



Markaðsstofa Vesturlands

Heba Soffía Björnsdóttir

10. september 2010

Dagskrá

- Eigendur og stjórn Markaðsstofu Vesturlands
- Markmið
- Markaðsverkefni
- Ímynd og kynningarefni
- Leiðin fram á við

Eigendur

- Samtök sveitarfélaga á Vesturlandi 1/3
- Ferðamálasamtök Vesturlands 1/3
- All Senses Group 1/3

Stjórn

25. júní 2010

- Stjórn:

- Gylfi Árnason, formaður
- Anna Dröfn Sigurjónsdóttir
- Hansína B. Einarsdóttir
- Magnús Freyr Ólafsson
- Ólafur Sveinsson

- Varamenn:

- Hrefna B. Jónsdóttir
- Unnur Halldórsdóttir

Stefnumót. samantekt – 20. jan. 2009

Meginmarkmið

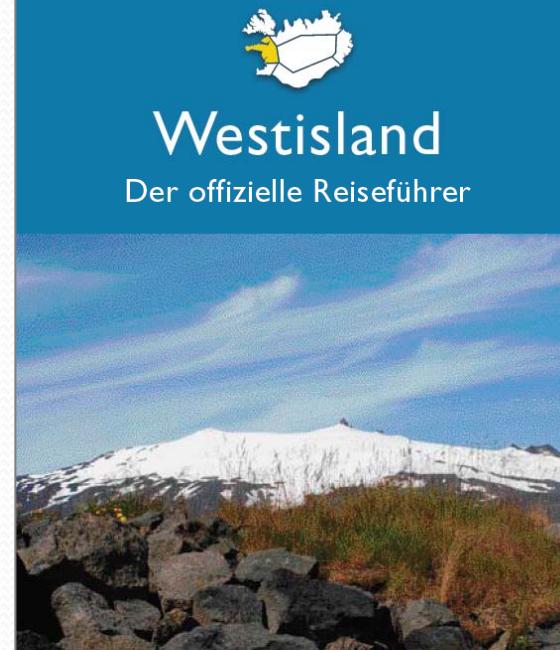
- Að samræma og samþætta markað- og kynningarstarf á Vesturlandi, þannig að markaðssetning landshlutans verði unnin á einum stað í samstarfi ferðaþjónustu-aðila, sveitarfélaga, klasa og samtaka innan svæðisins.

Starfsemi

- Upplýsingamiðstöð í Borgarnesi - landshlutamiðstöð.
- www.vesturland.is / www.westiceland.is
- Samstarf við aðrar markaðsstofur, Íslandsstofu og Ferðmálastofu.
- Markaðs- og kynningarmál:
 - tæki og tól (handbækur og kort)
 - auglýsingar
 - sýningar
 - blaðamannaferðir

Markaðsmál - apríl

- Ferðahandbók á þýsku





Markaðsmál - maí

• Íslandsperlur, ferðasýning

- Markaðsstofur landshlutanna, Ferðaþjónusta bænda, Opinn landbúnaður og Beint frá býli.



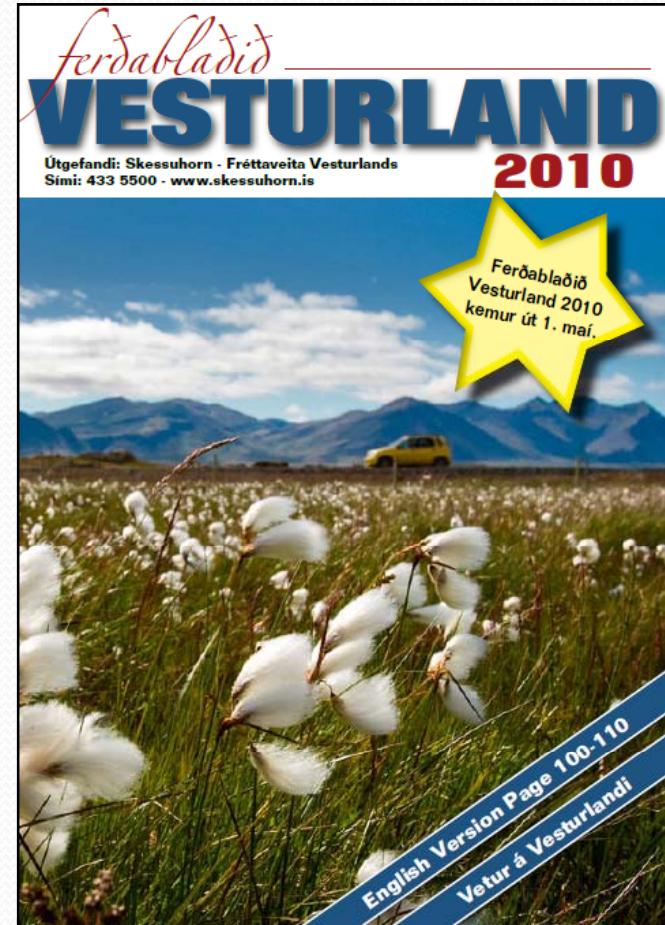
Samstarf 10 aðila:

