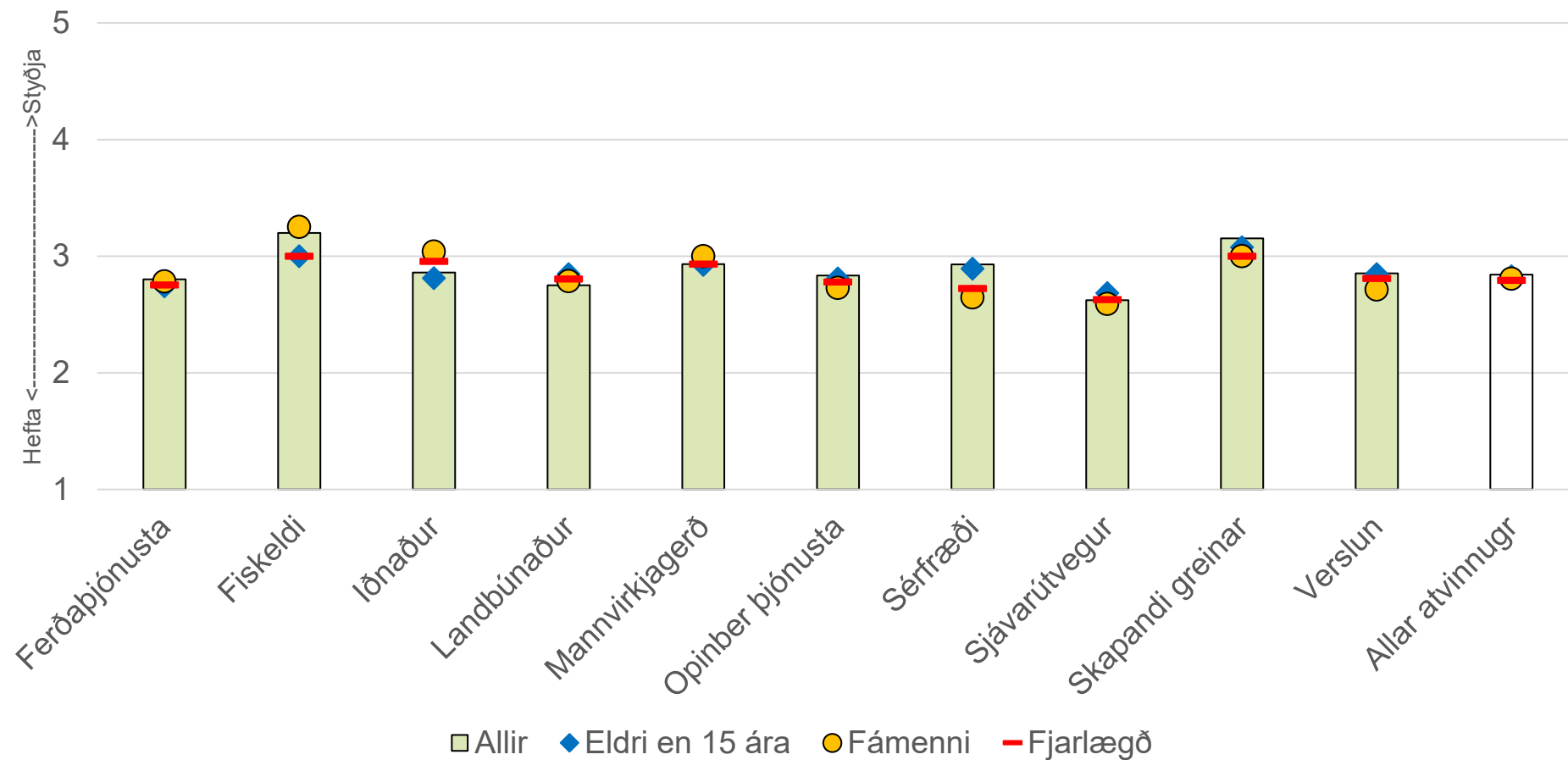
Spurning: „Gætu ráðgjafar eða einhverjir utanaðkomandi aðilar stutt þig eða fyrirtækið í að nýta sóknarfæri eða tækifæri og þá hvernig? Merkja mátti við nei, er ekki viss, Já með viðtali eða viðtölum, já, leiðsögn eða með handleiðslu, já, með námskeiði eða námskeiðum, já með upplýsingagjöf.“ Þeir sem svöruðu „já“ á móti þeim sem sögðu „nei“ eða „er ekki viss“.



Rammaáætlun - styðja / hefta

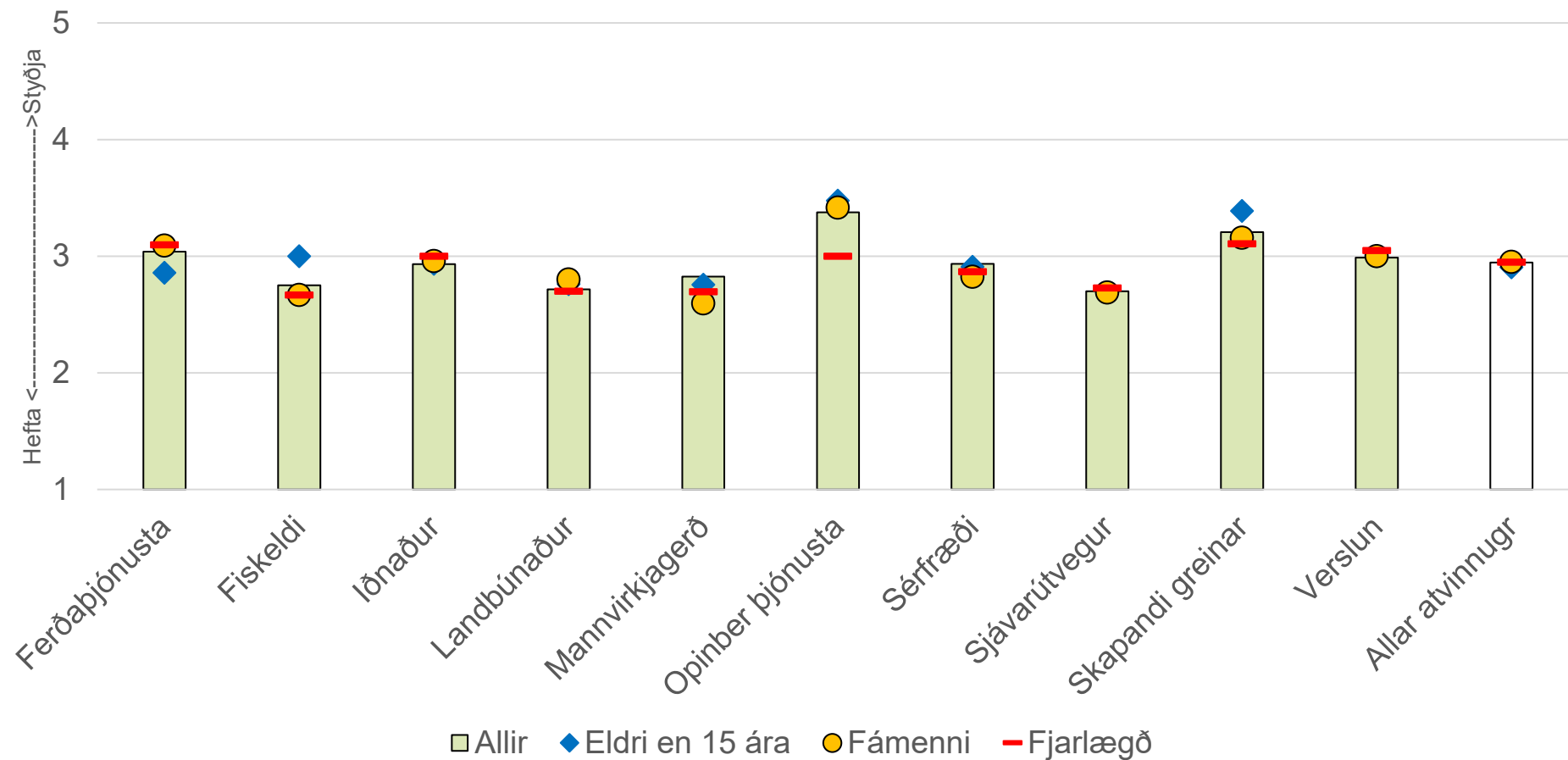
Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Rammaáætlun í orkumálum?“

Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Þjóðgarðar - styðja / hefta

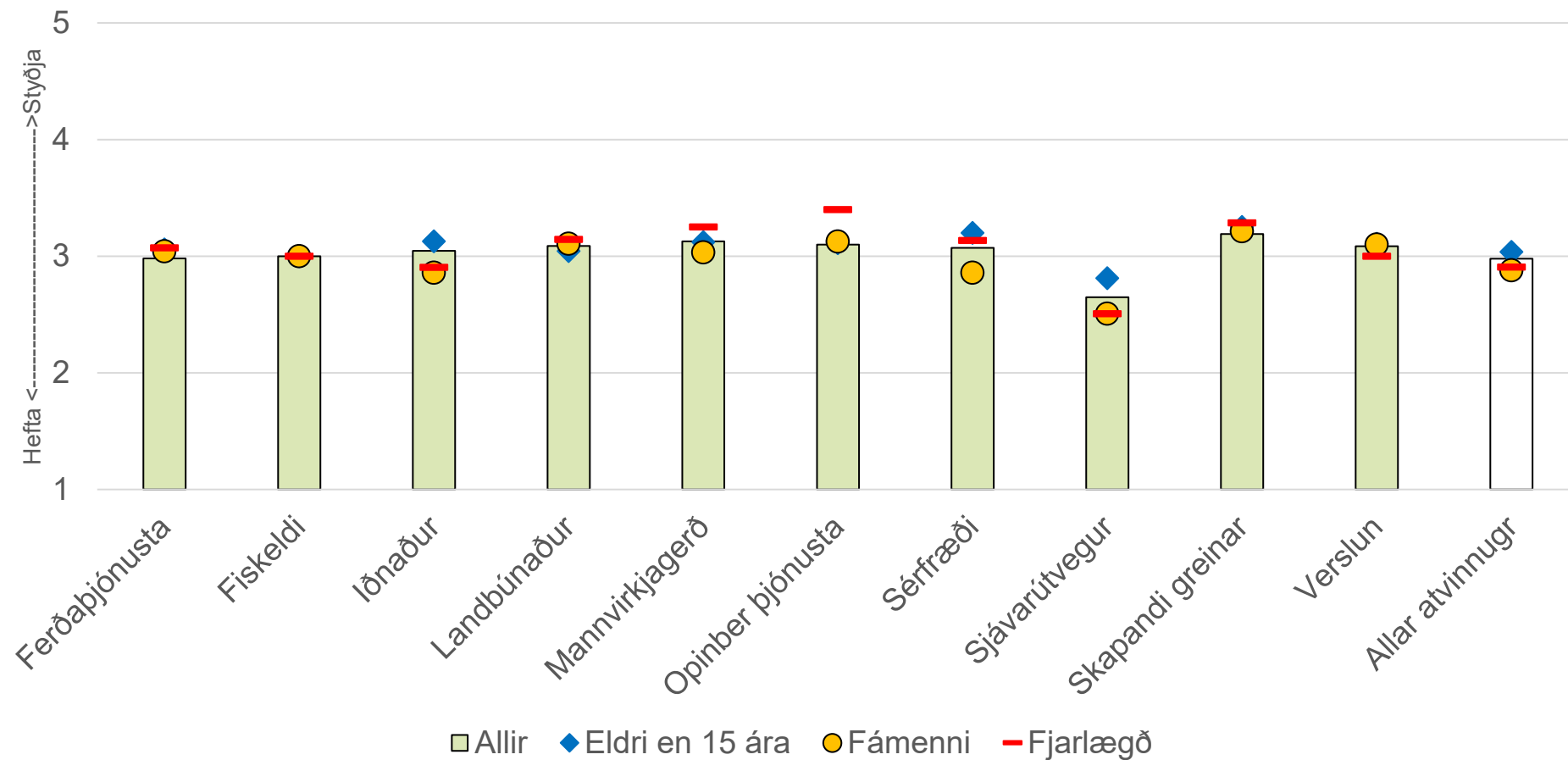
Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Þjóðgarðar og tilsvarandi landsvæði?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Fiskveiðistjórnunarkerfið - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Fiskveiðistjórnunarkerfið?“

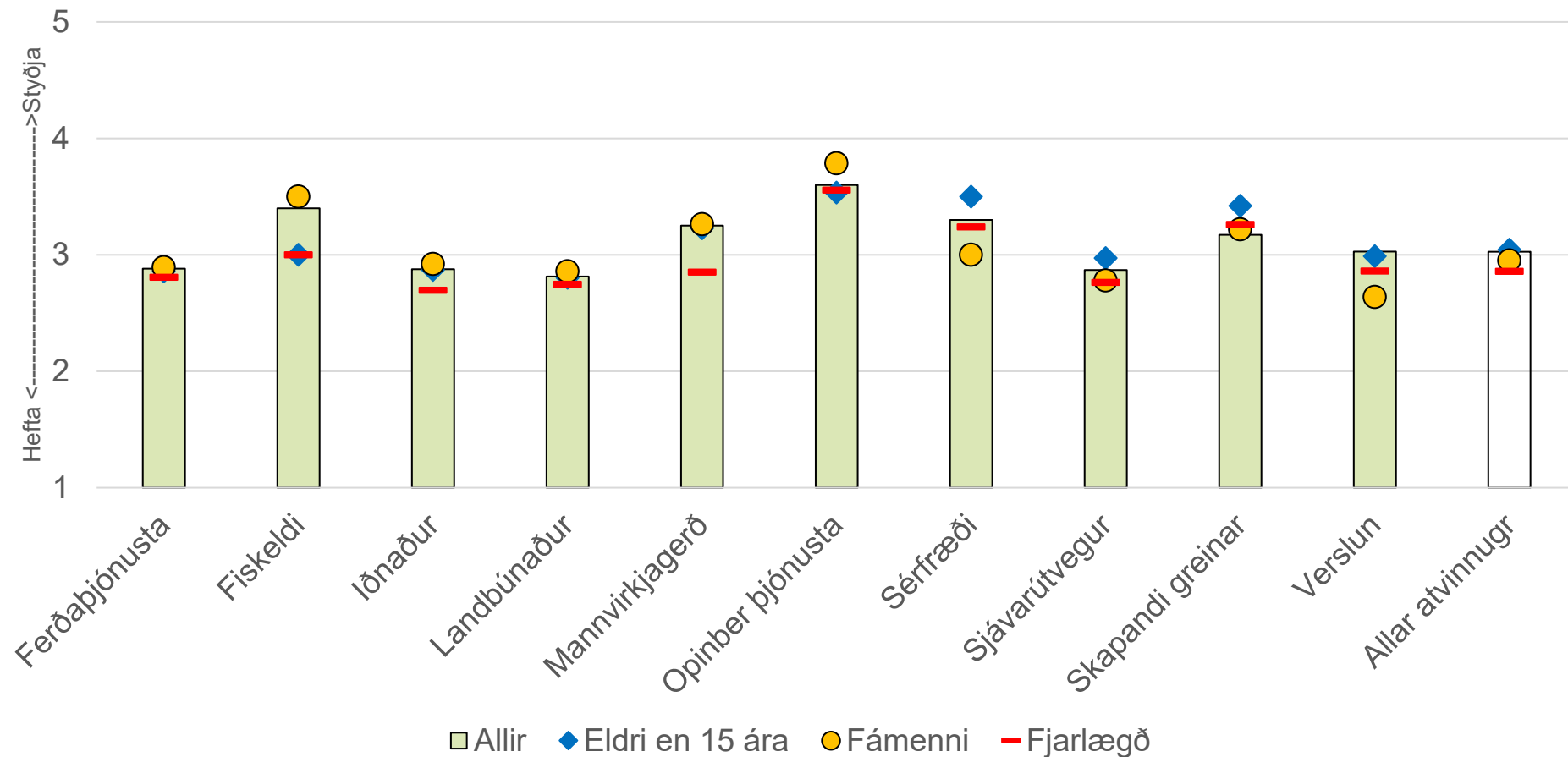
Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Rafmagn og vatn - styðja / hefta

