



Markaðsstofa Vesturlands ehf.(MSV) er alfarið í eigu Samtaka sveitarfélaga á Vesturlandi (SSV). MSV er rekin undir Áfangastaða- og Markaðssviði SSV(Á&M) samhliða Áfangastaðastofu Vesturlands (ÁSV).

Markaðsstofa Vesturlands ehf. (MSV) er samstarfsvettvangur til að vinna að ímynd, kynningu og markaðssetningu á áfangastaðnum Vesturlandi og því sem þar er í boði að sjá og upplifa.

Áfangastaða- & Markaðssvið SSV (Á&M) vinnur samkvæmt stefnumótun, markmiðum og áhersluverkefnum sem sett eru fram í Áfangastaðaáætlun Vesturlands (ÁSÁ.Vest.).

Markaðsstofur landshlutanna (MAS) eru sex talsins, á Vesturlandi, Vestfjörðum, Norðurlandi, Austurlandi, Suðurlandi og Reykjanesi. Markaðsstofurnar starfa hver í sínum landshluta að markaðs- og kynningarmálum. En þær hafa einnig með sér mikið samstarf og eru í formlegu samstarfi við Íslandsstofu og Ferðamálastofu varðandi öll málefni sem snúa að markaðs- og kynningarmálum fyrir sína landshluta og áfangastaðinn Ísland sem heild.

Markaðsstofurnar gegna því mikilvægu hlutverki varðandi opinbera markaðssetningu og kynningu á áfangastaðnum Íslandi og hver á sínum landshluta, sem samráðsvettvangur í héraði og tengiliður að samstarfi milli ríkis, sveitarfélaga, ferðaþjónustufyrirtækja og annarra hagaðila um ferðamál og þróun ferðaþjónustunnar.

Allar markaðsstofurnar bjóða hagaðilum ferðamála sem starfa á þeirra svæði að gera samstarfssamning, til að vera formlegur aðili að skipulögðu og samræmdu þróunar og markaðsstarfi viðkomandi landshluta, og þar með að opinberri markaðssetningu og kynningu á Íslandi sem eftirsóknarverðum áfangastað.

Með samstarfssamningi við Markaðsstofu Vesturlands fá samstarsaðilarnir aðgang að ítarskráningu í markaðs- og kynningarefni landshlutans og þar með opinberri kynningu á Íslandi. En einnig tækifæri til að taka þátt í þeirri þróunarvinnu sem unnin er á vegum Áfangastaðastofu og sett er fram í Áfangastaðaáætlun Vesturlands á hverjum tíma.

Einnig fá samstarfsaðilar aðgang að ýmsu markaðsefni og stoðverkefnum á vegum Á&M sem getur nýst í framþróun og kynningu á fyrirtækjum þeirra og þjónustu.

Árgjald fyrir samstarfsaðild Markaðsstofu Vesturlands er þrepaskipt. Reynt er að hafa lágmarks grunngjald fyrir samstarfsaðildina til að það vefjist ekki fyrir fólki að skrá sig í samstarfið. Síðan hækkar árgjaldið eftir því sem samstarfsaðilarnir nýta sér fleiri þætti þjónustunnar og kynningar fyrir sitt fyrirtæki.

Starfsemi MSV og ÁSV er skipt í þrjár annir yfir árið. Það er haustönn, vorönn og sumarönn og hafa þær sínar áherslur í vinnu og verkefnum. Á haustönn og vorönn er unnið að gæða- og þróunarverkefnum, þar sem kallað er eftir virku samstarfi og þátttöku samstarfsaðila. Á sumarönninni er unnið að gagnaöflun og úrvinnslu, því þá er reiknað með að þjónustuaðilar hafi ekki tíma til að sinna öðru en gestum. Markaðsstarf og kynning er í gangi allt árið með mismunandi áherslum eftir árstíðum og áhersluþáttum á hverjum tíma.

Samstarfsaðildin miðast við 1. janúar ár hvert og þeir sem hafa þá greitt grunngjaldið fyrir samstarfsaðild geta tekið þátt í þróunar- og markaðsstarfi MSV og ÁSV næstu 12. mánuði.



Samstarfssamningur við Markaðsstofu Vesturlands (MSV) 2021

❖ SAMSTARFSAÐILD + ÍTARSKRÁNING:

- Undirritaður samstarfssamningur MSV og viðkomandi þjónustuaðila
- Skráning á póstlista þar sem upplýsingar um verkefni MSV og ÁSV eru send út
- Aðgangur að þátttöku í sprett-, stefnumótunar- og þróunarverkefnum MSV og ÁSV
- Forgangur á skráningu á prentað markaðsefni sem MSV gefur út og inniheldur skráningu samstarfsaðila á viðkomandi svæði
- Réttur til þátttöku á MANNAMÓTI – sýningu MAS á ferðaþjónustu landsbyggðar
- Forgangur vegna þátttöku á námskeiðum sem haldin eru í samstarfi MSV/ÁSV og menntunaraðila
- Forgangur vegna þátttöku í áhersluverkefnum sem haldin eru í samstarfi MSV/ÁSV og annarar stoðþjónustu
- Réttur til þátttöku í vettvangsferðum / uppskeruhátíð ferðaþjónustunnar á Vesturlandi
- Skráning í samráðshóp ferðamála á Vesturlandi; þ.e. viðkomandi fb-svæðishóp ferðaþjónustunnar – og sameiginlegan samráðs- og samstarfsvettvang ferðamála á Vesturlandi
- Atkvæðisréttur og kjörgengi til stýrihóps varðandi stefnumótun, starfsemi og áherslur í starfi MSV/ ÁSV
- Ítarskráning viðkomandi samstarfsaðila á markaðsvef MSV www.vesturland.is / www.westiceland.is / www.west.is sem einnig birtist þá inn á www.ferdalag.is vef Ferðamálastofu sem kynnir alla leyfishafa ferðaþjónustu á Íslandi.

Mögulegar viðbætur við þjónustu og þar með viðbót við grunn-árgjald :

a. Aðgangur að bakenda og gagnagrunni www.upplifdu.is

- Samningur með leyfi fyrir aðgang að og nýtingu á myndum og markaðsefni sem liggur inn á gagnagrunni www.upplifdu.is

b. Aukaskráning á þjónustu á markaðsvef MSV www.vesturland.is / www.westiceland.is / www.west.is undir kennitölu hjá skráðum samstarfsaðila

- Sérskráning með upplýsingum, myndum og veftenglum á þjónustu sem rekin er undir sömu kennitölu og er skráð með grunnskráningu sem samstarfsaðili

c. Aukabirting á skráðum samstarfsaðila/þjónustu undir fleiri þjónustuflokka eða í sértækar ferðaleiðir / þemaferðir sem eru sérstaklega kynntar á markaðsvef www.vesturland.is / www.westiceland.is / www.west.is

- Auka birting á vef með upplýsingum, myndum og veftenglum



Starfsemi og þjónusta Markaðsstofu Vesturlands og Áfangastaðastofu:

Vefurinn - markaðssetning og kynning (nýr og endurbættur vefur opnar vor 2021)

www.vesturland.is / www.westiceland.is / www.west.is : Grunnskráning á vefnum sem er opinber kynningarvefur ferðabjónustu á Íslandi á tveimur tungumálum. Þessir vefir byggja á upplýsingum sem sóttar eru í skráningu í gagnagrunn Ferðamálastofu. Uppfærsla á skráningu á vef MSV uppfærir einnig í gagnagrunni Ferðamálastofu www.ferdalag.is

www.ferdalag.is : Ítaraskráning samstarfsaðila kemur einnig fram á ferðabjónustuvef Íslands sem rekinn er af Ferðamálastofu. Samstarfsaðilar MSV geta fengið ráðgjöf vegna skráningar ítarupplýsinga í gagnagrunn FMS.

Upplifdu.is – markaðsverkfæri, mynda- og gagnabanki (Nýtt)

MAS í samstarfi við Tjarnargötuna hafa unnið að samstarfsverkefni sem miðar að því að auðvelda og hvetja fólk til ferðalaga. Verkefnið er liður í að auka á dreifingu ferðamanna um landið, lengja dvöl þeirra og styðja við uppbyggingu íslenskrar ferðabjónustu í kjölfar heimsfaraldurs. Þetta er stærsta þróunarverkefni sem MAS hefur tekið sér fyrir hendur. Um ræðir gagnvirkt vefsvæði, www.upplifdu.is, þar sem notendum gefst kostur á að sníða ferðalagið nákvæmlega eftir sínu höfði og fá aðstoð við að sjá hvað er í boði á hverjum stað, fá nákvæma tímaáætlun milli áfangastaða og síðast en ekki síst, uppgötva nýja möguleika á myndrænan hátt.

Hluti af þróun Upplifðu.is er bakendakerfi fyrir Markaðsstofurnar og samstarfsaðila þeirra. Í því kerfi er hægt að nálgast öll myndböndin sem eru í kerfinu og hægt að raða þeim saman eftir hentugleika hvers og eins. Í kerfinu eru einnig ljósmyndir sem getanýst samstarfsaðilum í þeirra markaðssetningu, kynningu og efnissköpun.

Samfélagsmiðlar

Markaðsstofa Vesturlands heldur úti síðum á helstu samfélagsmiðlum.