- Gljúfrasteinn
- Bjarteyjarsandur
- Brúðuheimar
- Landnámssetur
- Fossatún
- Snorrostofa
- Þjódg. Snæfellsjökull
- Sögumiðstöðin
- Sæferðir
- Eiríksstaðir



Markaðsmál - maí

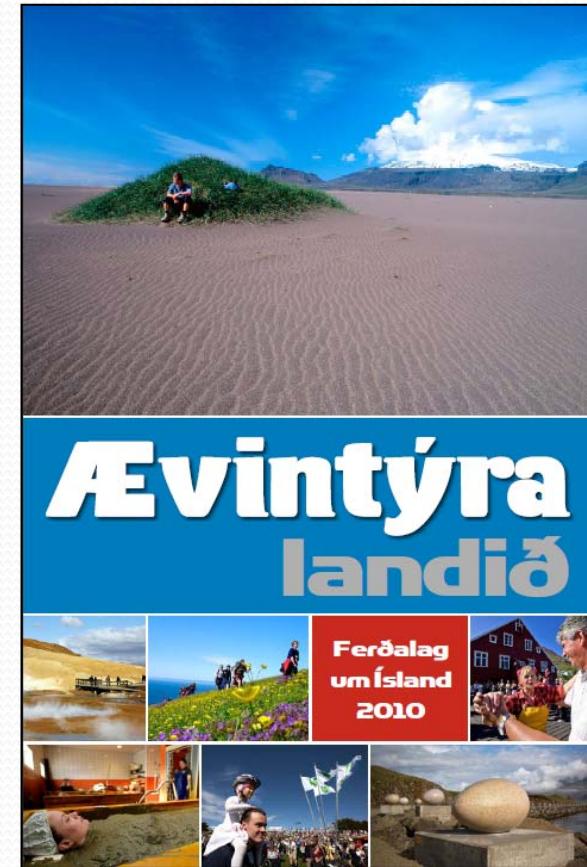
- Ferðablaðið Vesturland útgefandi: Skessuhorn