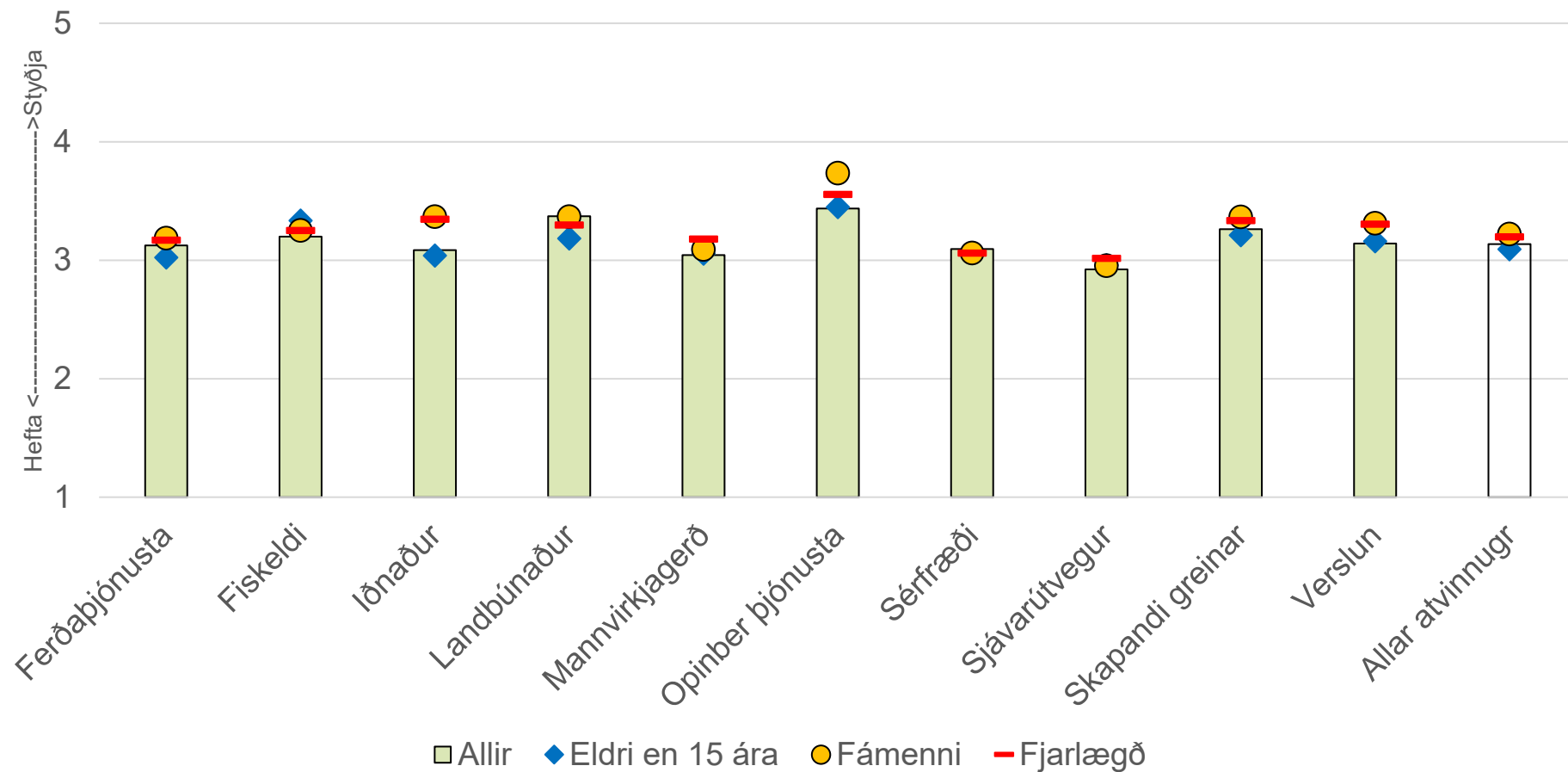
Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Rafmagn, heitt og kalt vatn?“

Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



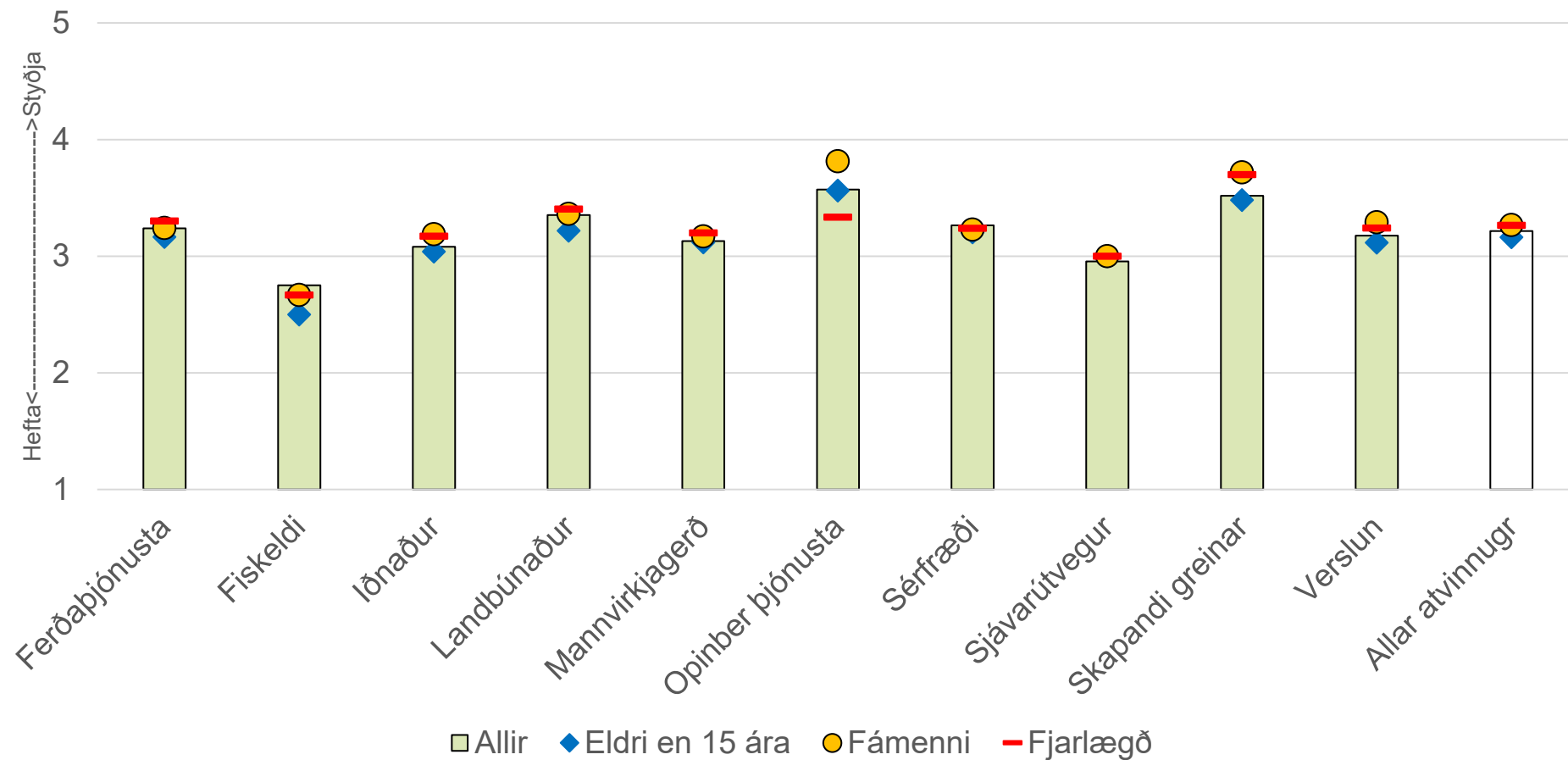
Byggðastofnun - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Byggðastofnun?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



