



# MENNINGARDAGSKRÁ Á VESTURLANDI SUMARIÐ 2020

SKÝRSLA



# INNGANGUR

Óþarft er að fara mörgum orðum um að árið 2020 var óvenjulegt og eins og svo oft hefur verið sagt án fordæma. Samkomutakmarkanir og aðrar sóttvarnaraðgerðir tóku gildi í mars og strax var ljóst að fyrirtæki og sjálfstætt starfandi aðilar í menningartengdum atvinnugreinum og ferðaþjónustu yrðu fyrir miklum búsifjum. Von var bundin við að ráðuneyti mennta- og menningarmála myndi leggja aukafé í Sóknaráætlun landshlutanna til stuðnings við menningarlíf, en sú von varð að engu er nálgadist sumar. Hins vegar kom viðbótarframlag frá samgöngu- og sveitarstjórnarráðuneytinu til Sóknaráætlunar Vesturlands til að styðja við þær atvinnugreinar sem stæðu mjög höllum fæti í kjölfar Covid-19. Því kviknaði hugmynd um að Samtök sveitarfélaga á Vesturlandi og Markaðsstofa Vesturlands tækju höndum saman og settu á laggirnar áhersluverkefni sóknaráætlunar um Menningardagskrá Vesturlands sumarið 2020, til að koma til móts við þá aðila sem sæu framá mikinn tekjumissi í sinni grein.

Skýrsla þessi er gerð til að rekja hvernig verkefnið tókst til og útskýra nánar tilhögun og framkvæmd verkefnisins. Farið verður yfir kostnað og styrki til fyrirtækja og einstaklinga er starfa að ferðaþjónustu og menningartengdum atvinnugreinum á Vesturlandi.

*Forsíðumynd: „Samlífi“ eftir Þórð Hans Baldursson á Plan-B Art Festival*



*„Baltasar og Mireya“ að Litla-Kambi á Snæfellsnesi*

## TILHÖGUN VERKEFNISINS

Margrét Björk Björnsdóttir, forstöðumaður Markaðsstofu Vesturlands (MSV) og Sigursteinn Sigurðsson verkefnastjóri menningarmála hjá Samtökum sveitarfélaga á Vesturlandi (SSV) skipulögðu verkefnið sem var með þau markmið að skapa hvata fyrir aðila starfandi í ferðapjónustu eða menningartengdum greinum til að standa fyrir menningarviðburðum. Þannig myndi verkefnið efla ferðapjónustuna og menningarstarf um sumarið, en eins og útlitið var stefndi í erfitt sumar og alls óvíst um afkomu þar sem lokað hafði verið á nær allt millilandaflug. Ákveðið var að auglýsa eftir viðburðum á tímabilinu 1. júní til 15. september sem yrðu settir í sérstakt viðburðadagatal á vegum verkefnisins. Óskað yrði eftir reglulegum viðburðum sem væru á döfinni allt sumarið – vinnuheiti „fastir liðir eins og venjulega“ og svo einskiptisviðburðum eins og tónleikar eða listahátíðir – vinnuheiti „krydd í tilveruna.“ Það var ákveðið að styrkja verkefni fjárhagslega auk þess sem ráðgjöf menningar- og atvinnuráðgjafa SSV stóð til boða. MSV myndi standa að kynningarátaki fyrir menningardagskránni og þeim viðburðum sem væru þar á lista með þeim og miðlum sem MSV hefur aðgang að.



*Reynir Del Nord spilar Flamenco á OK í Einkunum*

## FJÁRMÁL

Áhersluverkefnið Menningardagskrá á Vesturlandi fékk í sinn hlut 8 m.kr. af viðbótarframlagi samgöngu- og sveitarstjórnarráðuneytisins. Af þeim átta milljónum skyldi verja tveimur milljónum í markaðs- og kynningarstarf sem myndi vera í höndum MSV. Fjórum til fimm milljónum skyldi verja í styrki til umsækjenda og eftirstöðvunum skyldi verja í ófyrirséðan kostnað.

## STYRKIR

Ljóst var frá upphafi að styrkirnir ættu að vera í lægri kanntinum, að hámarki 500.000 krónur til að hægt væri að afgreiða fleiri styrki, afgreiðslutími væri stuttur og að vinna við uppgjör og skýrslugerð væri ekki tímafrek fyrir styrkþega. Umsóknarferlið ætti sömuleiðist að vera einfalt og skýrt þar sem líttill tími var fyrir hendi áður en sumarið gengi í garð.