Auglýsing Markaðsstofu Vesturlands

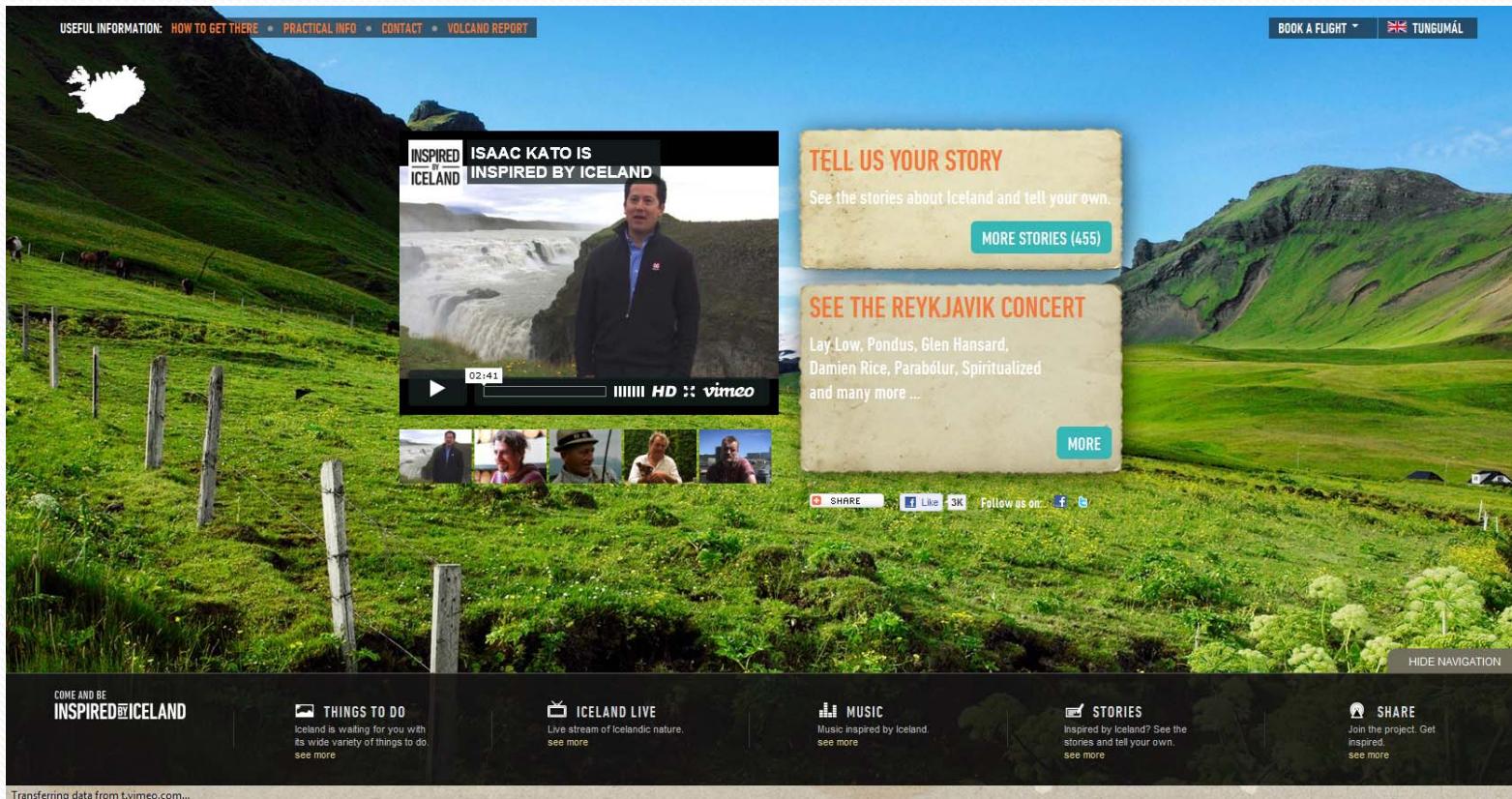
Markaðsmál – frá í vor

- Aðstoð vegna ýmissa ferðablaða og ferðaumfjöllunar:
 - Ævintýralandið Ísland
 - Ferðablað mbl.
 - Vikan, umfjöllun um ferðalög
 - Gestgjafinn, umfjöllun um ferðalög
 - Fréttablaðið



Markaðsmál – frá í vor

- Inspired by Iceland – www.inspiredbyiceland.com





Markaðsverkefni - júní

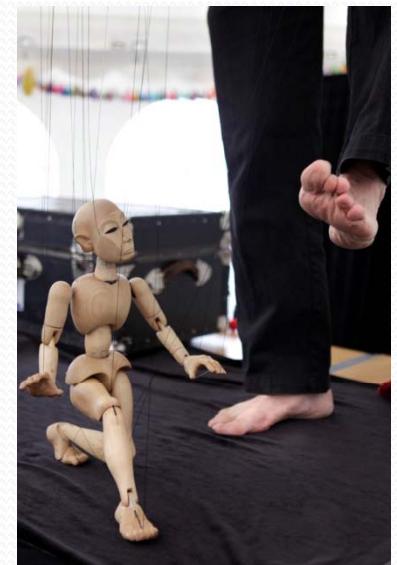
- Ferðaþjónustukort / Tourist Map – blokkarkort A3