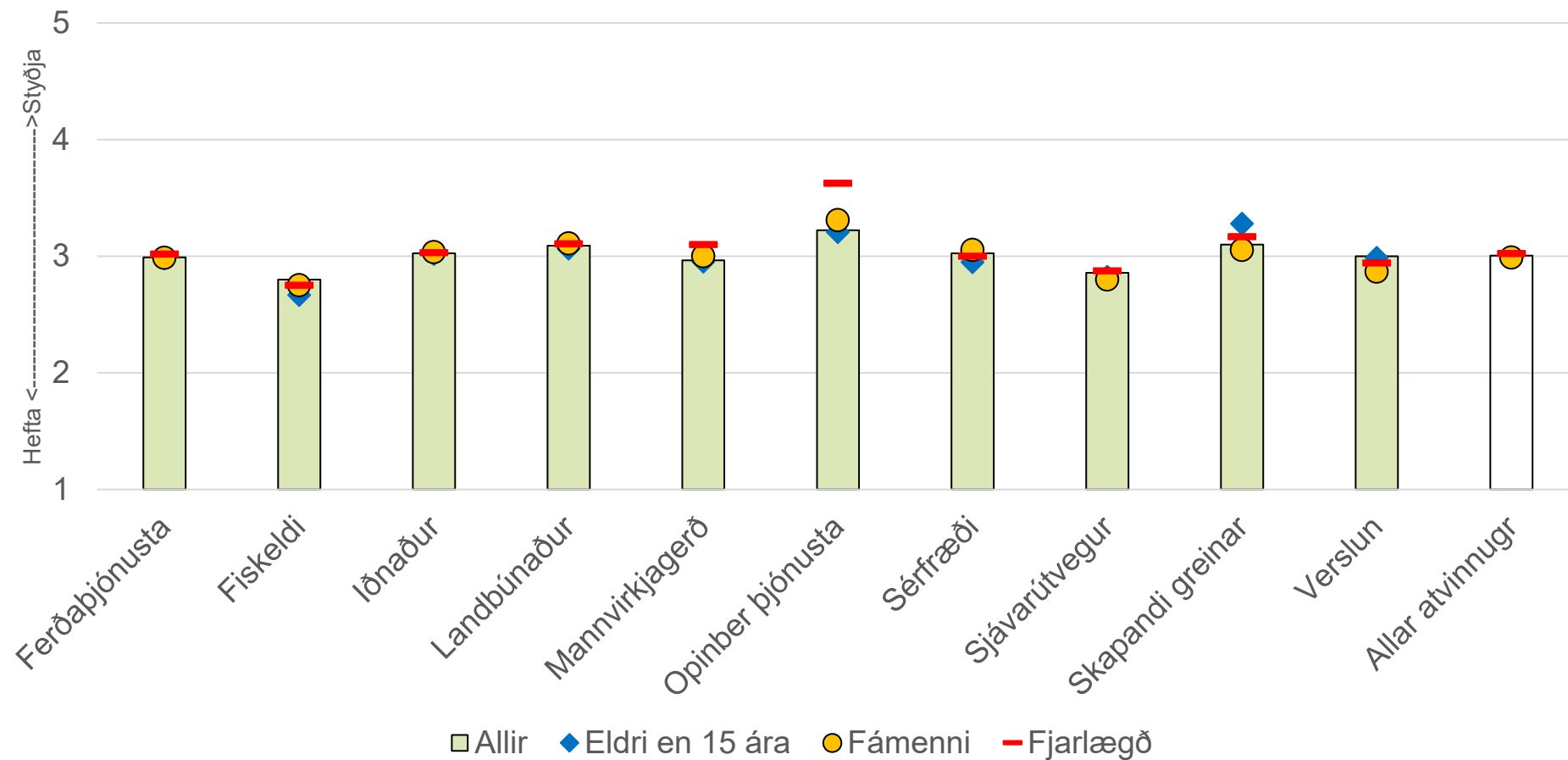
Atvinnuþróunarfélög - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Atvinnuþróunarfélög og landshlutasamtök?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