[Facebook Visit West Iceland](#) – Til markaðssetningar erlendis

[Facebook Velkomin á Vesturland](#) – Til markaðssetningar innanlands

[Facebook Markaðsstofa Vesturlands](#) – Fréttir til samstarfsaðila og annarra innanlands

[Facebook Viðburðir á Vesturlandi](#) – Auglýsa viðburði á Vesturlandi

[Facebook group Travel West Iceland \(p2p\)](#) – Samskipti á milli hagaðila á Vesturlandi

[Instagram West Iceland](#) – Til markaðssetningar erlendis

[Twitter West Iceland](#) – Til markaðssetningar erlendis

Borðkort – yfirlitskort af Vesturlandi

Markaðsstofa Vesturlands gefur út borðkort með yfirlitsmynd af öllu Vesturlandi þar sem áhugaverðir staðir og tilbúnir áningarstaðir eru merktir inn. Einnig eru samstarfsaðilar MSV skráðir á borðkortinu. Allir geta fengið ókeypis blokkir með borðkortinu til að gefa gestum og veita upplýsingar um Vesturland.

Mannamót Markaðsstofa landshlutanna

Markaðsstofur landshlutanna standa sameiginlega að stefnumóti þar sem þjónustuaðilar af landsbyggðinni leggja leið sína á höfuðborgarsvæðið og halda sameiginlega sýningu til að kynna starfsemi sína fyrir ferðaskipuleggjendum og söluaðilum ferða. Samstarfsaðilar markaðsstofanna hafa kost á því að taka þátt í Mannamóti Markaðsstofa landshlutanna fyrir lágmarkskostnað.



Tilgangur Mannamóts er að efla tengslanet ferðapjónustunnar á landsbyggðinni og kynna ferðapjónustufyrirtækin fyrir öðrum ferðapjónustuaðilum, ferðaskrifstofum og ferðaskipuleggjendum til að koma á viðskiptasamböndum.

Ferðasýningar og vinnustofur

Markaðsstofan tekur þátt í ferðasýningum bæði hér heima og erlendis þar sem landshlutinn sem heild og samstarfsaðilar MSV eru kynntir. Hér má nefna t.d. Icelandair [Mid-Atlantic](#) og [Vestnorden](#).

Ferðaheildsala- áhrifavalda- og blaðamannaferðir

Markaðsstofan, í samstarfi við Íslandsstofu, skipuleggur ferðir fyrir ferðaheildsala, áhrifavalda og blaðamenn um landshlutann á hverju ári. Þar er kynnt það sem er í boði í afþreyingu, veitingum og gistingu í landshlutanum. Markaðsstofan leitar þá eftir samstarfi við samstarfsaðila sína um móttöku á þessum aðilum og fá þeir samstarfsaðilar sem eru tilbúnir til að taka á móti slíkum gestum þá oft auka kynningu í umfjöllun viðkomandi aðila um ferðina.

Upplýsingar um áfangastaðinn Vesturland

Markaðsstofan fær oft fyrirspurnir bæði frá innlendum og erlendum ferðaaðilum, bæði skrifstofum, skipuleggjendum og heildsölum. Einnig höfundum greina í ferðatímaritum, ferðavefjum og ferðahandbókum, sem vilja fá upplýsingar um ýmsa þætti varðandi ferðalög um Vesturland.

Þá miðlum við almennum upplýsingum um landshlutann, áhugaverða áningarstaði og þjónustu, auk þess sem við bendum á samstarfsaðila okkar eins og ástæða er til út frá erindinu.

Uppbygging innviða

Áfangastaðastofa Vesturlands ÁSV starfar með sveitarfélögum og hagaðilum að undirbúningi og uppbyggingu innviða áningarstaða. Einnig er lögð áhersla á að meta aðstæður og miðla upplýsingum um þá áningarstaði sem vænlegt er að beina umferð til og eru tilbúnir með tilliti til aðgengis, öryggis, upplifunar og verndunar svæðis.

Ferðaleiðir

ÁSV kemur að þróun á ferða- og þemaleiðum um svæðin fjögur á Vesturlandi, þ.e. Svæðið sunnan Skarðsheiðar, Borgarfjörð, Snæfellsnes og Dali. Ferðaleiðirnar eru ákveðnar leiðir um svæðin þar sem notast er við þemu og sérstöðu til þess að draga fram sérstaka upplifun fyrir gesti svæðisins. Þátttaka í ferðaleiðum felur í sér að hag- og þjónustuaðilar komi sér saman um ákveðin gildi og framsetningu sem varða aðgengi og þjónustu til þess að móta heildræna upplifun fyrir gestinn. Ferðaleiðir styrkja ímynd svæða, koma sérstöðu svæðisins á framfæri og styðja við markaðsetningu.

Ferðapakkar og þemaferðir (Nýtt)

Unnið verður að samstarfs- og sprettverkefnum með samstarfsaðilum við samsetningu á fjölþættum ferðaleiðum, þema- og ferðapökkum til að efla markaðssetningu og sölu á þjónustu á svæðinu. Þessar ferðaleiðir verða svo kynntar sérstaklega á vefmiðlum MSV.

Samstarfsverkefni

Áfangastaðastofa og Markaðsstofa Vesturlands standa fyrir og eru samstarfsaðilar að ýmsum fundum, samstarfsfundum og vörubrúun, málþingum og námskeiðum ofl. í landshlutanum þar sem samstarfsaðilar geta haft tækifæri til að kynna sig betur á Vesturlandinu.