Markaðsmál - ágúst

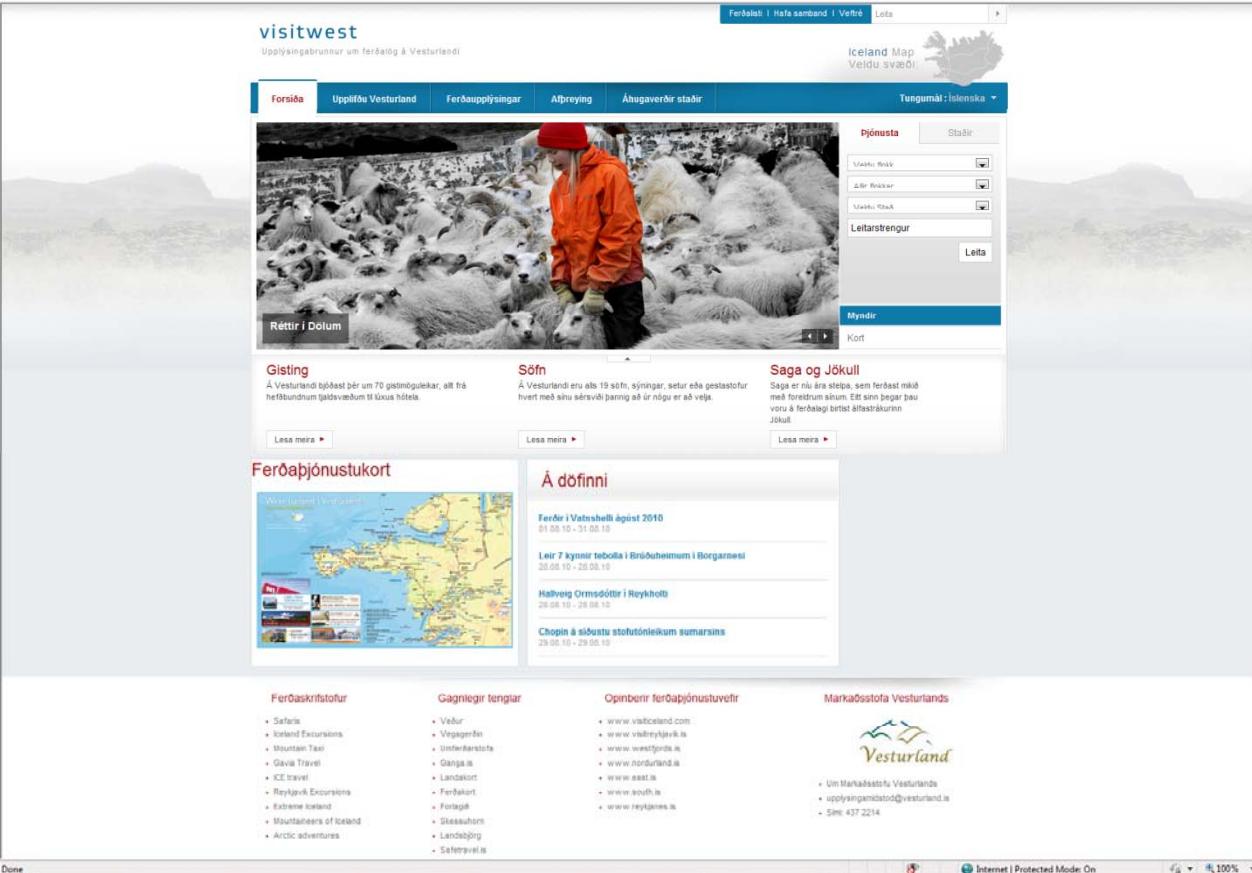
- Menningarnótt í Reykjavík

- Ferðamálastofa og markaðsstofur landshlutanna



Markaðsmál - ágúst

- Ný vefsíða: vesturland.is



The screenshot shows the homepage of vesturland.is. At the top, there's a navigation bar with links for 'Ferðalísi', 'Hafa samband', 'Vefsíða', and 'Leita'. Below the navigation is a search bar with dropdowns for 'Vættir' (Blað), 'Líffræðir' (Lifescience), and 'Málið' (Mál). To the right of the search bar is a map of Iceland with the text 'Iceland Map' and 'Veidu svæðið'. A large search button 'Leita' is next to it.

The main content area features a large image of a person in an orange jacket standing among a herd of sheep. Below this image are three sections: 'Gisting' (Sheep herding), 'Söfn' (Shearing), and 'Saga op Jökull' (Iceberg legend). Each section has a small image, a title, a brief description, and a 'Lesa meira' (Read more) link.

Below these sections is a map titled 'Ferðapjónustukort' (Travel guide map) showing the location of Vesturland in Iceland. To the right of the map is a section titled 'Á döfnni' (At the dolphin festival) featuring a photo of a dolphin and some text.