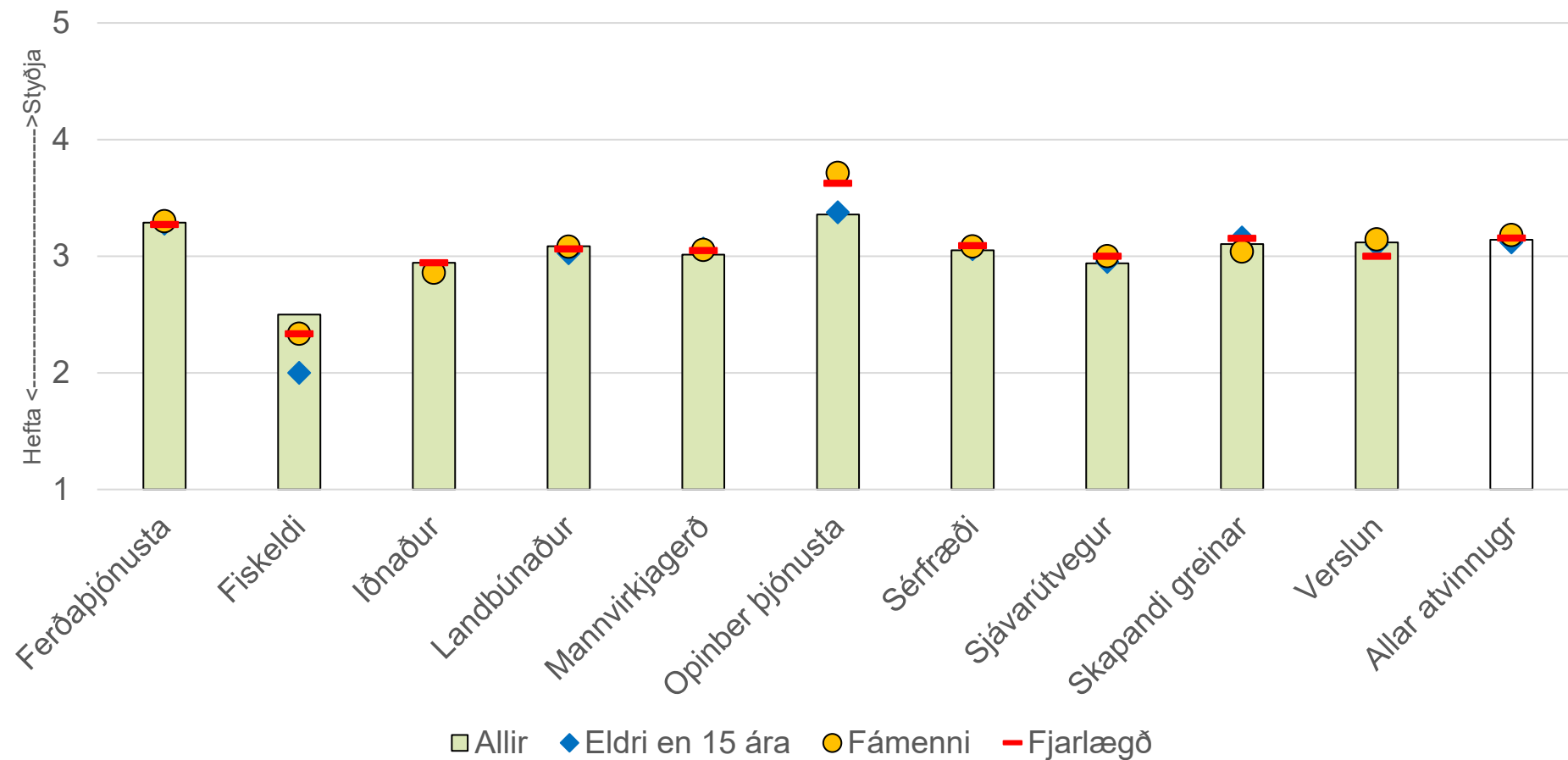
Vinnumálastofnun - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Vinnumálastofnun?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



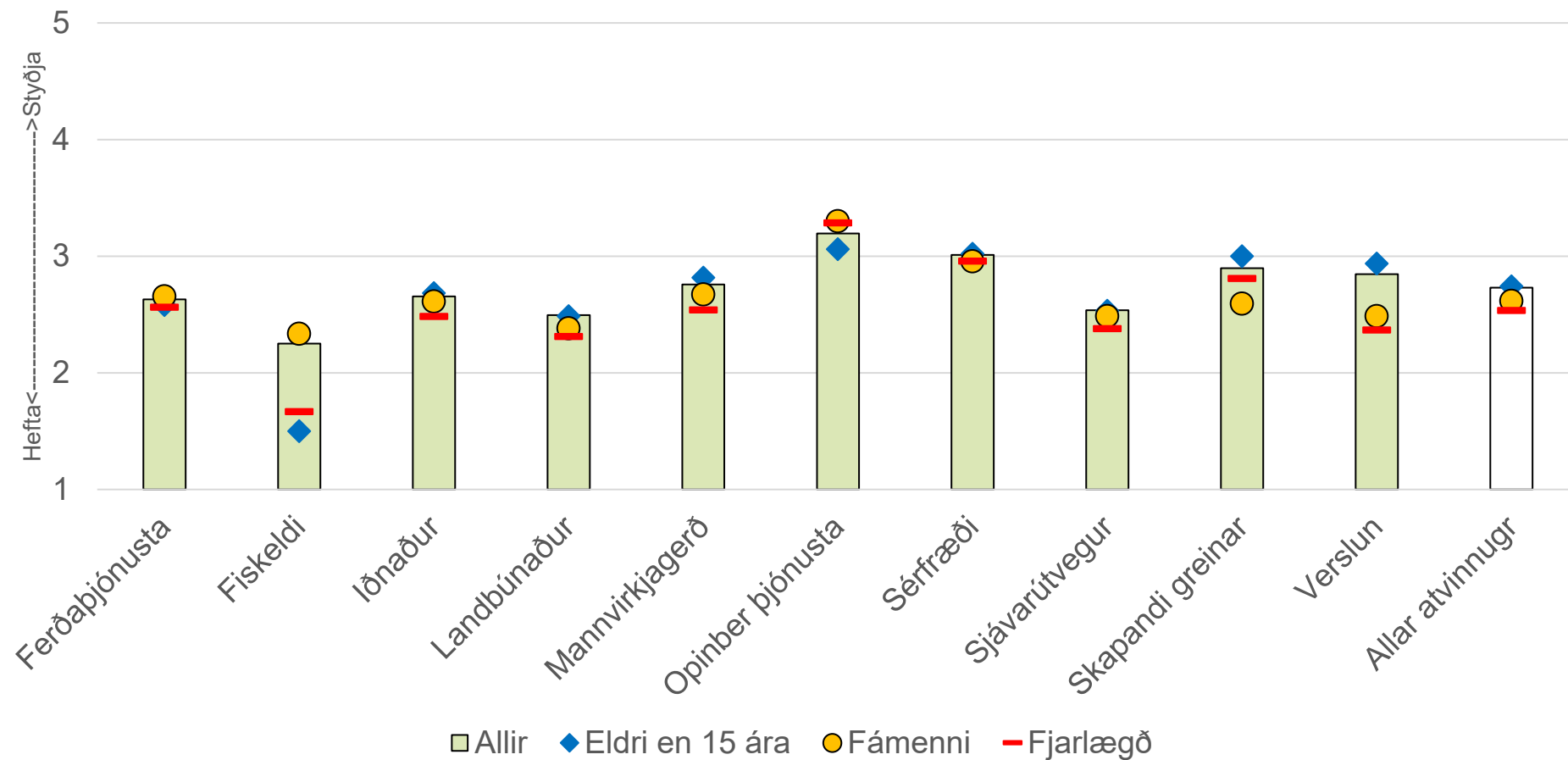
Ferðamálastofa - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Ferðamálastofa?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



