

# MARKAÐSSTOFA VESTURLANDS

---

## Vesturlandsstofa

Ólafur Sveinsson  
SSV



# Markaðsstofa Vesturlands

- Stofnuð 2008
- Eigendur í upphafi
  - SSV
  - All Senses
  - Ferðamálasamtök VesturlandsJafnt eignarhald þessara aðila

# Hlutverk Markaðsstofu

Hlutverk Markaðsstofu er að markaðssetja Vesturland, gefa út kynningarefni um Vesturland, halda utanum Vesturlandsvefinn, reka upplýsingamiðstöð og önnur þau verkefni sem snúa að markaðssetningu og kynningu landshlutans.

# Breytingar um síðustu áramót

- Rekstur erfiður fyrstu árin
- Skuldastaða um síðustu áramót neikvæð um 12 – 14 m.kr., sem að stærstum hluta á rætur sínar í fyrstu 2 rekstrarárum markaðsstofunnar
- Ákvörðun stjórnar SSV að kaupa hlutafé samstarfaðila
- Frá áramótum hefur Markaðsstofa Vesturlands verið alfarið í eigu SSV

# Helstu verkefni á árinu

- Að koma Vesturlandsvefnum í nýtt viðmót
- Útgáfa bæklinga á ensku
- Útgáfa borðkortsins
- Samstarf við upplýsingamiðstöðvar á svæðinu
- Samstarf við aðrar markaðsskrifstofur
- Undirbúningur þátttöku í Vestnorden
- Viðhalda og halda samfélagsmiðlum vakandi
- Móttaka erlendra blaðamanna
- Dagur ferðaþjónustunnar í samstarfi við Ferðamálasamtök Vesturlands

# Staða og útlit

- Rekstrarstaða Vesturlandsstofu skv. bókhaldi 1. ágúst jákvæð um 2 m.kr.
- Hlutverk Markaðsstofu í samstarfi við Ferðamálasamtök Vesturlands um forgangsröðun verkefna í þágu ferðaþjónustufyrirtækja er gríðarlega mikilvægt
- Með þeirri vinnu sem unnin hefur verið frá stofnun Vesturlandsstofu hefur okkur miðað fram á veginn, til er orðinn góður grunnur, bæði af útgefnu efni og eins á netinu

# Staða og útlit - framhald

- Í gegnum þau verkefni sem unnið hefur verið að er til góður grunnur til að byggja öflugt framhald á.  
(Sóknaráætlunarverkefni, cirkle verkefni o.fl.)
- Vonir um að náð hafi verið tökum á rekstri
- Mikilvægt að halda áfram á sömu braut