At the bottom of the page, there are four columns of links:

- Ferðaskrifstofur**
 - Safaris
 - Iceland Excursions
 - Mountain Taxi
 - Gavia Travel
 - ICE travel
 - Reykjavík Excursions
 - Extreme Iceland
 - Mountaineers of Iceland
 - Arctic adventures
- Gagnegir tengdar**
 - Vélin
 - Vigðarþerfi
 - Umhverfesfótbolts
 - Ganga.is
 - Landsíður
 - Ferðakort
 - Foragli
 - Gleasahólm
 - Landsbjörn
 - Sætravél.is
- Opinberir ferðapjónustuvefir**
 - www.visiticeland.com
 - www.visitreykjavik.is
 - www.visitgrindavik.is
 - www.nordurland.is
 - www.east.is
 - www.south.is
 - www.visitjanes.is
- Markaðsstofa Vesturlands**
 - Um Markaðsstofu Vesturlands
 - upplýsingamistöð@vesturland.is
 - Sími: 437 2214

Markaðsmál - ágúst

- Blaðamenn frá  www.lonelyplanet.com/uk
- Umfjöllun um Snæfellsjökul





Markaðsmál - september

- Vestnorden ferðasýningin
Ísland – Færeyjar - Grænland



Ímynd

- Stefnumót. samantekt – 20. jan. 2009

**Að styrkja ÍMYND Vesturlands
sem ferðamannasvæðis**

Ímynd skiptir máli

- Rannsókn í félagssálfræði haustið 1998
 - Hólmfríður Sigurðardóttir
 - Heba Soffía Björnsdóttir

Áhrif ímyndar kynnis á vörukynningu á sölu vöru

Ímynd skiptir máli

- Vara
 - „Freistandi fersku salötin“
- Vörukynning
 - *ekki-sérfræðingar*: venjulegir kynnar á vörukynningu
 - *sérfræðingar*: leituðumst við að skapa ímynd næringarfræðings
 - hvítir sloppar
 - gleraugu
 - 5 á dag! einblöðungur frá Hjartavernd, Manneldisráði og Krabbameinsféluginu
 - spjald í lofti með upplýsingum um nokkur bætiefni sem finnast í grænmeti
- Þátttakendur
 - 302 viðskiptavinir í matvörumarkaði á höfuðborgarsvæðinu (153 í fyrra skiptið, 149 í seinna skiptið)

„kynnir á vörukynningu” - Fríða



„næringsarfræðingur“ - Heba



5 á dag!

útgefandi: Hjartavernd, Krabbameinsfélagið og Manneldisráð



*Borðum grænmeti og ávexti
-heilsunnar vegna*

Einn skammtur getur verið einn meðalstór ávoxtur, 50 g af grænmeti, 2-3 kartöflur eða glas af hreinum ávaxtasafa.