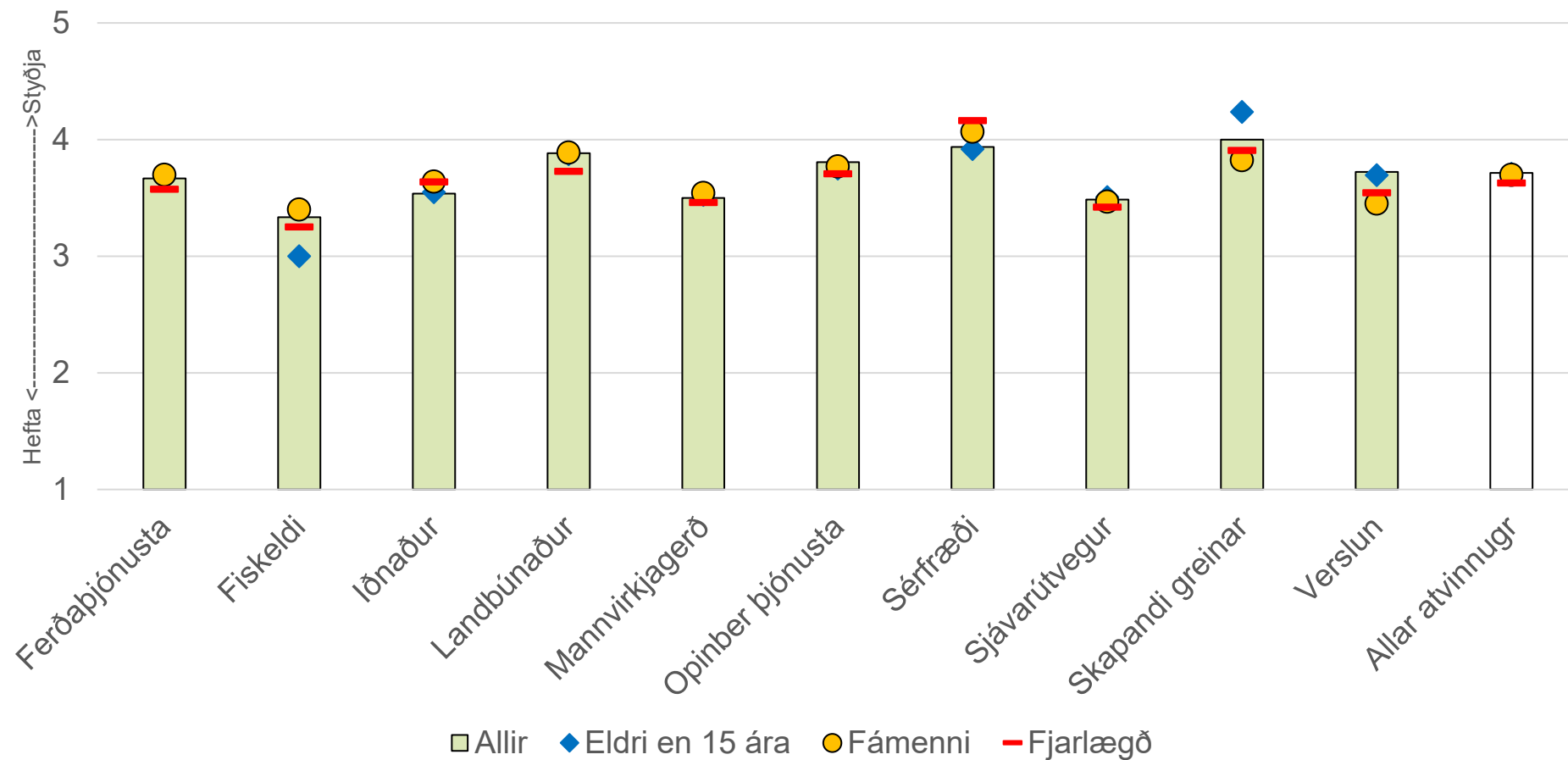
Vegakerfið - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Vegakerfið?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



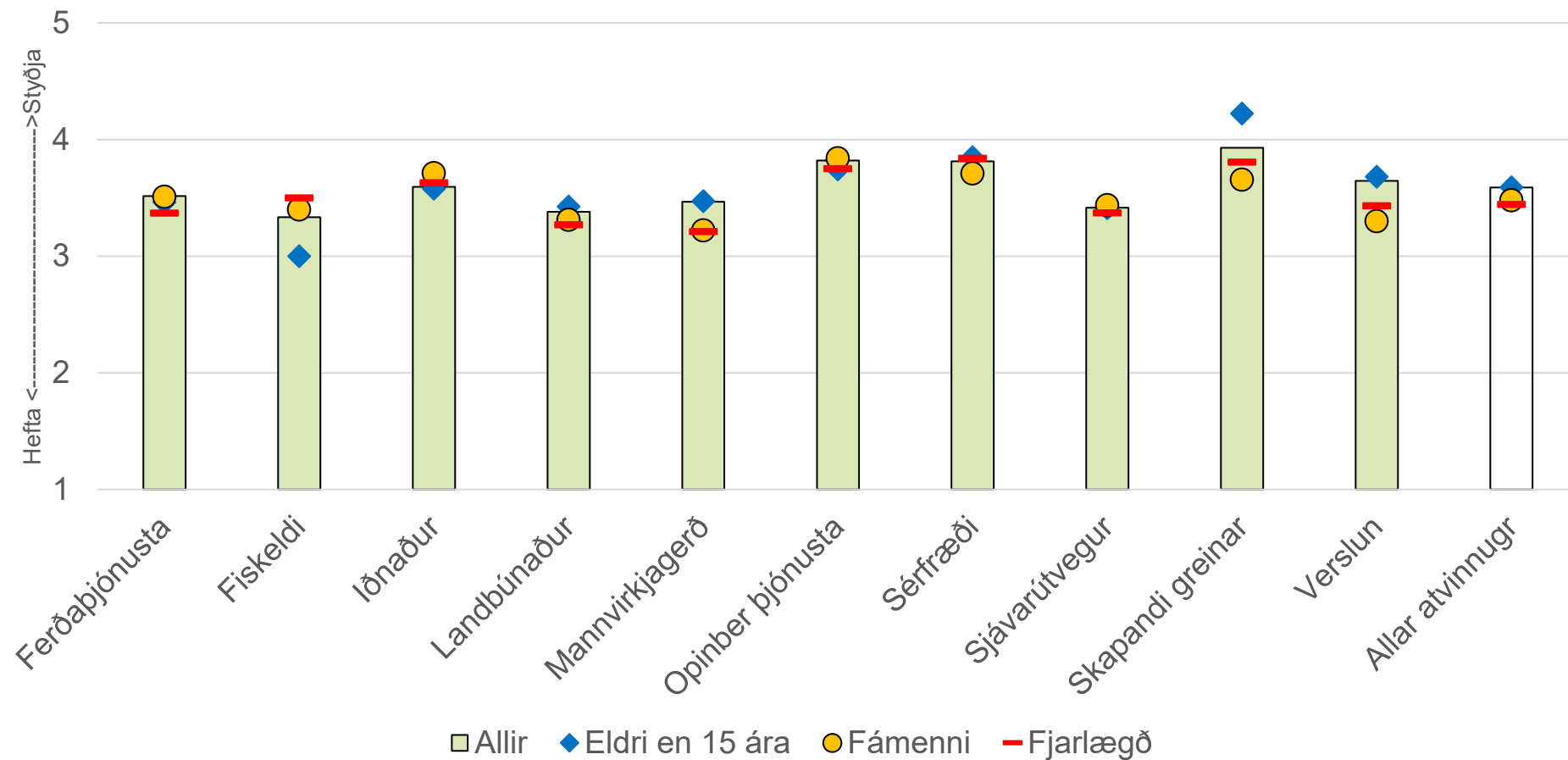
Nettengingar - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Nettengingar?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