Úthlutnarreglur voru byggðar á úthlutunar- og verklagsreglum Uppbyggingarsjóðs og var aðlagð að þeim aðstæðum sem uppi voru í samfélaginu vegna heimsfaraldursins. Þá voru settar þær kröfur að styrkþegar væru í samstarfi við MSV eða myndu fara í tímabundið samstarf á meðan verkefnið væri yfirstandandi. Eftirfarandi eru viðmiðunarreglur við val á umsækjendum:

1. Umsóknir eru samkvæmt skráningum á vef SSV eða með tölvupósti til menningarfulltrúa.
2. Verkefni sem sótt er um styrk til verða annað hvort eða bæði að uppfylla það markmið að hafa á að skipa vestlenskum listamanni eða laða fólk inn á Vesturland til að styrkja ferðaþjónustuna
3. SSV og MSV gera skriflegan samning við styrkþega þar sem fram kemur lýsing á umræddum viðburði og áætlun um ráðstöfun fjármagnsins.
4. Við undirritun greiðist út 50% af styrknum en 50% við skil á lokaskýrslu með stuttri greinargerð og fylgigögnum um framkvæmd viðkomandi viðburðar.
5. Styrkþegi má ekki breyta verkefninu og verja styrkjum á annan hátt en lagt hefur verið upp með, nema með samþykki menningarfulltrúa og forstöðumanns MSV.
6. Styrkurinn er ætlaður til að greiða þóknun til listafólks og beinan kostnað vegna viðkomandi viðburðar.

7. Aðilar, svo sem söfn og menningarsetur sem eru í rekstri sveitarfélaga eða ríkis eiga ekki rétt á fjárstyrk. Þó skuldbindur MSV sig til að kynna viðburði þeirra aðila sem settir verða á viðburðadagskrá þessa verkefnis.
8. Ekki er veittur styrkur til kaups á rekstrarvörum, tölvum og almennum skrifstofubúnaði, framkvæmdir svo sem endurbætur á húsnæði eða rekstri á farartækjum.
9. Styrkirnir styrkja ekki tækjakaup, en geta nýst til greiða fyrir nauðsynlega leigu á sértækum búnaði sem þarf að nota vegna umrædds viðburðar.
10. Ekki er veittur styrkur til fjárfestingar á hlutafé í fyrirtækjum eða félögum
11. Ekki er heimilt að leggja umræddann styrk inní rekstur fyrirtækis og hann er eingöngu ætlaður til eflingar menningarstarfs fyrirtækisins.
12. Styrkirnir eru eingöngu fyrir viðburði eða menningarverkefni sem fara fram á Vesturlandi sumarið 2020 (1.júní – 20. sept.).
13. Aðild að MSV – tímabundin vegna sérverkefnisins

Þá var það sett fram sem krafa að styrkir rynnu ekki til opinberra safna eða annara stofnanna á fjárlögum sveitarfélaga eða ríkis. Verkefninu skyldi ljúka með skilum á lokaskýrslu og lögð áhersla á að hún væri ekki ítarleg, frekar sem vitnisburður um að verkefnið hafi farið fram og klárast.

Umsóknarferlið var jafnframt skráning á viðburðadagatal MSV og fengu allir sem þar skráðu viðburð. Öllum var frjálst að kynna verkefni á viðburðadagatalinu óháð styrkjum, og MSV lagði sig fram við að kynna dagatalið og viðburðina á þeim miðlum sem stofan hefur aðgang að. Auglýst var eftir umsóknum og skráningu á viðburðadagatalið með tölvupósti á samstarfsaðila MSV og á miðlum SSV og MSV. Jafnframt hafði starfsfólk samband við aðila í ferðaþjónustunni og notað var tækifærið að kynna verkefnið þegar nýtt markaðsáhald MSV var kynnt á fundum um allt Vesturland í maí. Var verkefnið kynnt þannig að aðilar myndu skrá viðburði og eiga þannig möguleika á styrkjum til að fjármagna t.d. listamenn á viðburðunum.

Nánari upplýsingar um styrkþega og verkefni er að finna í lok skýrslu þessarar.