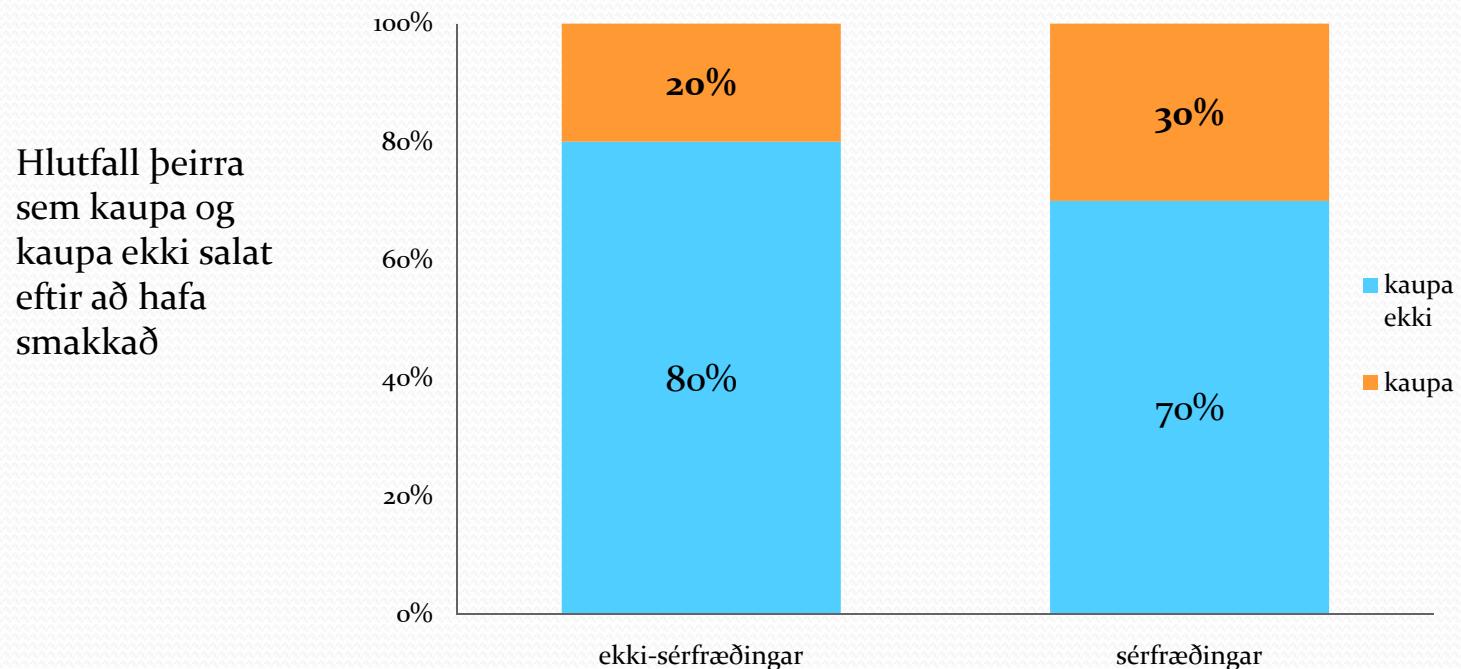
Það er auðveldara en þú heldur að ná **5 skömmum** á dag. Þú getur til dæmis fengið þér einn ávoxt eða ávaxtasafa að morgni og grænmetissalat með hádegismatnum, annan ávoxt síðdegis og soðnar kartöflur og grænmeti með kvöldmatnum.

Skammtarnir eru orðnir fimm - og þar sem engin ástæða er til að hætta að svo komnu máli geturðu fengið þér ferska ávexti í eftirrétt.

**Hjartavernd,
Krabbameinsfélagið og
Manneldisráð** hvetja fólk á öllum aldri til að borða að minnsta kosti fimm skammta af grænmeti, ávöxtum eða kartöflum á dag.