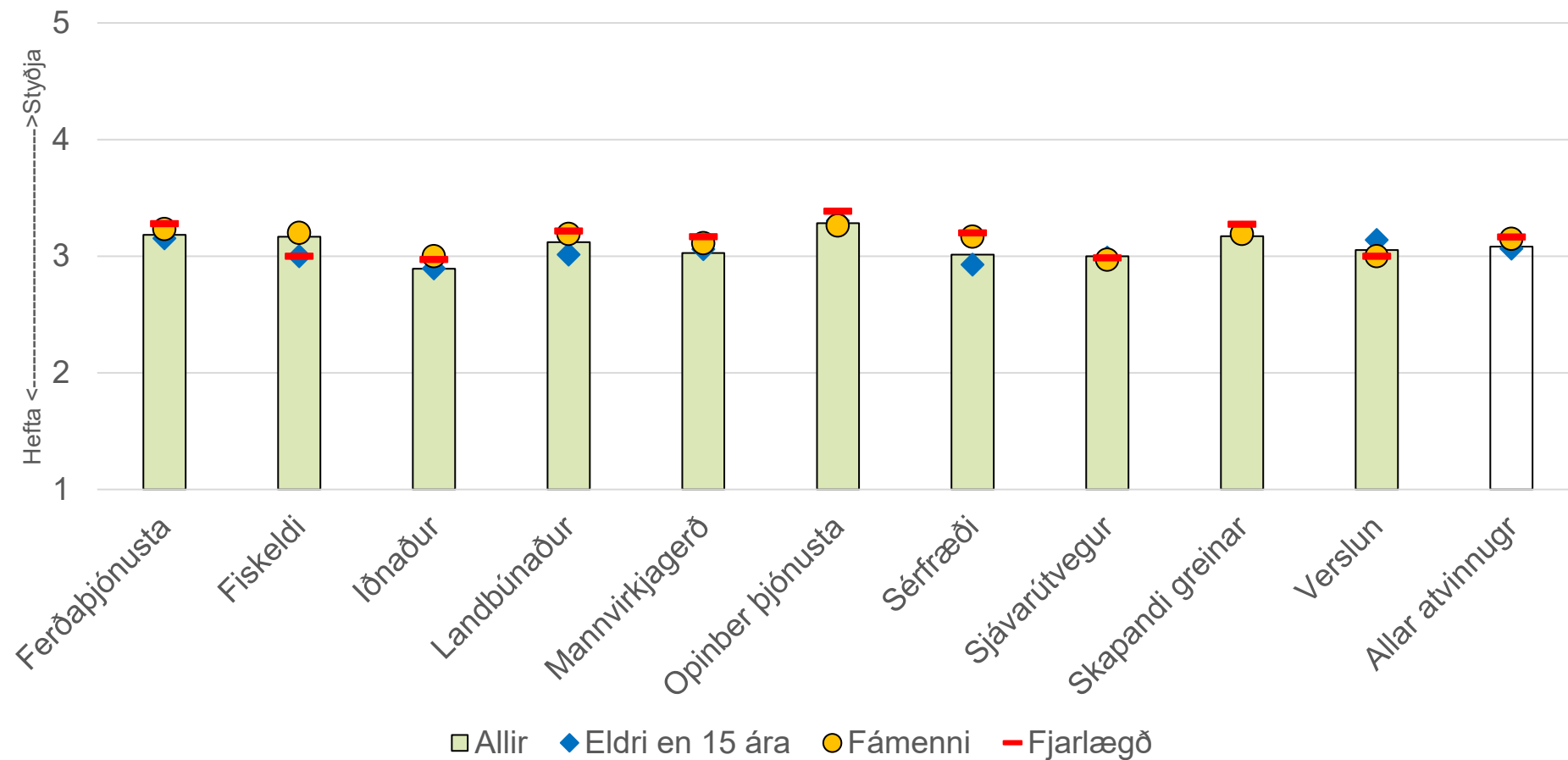
Farsímasamband - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Farsímasamband?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



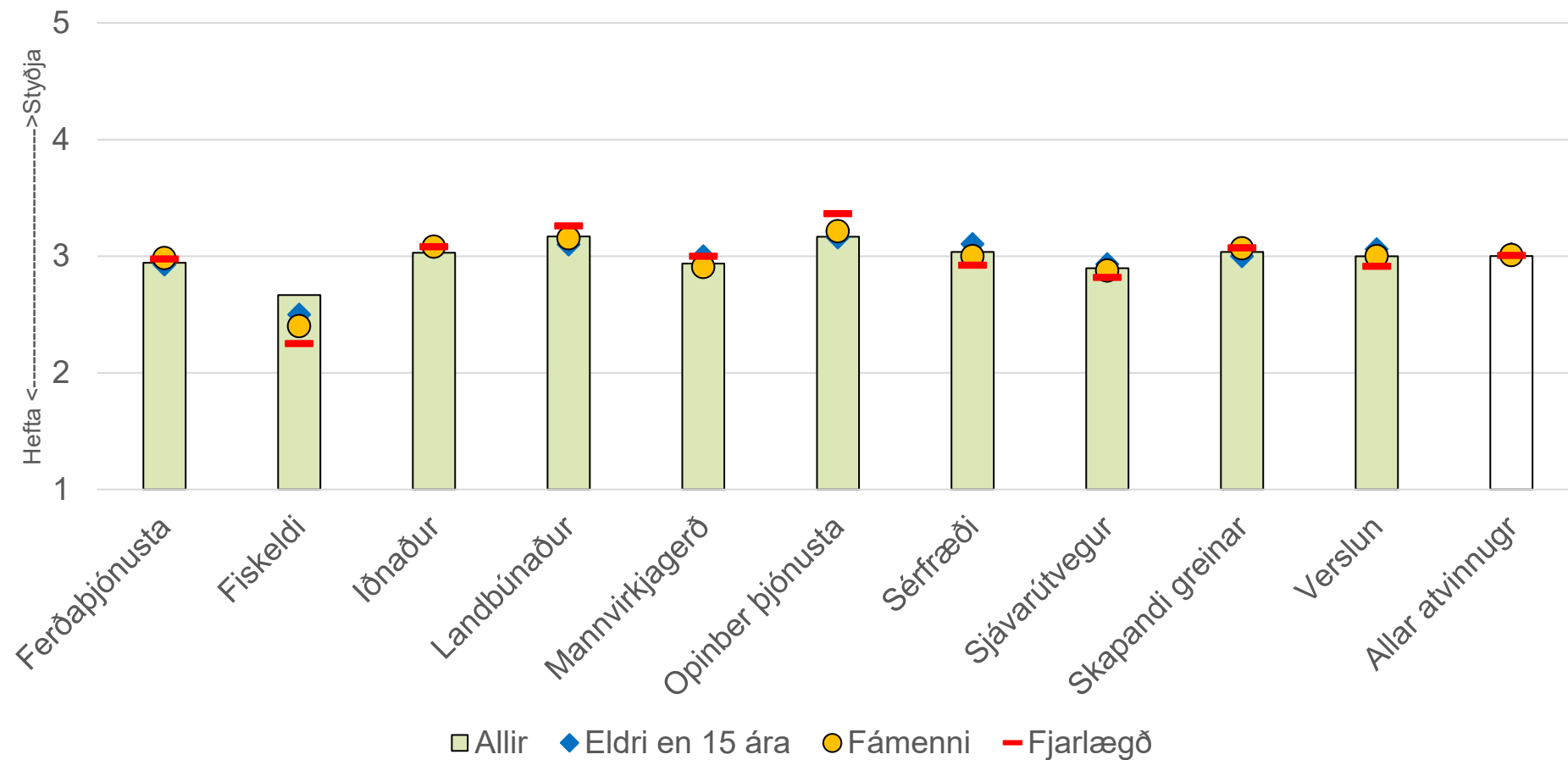
Heilbrigðiseftirlit - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Heilbrigðiseftirlit?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