# KYNNINGARÁTAK MARKAÐSSTOFU VESTURLANDS

MSV hóf strax í byrjun júní vinnu við að kynna viðburðina samhliða hefðbundnu ferðasumri á Vesturlandi. Birting og auglýsing á viðburðasumrinu 2020 á Vesturlandi fór fram með eftirfarandi hætti:

- Allir viðburðir sem MSV bárust fregnir af voru birtir á Facebook síðunni Viðburðir á Vesturlandi.
- Allir viðburðir sem MSV bárust fregnir af voru settir í viðburðadagatal MSV á vefsíðunni [www.west.is](http://www.west.is)/[www.vesturland.is](http://www.vesturland.is) og voru einnig sendir í viðburðadagatal Skessuhorns ef þeir voru ekki þar fyrir. Þar voru allar upplýsingar handfærðar inn ásamt myndefni.
- Vikulega birti Facebook síðan „Velkomin á Vesturland“ yfirlit yfirviðburði vikunnar sem sendir höfðu verið til okkar með fyrirvara. Facebook síðunni er beint að íslenskum markhóp.
- Viðburðum sem okkur bárust myndir af með taggi og þeim deilt í Instagram Stories voru endurbirtar hjá West Iceland á Instagram.
- Auglýsingaefni Vesturlands í gegnum markaðsherferðina „Komdu með“ á vegum Ferðamálastofu var sérstaklega snúið að viðburðahaldi á Vesturlandi. Notast var bæði Facebook-, Instagram- og útvarpsauglýsingar.

## FRAMVINDA VERKEFNISINS

Dagana 1. júní - 15. september voru haldnir yfir 116 viðburðir víðsvegar um Vesturland. Viðburðirnir voru af ýmsum toga en helst voru tónlistarviðburðir og faghátíðir menningar. Byggt á upplýsingum í lokaskýrslum viðburðarhaldara, fóru viðburðir í langflestum tilfellum vel fram og fóru fram úr björtustu vonum um mætingu. Í sumum tilfellum setti Covid19 strik í reikninginn, en í ágúst reið önnur bylgja faraldursins yfir og gerði öllum erfitt fyrir.

Skráningar á viðburðum í dagatal var stöðugt í gangi út sumarið þar sem listamenn settu á laggirnar atriði með stuttum fyrirvara. Þar sem skráningarkerfi og styrkjakerfið var þannig hannað að hægt var að skrá, markaðssetja í sumum tilfellum styrkja frjárhagslega með stuttum fyrirvara.



*Frá Eiríksstöðum í Haukadal*

## LOKAORÐ

Menningardagsrá sumarið 2020 gekk vonum framar og samkvæmt lokaskýrslum styrkþega hafði markaðssetning MSV, ráðgjöf SSV og styrkir Sóknaráætlunnar mikið að segja við að efla menningarstarf og ferðaþjónustu á Vesturlandi. Það var mikill kostur við verkefnið að það skyldi vera auðvelt í framkvæmd og umsýsla á vegum umsækjenda í lágmarki. Þó svo að upphæðirnar hafi í sumum tilfellum ekki verið háar í peningum talið urðu þær til þess að hægt væri að greiða listafólk þóknun fyrir þeirra vinnu, en ljóst er að sá hópur, þ.e. sjálfstætt starfandi listafólk hefur orðið illa úti í þeim efnahagsþrenginum sem orðið hafa vegna heimsfaraldurs Covid19.



*Mikill fjöldi fólks lagði leið sína í Ólafsdal sumarið 2020*

## STYRKÞEGAR VERKEFNISINS

### Dalir:

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| Ólafsdalshátíð     | 100.000,- |
| Nýp                | 150.000,- |
| Vogur, sveitasetur | 50.000,-  |
| Eiríksstaðir       | 100.000,- |

### Snæfellsnes:

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| Frystiklefinn í Rífi                     | 500.000,- |
| Listsel við Hellissand                   | 150.000,- |
| Söguleiðsögn við Búðakirkju              | 50.000,-  |
| Sjávarpakkhúsið                          | 50.000,-  |
| Svæðisgarðurinn                          | 100.000,- |
| Sjóminjagarðurinn á Hellisssandi         | 200.000,- |
| Efling Stykkishólms                      | 200.000,- |
| Baltasar og Mireya, sýning á Litla-Kambi | 150.000,- |

### Borgarfjörður

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Landnámssetur Íslands | 500.000,- |
| Reykholts hátíðin     | 250.000,- |
| Einkunnir             | 250.000,- |
| Flamenco tónleikar    | 100.000,- |
| Englendingavík        | 250.000,- |
| Plan-B Art Festival   | 250.000,- |

### Akranes og Hvalfjörður

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Laxárbakki                         | 250.000,- |
| IceDocs                            | 200.000,- |
| Bjarteyjarsandur                   | 250.000,- |
| Eldsmíði að Byggðasafninu á Görðum | 200.000,- |