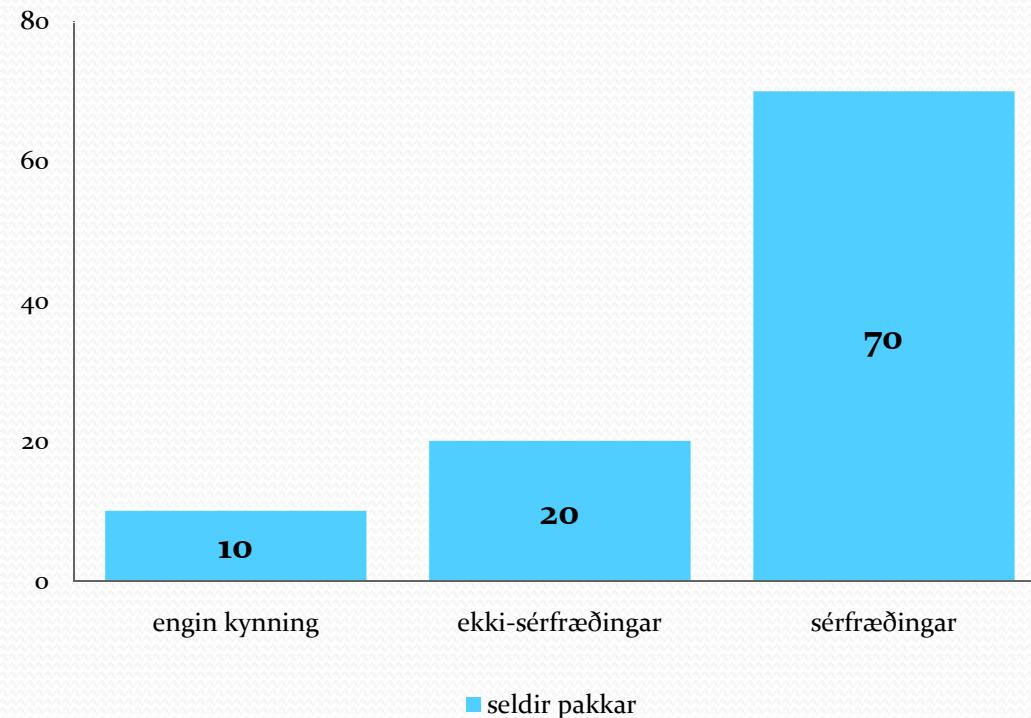
Niðurstöður

- Marktækur munur



Sölutölur fyrir Alabamasalt

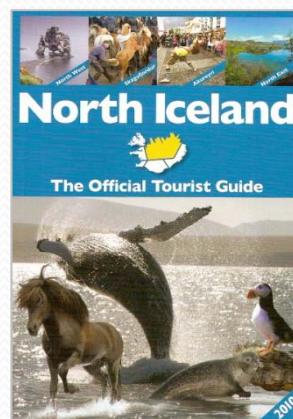
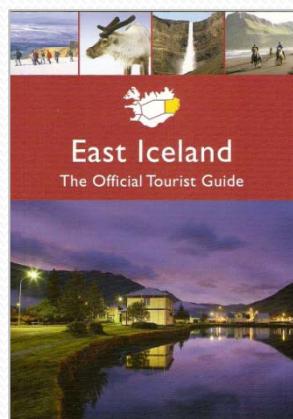
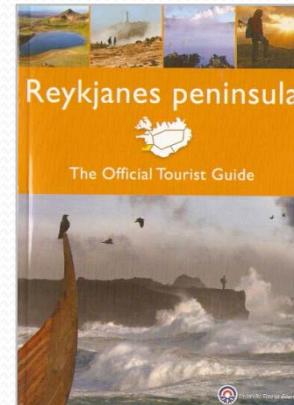
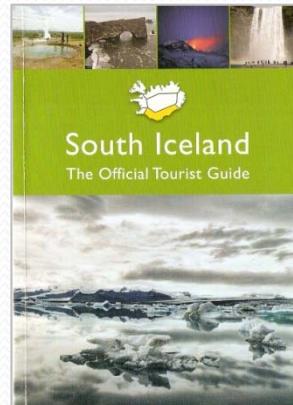
- Salan sjöfaldaðist þegar salatið var kynnt af „næringarfræðingum“!



Ath. Þegar engin kynning var (10 pakkar seldir) var samt tilboð á salatinu í versluninni.

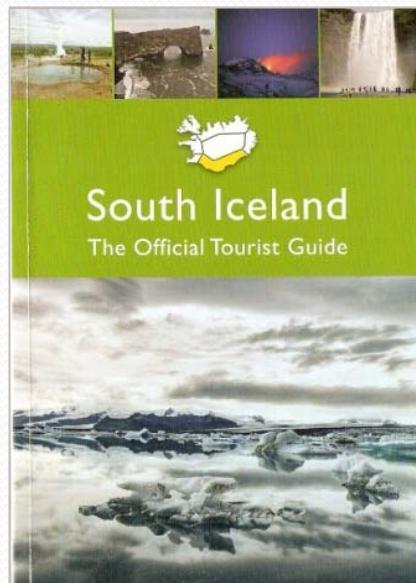
Tæki og tól

- Þjónustuskrár markaðsstofa landshlutanna



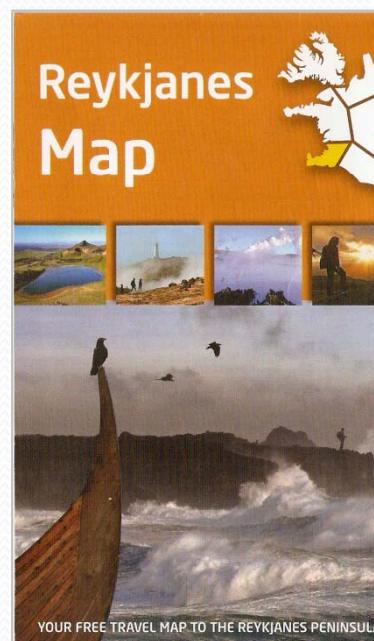
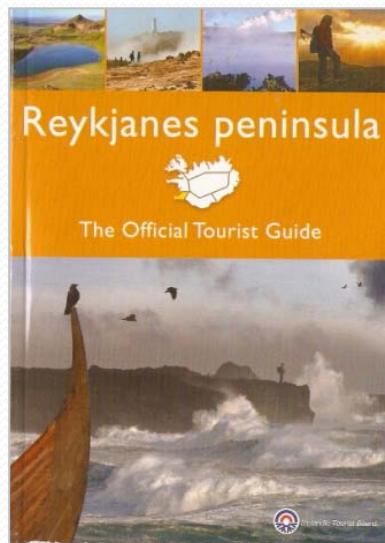
Tæki og tól

- Suðurland



Tæki og tól

- Reykjanes



Ath. Samræmt útlit virkar líka inn á við – við, fólkíð á svæðinu, skynjum að við tilheyrum ákveðnu svæði/hópi þ.e ... Vesturlandi!