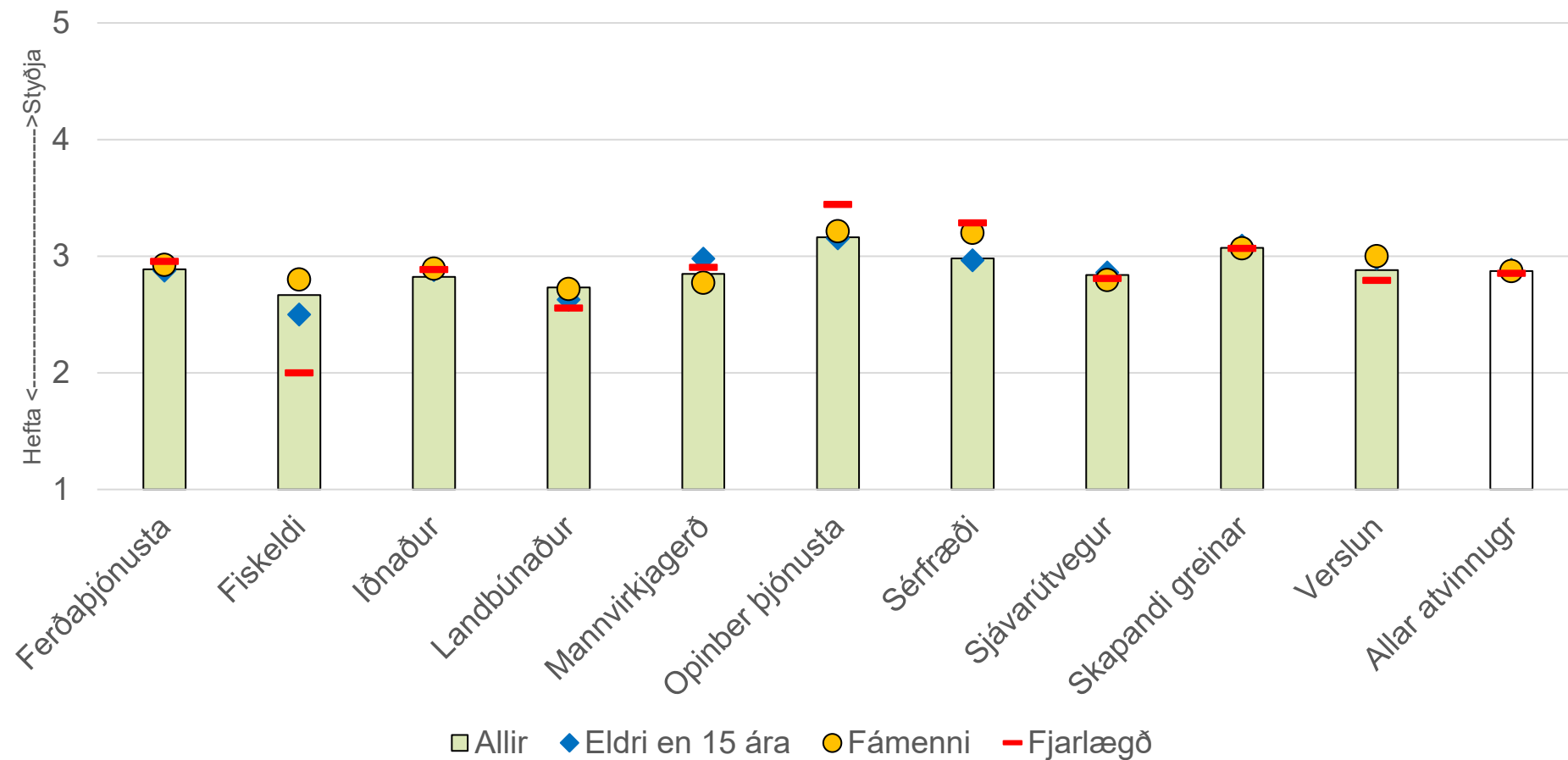
Matís - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Matís?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



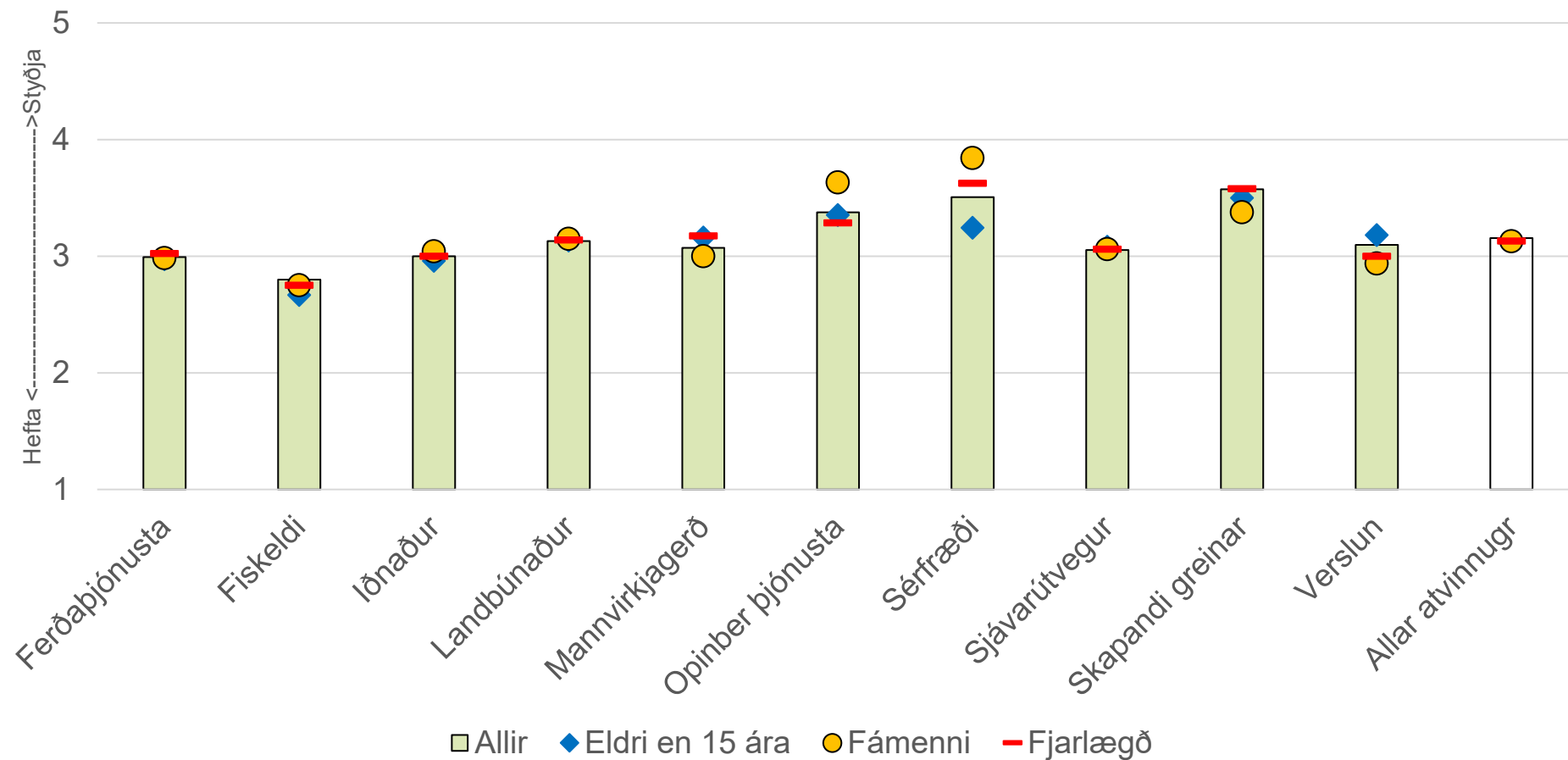
Mast - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Mast?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Rannís - styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Rannís?“ Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).



Markaðsstofur landshlutanna – styðja / hefta

Spurning: „Hver eftirfarandi verkefni eða stofnanir hins opinbera (ríki og sveitarfélög) finnst þér styðja við rekstur þinn eða fyrirtækisins eða hefta hann: Markaðsstofur landshlutanna?“

Merkja mátti við: styðja mjög mikið (5), styðja frekar mikið (4), hvorki styðja né hefta (3), hefta frekar mikið (2), hefta mjög mikið (1).