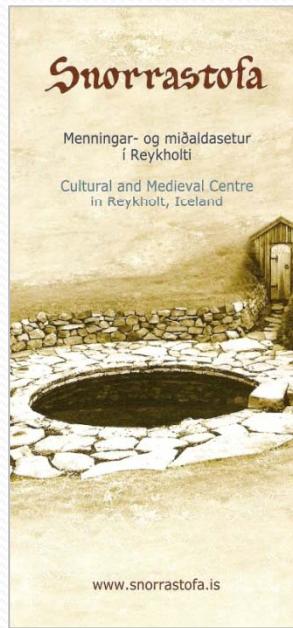
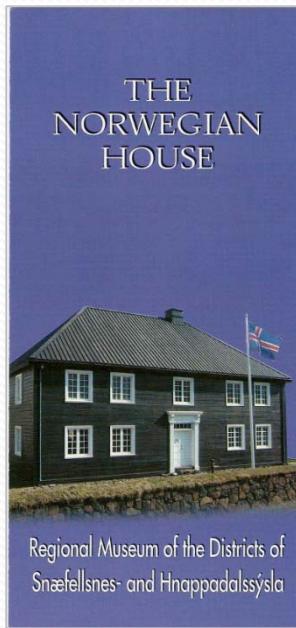
Tæki og tól

- Vesturland

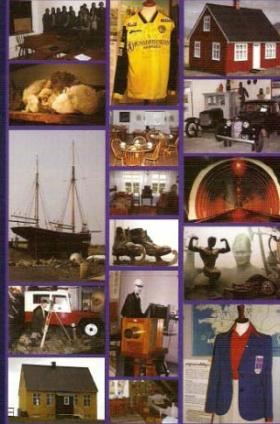


Tæki og tól

- Vesturland



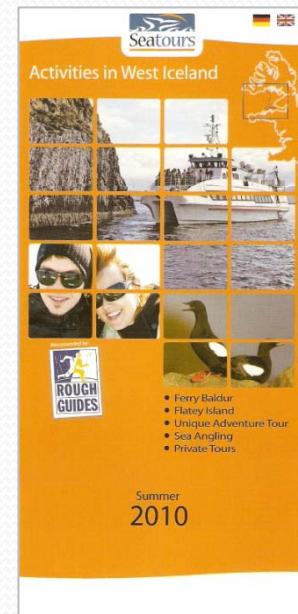
THE AKRANES MUSEUM CENTRE



- A unique and impressive place -

- The Akranes Folk Museum
- Garðakaffi - Café
- Sport in Iceland
- Iceland's Mineral Kingdom
- In the right direction

www.museum.is





Vesturland - ólík blokkarkort



Yfirferð

- Upplýsingar um eigendur, stjórn og tilgang
- Markaðsverkefni
- Ímynd og kynningarefni

Markaðssetning Vesturlands

Ytri kynning

- Heimasíður
- Samfélagssíður
- PR
- Auglýsingar
- Sýningar
- o.s.frv.

Bein kynning

- Upplýsingamiðstöðvar
- Tæki og tól: bæklingar, kort o.s.frv.

Upplifun

- Grasrótin:
- Ferðaþj.aðilar
- Fyrirtæki
- Ferðam.samtök
- Símennt.miðst.
- Sveitarfélög

markaðsmál

þjónustu- og
fræðslumál

Markaðssetning Vesturlands

- Sóknaráætlun 20/20
Kallað eftir eflingu ferðaþjónustu
- Þjónusta
*Opið hjá upplýsingamiðstöðvum, söfnum,
veitingastöðum, bakaríum, gististöðum o.s.frv.*
- Markaðs- og kynningarrefni
Ákall um samstarf við Markaðsstofu Vesturlands